

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022

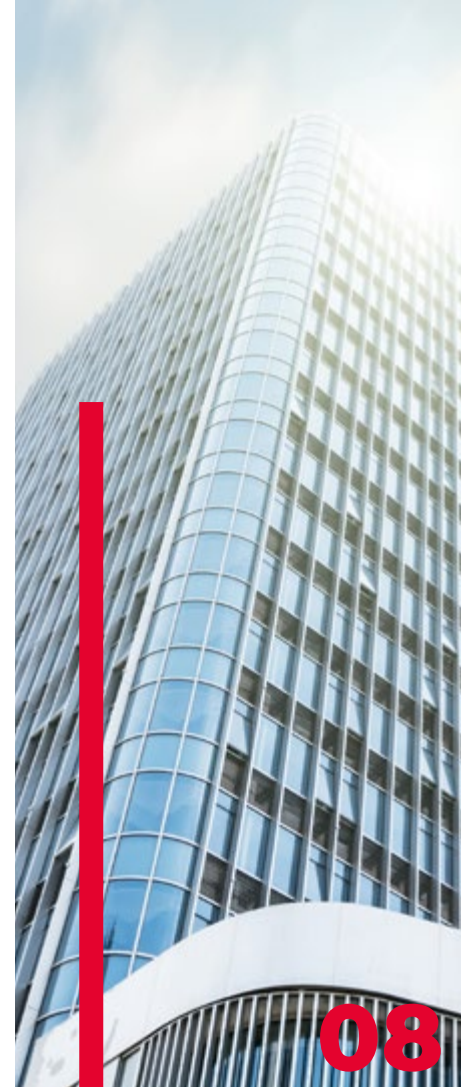
**C'EST VOUS
L'AVENIR**



**SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
ALGÉRIE**

RAPPORT D'ACTIVITÉ
2022

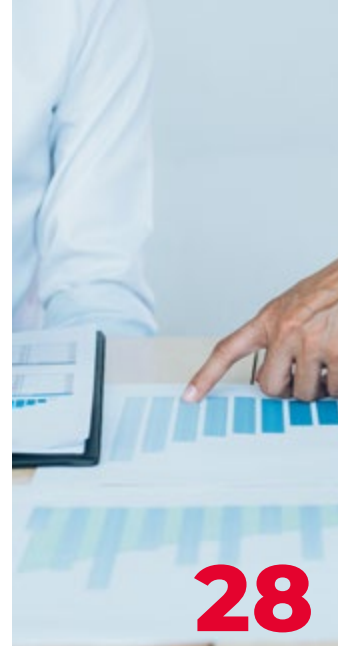
SOMMAIRE



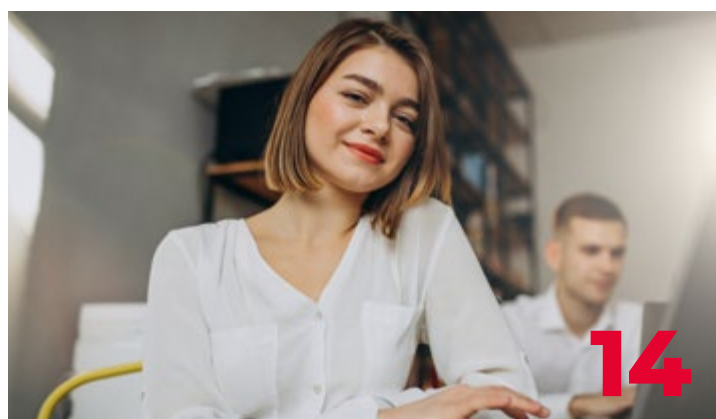
08



18



28



14

6 LE MOT DE LA DIRECTION

8 PROFIL DE LA FILIALE

- HISTORIQUE ET ACTUALITÉS DE LA BANQUE
- ORGANISATION ET GOUVERNANCE

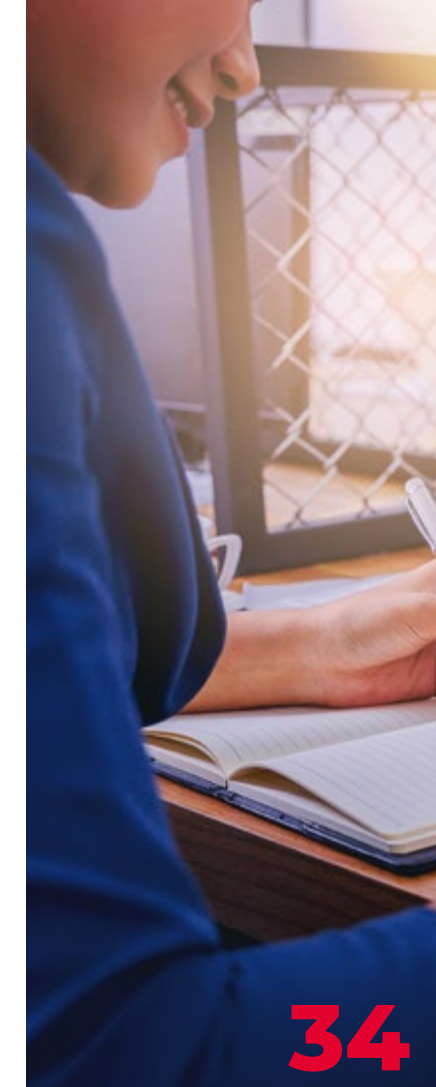
14 PRIORITÉS STRATÉGIQUES DE LA BANQUE

18 RAPPORT COMMERCIAL DE GESTION

- NOTRE STRATÉGIE
- DIRECTION DES PAIEMENTS (PAY)
- BANQUE DE FINANCEMENT ET D'INVESTISSEMENT (BFI)
- DIRECTION DES FINANCEMENTS SPÉCIALISÉS (DFS)
- SALLE DES MARCHÉS (SDM)
- ACTIVITÉ COMMERCIALE RETAIL

28 PRINCIPAUX INDICATEURS DE L'ACTIVITÉ

- UN DÉVELOPPEMENT SOUTENU
- DES FONDAMENTAUX SOLIDES
- UNE BANQUE AU SERVICE DE L'ÉCONOMIE NATIONALE
- CROISSANCE SOUTENUE DE L'ACTIVITÉ ENTREPRISE



34



42



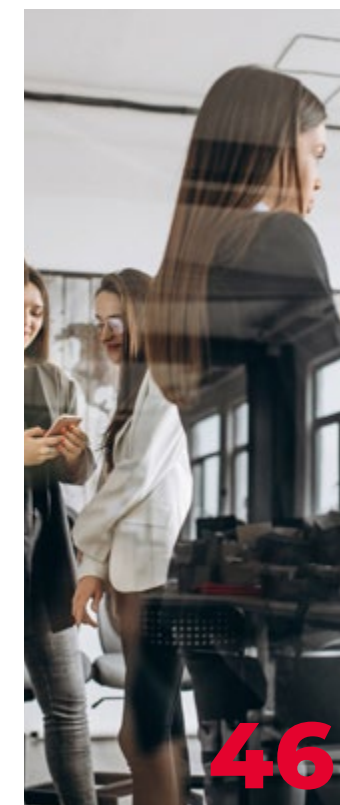
40



50



54



46

34 ÉTATS FINANCIERS

40 RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES

42 RESSOURCES HUMAINES

- EMPLOI
- SANTÉ ET PRÉVENTION
- FORMATION

46 RSE

- LA SOLIDARITÉ EN ACTIONS
- L'ENGAGEMENT AU COEUR DE NOS VALEURS

50 FINANCE DURABLE

- INNOVATION

54 RÉSEAU D'AGENCES DE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE ALGÉRIE

LE MOT DE LA DIRECTION



Julien Sterenzy
Président du Directoire

“ Plus que jamais, Société Générale Algérie œuvrera à accompagner ses clients en leur offrant les meilleurs produits et services de la place et intensifiera son rôle de banquier au service du développement de l’Algérie „

Nous retiendrons de l’année 2022 la fin de la crise sanitaire et, sur le plan national, la promulgation de textes réglementaires pour encadrer et stabiliser le climat des affaires, insufflant ainsi une nouvelle dynamique pour le développement économique. Par exemple, sans que cela ne soit exhaustif, la nouvelle Loi sur l’Investissement a rassuré les investisseurs locaux et étrangers, tout comme la relance du secteur automobile par l’encadrement de la production et de la distribution. Cependant, l’année 2022 a également été marquée par le déclenchement d’une nouvelle guerre en Europe, entraînant des incertitudes militaires, alimentaires et géopolitiques.

Tout au long de l’année 2022, Société Générale Algérie a néanmoins intensifié sa transformation pour devenir un acteur majeur contribuant à la réalisation des objectifs fixés par les autorités.

Ainsi, nous avons poursuivi notre expansion en ouvrant quatre nouvelles agences : Zéralda, Tizi-Ouzou (2ème agence), Mila et Oum El Bouaghi, portant notre couverture à 32 wilayas. Nous avons également enrichi notre offre de produits et d’innovation en ajoutant de nouvelles fonctionnalités à nos outils SogeCash Net et SGA Trade, ainsi qu’à notre application SGA, avec une nouvelle ergonomie et des fonctionnalités telles que des alertes clients. De plus, notre Salle des Marchés a proposé de nouvelles solutions,

notamment la plateforme électronique SOGEFX pour l’exécution des opérations de change de notre clientèle entreprises. Par ailleurs, les salariés du secteur public ont bénéficié d’une offre complète, incluant une panoplie de services bancaires au quotidien ainsi qu’une offre de prêts immobiliers et de consommation à des conditions préférentielles.

En termes d’indicateurs commerciaux et financiers, je tiens à souligner l’augmentation de notre total bilan de plus de 4% (DZD 17 Milliards) grâce notamment à une croissance des dépôts clientèle de DZD 13 Milliards. Nous avons su aussi contribuer à démocratiser les placements de nos clients privés en valeurs de Trésor Public. Cette augmentation de nos dépôts nous a permis de croître nos propres placements en valeurs du Trésor Public pour DZD 5 milliards, tout en renforçant notre liquidité et notre solidité financière.

En ce qui concerne la rentabilité, la Banque a enregistré un Produit Net Bancaire de plus de 23 milliards de DZD, en légère hausse, grâce notamment à une baisse des charges d’intérêts. Malgré une augmentation des frais généraux liés aux investissements, nous maintenons un coefficient d’exploitation appréciable, inférieur à 46 %.

La réorganisation de notre Département Recouvrement et l’initiation d’une nouvelle dynamique pour récupérer nos créances douteuses, s’élevant à environ 9 milliards de DZD, ont généré un excédent positif de plus de 430 millions de DZD en termes de Coût Net du Risque.

Le Résultat Net pour l’année 2022 s’élève à 9,5 milliards de DZD, soit une progression de 1,3 milliard de DZD (+34 %) par rapport à 2021.

Société Générale Algérie est pleinement confiante pour le marché algérien et, de ce fait, décide de garder 40% de ses bénéfices pour les investir et augmenter ses capacités de financement de ses clients pour notre but commun qui est le développement économique du pays.

Parallèlement, le Comité de Direction, a finalisé le plan stratégique "Tahadi 2025" après avoir mené nombreuses réflexions et sessions. En 2025, Société Générale Algérie célébrera son 25ème anniversaire et inaugurera un nouveau siège social HQE. Ce plan stratégique, dont le lancement est effectif en 2023, incarne, avant tout, une vision commune partagée par l’ensemble de nos équipes : "Engagés dans le développement de l’économie, de nos clients et de nos collaborateurs - Chez Société Générale Algérie, nous construisons l’avenir".

Société Générale Algérie, totalement consciente et fière de sa responsabilité citoyenne, poursuit ses actions de sponsoring et de mécénat qui s’articulent sur les axes suivants :

■ **Solidarité** : Les partenariats avec plusieurs associations qui activent à l’insertion par l’éducation et à l’insertion professionnelle ;

■ **Sport** : Société Générale Algérie est le partenaire majeur de la Fédération Algérienne de Handisport depuis 11 années et de la Fédération Algérienne de Rugby depuis 7 années ;

■ **Culture** : Le Prix Jeune Artiste Peintre qui a fêté son dixième anniversaire a connu la participation de 260 jeunes peintres pour plus de 300 œuvres mais aussi notre magnifique chorale Noudjoum SGA qui se produit lors des événements internes, externes et à l’occasion de la fête de la musique ; et

■ **Environnement durable** : Déploiement des agences solaires (alimentation en énergie solaire) et, pour la première fois en Algérie, mise en place d’un financement à caractère durable qui consiste à accorder un bonus sur le taux d’intérêt si le promoteur arrive à réaliser un objectif environnemental de réduction des gaz à effet de serre.

Ces accomplissements, tout comme ces performances et ces belles actions n’ont été possibles qu’avec le dévouement constant et soutenu de l’ensemble de nos équipes, mais aussi la qualité des relations de confiance que l’on a bâties avec nos clients et autres partenaires.

Plus que jamais, Société Générale Algérie œuvrera à accompagner ses clients en leur offrant les meilleurs produits et services de la place et intensifiera son rôle de banquier au service du développement de l’Algérie.

PROFIL DE LA FILIALE





Société Générale Algérie, détenue à 100% par le Groupe Société Générale, est l'une des toutes premières banques privées à s'installer en Algérie, soit depuis 2000.

Son réseau, en constante extension, compte actuellement 103 agences réparties sur 32 wilayas dont

- **12 Centres d'Affaires** dédiés à l'activité de la clientèle des Entreprises.
- Société Générale Algérie offre une gamme diversifiée et innovante de services bancaires de **263 000 clients** Particuliers, Professionnels et Entreprises.
- L'effectif de la banque est de plus de **1 500 collaborateurs** au 31 décembre 2022.

HISTORIQUE ET ACTUALITÉS DE LA BANQUE



1987

Ouverture d'un bureau de représentation.



1988/1999

Obtention de l'Agrément Bancaire et création de la filiale Société Générale Algérie.



2000

Ouverture à la clientèle de la 1^{ère} Agence d'El Biar en mars 2000.



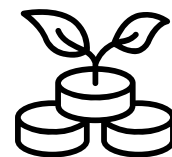
2004

Société Générale Algérie devient filiale à 100% du Groupe Société Générale après rachat des actionnaires minoritaires.



2007/2008

Création de la Direction Grandes Entreprises Internationales (DGEI) et de la Direction Grandes Entreprises Nationales (DGEN).



2009

Création de l'activité Banque de Financement d'Investissement (BFI).



2010

Création de quatre Centres d'Affaires à Alger (Chéraga-Amara, Dar El-Beïda, Rouiba-Hassiba et Constantine-Palma) pour mieux servir les PME.



2011

Création de l'Agence Clientèle Patrimoniale (ACP) et nouvelle posture de communication basée sur la valeur « Esprit d'équipe ».



2012

L'ouverture de 15 nouvelles agences à travers le territoire national.



2013

L'ouverture de la Salle des Marchés et création de la filière Global Trade Bank (GTB).



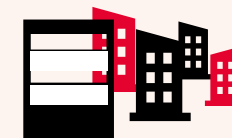
2014/2015

L'ouverture de quatre (04) Centres d'Affaires (Dar El Beïda- Blida- Tizi Ouzou- Rouiba).



2015

Célébration des 15 ans de la banque et visite en Algérie du premier responsable Groupe Frédéric Oudéa.



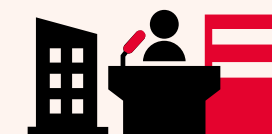
2016/2017

L'ouverture du Centre d'Affaires de Annaba et de quatre nouvelles agences (M'sila-Tiaret-El Kseur-Blida).



2018

L'ouverture de deux nouvelles agences (El Taref), l'organisation de la Panafricain. Valley Community et la création de la première agence bancaire solaire en Algérie (Ghardaïa).



2019

Création de deux Centres d'Affaires (Hassi Messaoud et Sidi Bel Abbès), l'ouverture de l'agence Télémly, mutualisation de l'agence Kouba Rabia & l'agence Kouba Lauriers, l'organisation du séminaire Corporate Afrique bassin Méditerranéen et Outremer.



2020

Ouverture de l'agence Oran les lions, mutualisation de:
■ Agence Oran Gambetta & Centre d'Affaires Oran
■ Agence Rouiba & Centre d'Affaires Rouiba
■ Agence Ouled Fayet & Centre d'Affaires Cheraga.



2021

Installation 100% solaire et digitale au niveau de l'agence Hassi Messaoud, l'ouverture des agences Baraki et Reghaïa et création de la Direction PAY et de la Direction des Financements Spécialisés.



2022

L'ouverture de 04 agences Mila, Tizi Ouzou, Zéralda et Oum El Bouaghi.

ORGANISATION ET GOUVERNANCE

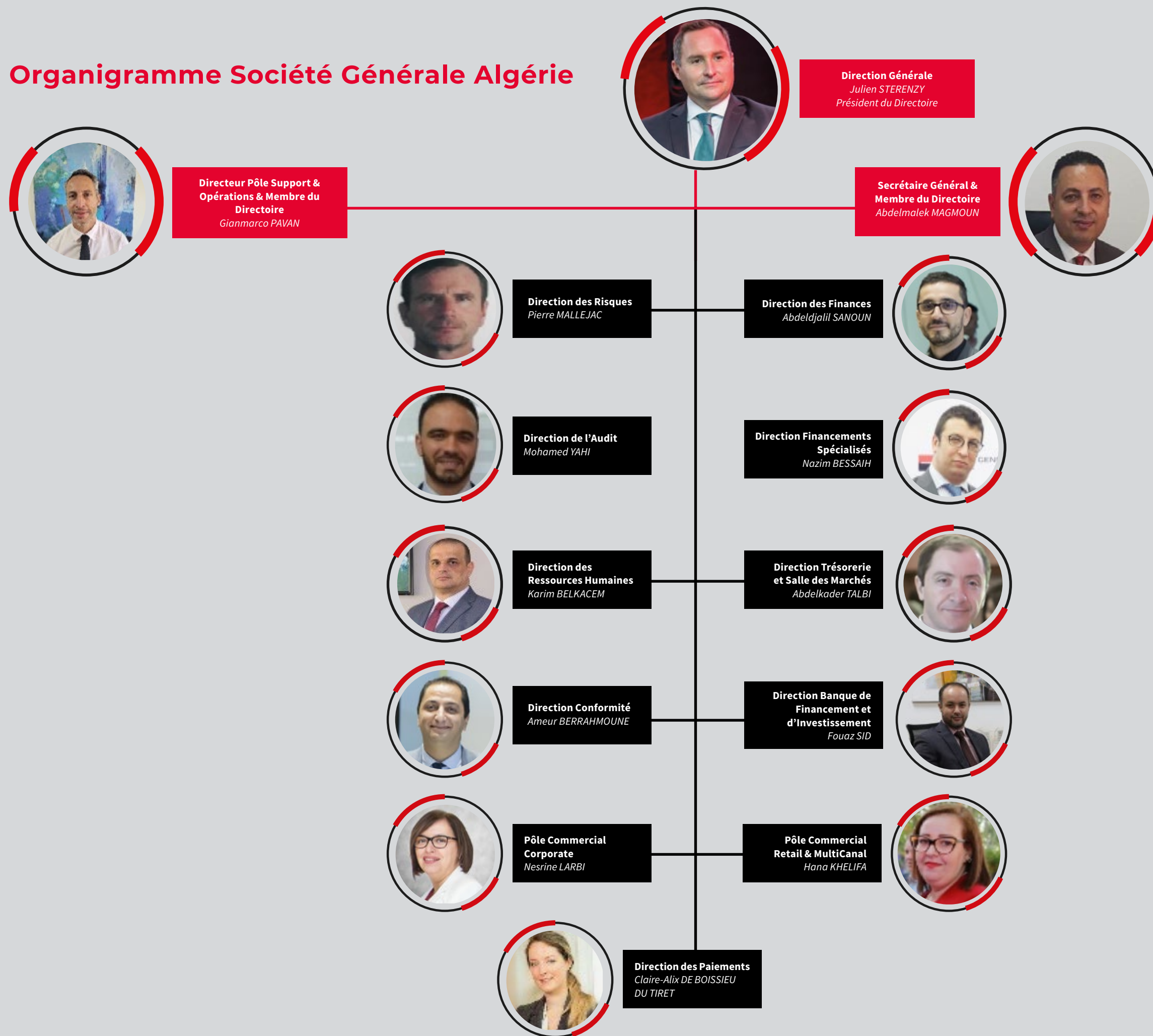
LES MEMBRES DU DIRECTOIRE

- **Julien STERENZY ;**
- **Abdelmalek MAGMOUN ;**
- **Gianmarco PAVAN.**

LES MEMBRES DU CONSEIL DE SURVEILLANCE

- SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
(représenté par Philippe AMESTOY)
- Mohamed ARABI (Président)
- Denis STAS DE RICHELLE
- Véronique LOCTIN
- Pierre CLUZEL
- Anne BUCHELI
- Delphine GARCIN-MEUNIER
- Anne DREBEL
- Laure DUQUESNE
- Marlene PRADEILLES
- Eric GROVEN
- Sylvie PREA

Organigramme Société Générale Algérie



PRIORITÉS STRATÉGIQUES DE LA BANQUE





L'année 2022 a marqué la transition de la banque vers un business model plus équilibré et le lancement d'un nouveau plan stratégique « Tahadi 2025 », fruit des réflexions menées par la banque ayant permis d'identifier et de formaliser des actions concrètes à déployer dès 2023.

Le plan Tahadi 2025 c'est d'abord une vision commune et partagée :

« **Engagés dans le développement de l'économie, de nos clients et de nos collaborateurs, Chez Société Générale Algérie, nous construisons l'avenir** ».

A Société Générale Algérie, nous sommes convaincus que notre mission consiste à être :

Une Banque Universelle

Développer une banque universelle, qui accompagne à la fois les clients particuliers, les professionnels, les petites, moyennes et grandes entreprises locales et filiales de groupes internationaux

Leader des engagements RSE

Devenir leader des engagements RSE, en étant une banque responsable mais aussi acteur actif dans la transition énergétique, à travers des solutions de crédits verts et de financements durables

Pour financer l'économie

Pour financer l'économie, en apportant des solutions de financement et d'investissement grâce à notre banque de Financement & d'Investissement, notre force de vente et nos experts métiers dans nos filières d'expertises et les fonctions supports ;

Et être l'employeur de référence

Et être un employeur de référence, en étant engagé dans : (i) la formation et l'accompagnement de nos collaborateurs, (ii) la valorisation de nos talents, (iii) la promotion de la diversité et de l'inclusion et (vi) le développement de l'employabilité des jeunes diplômés des grandes écoles et universités du pays.

Cette ambition exige de nous de continuer nos efforts de transformation de nos métiers au quotidien : **plus d'agilité, plus de réactivité, plus d'innovation, d'efficacité commerciale et opérationnelle et de responsabilité dans la gestion de nos risques**, pour bâtir un nouveau modèle ambitieux, qui s'appuie à la fois sur l'expertise de nos équipes et sur l'efficacité issue des nouvelles technologies pour multiplier les points de contacts et mieux servir l'ensemble de nos clients.

À horizon 2025, ce plan vise à délivrer **une croissance dynamique**, rentable et durable, tout en étant une banque de référence dans **l'innovation digitale et en délivrant une qualité de service** à la hauteur des attentes de nos clients et aux standards du groupe SG.



L'année 2023 marquera le début de la mise en œuvre du plan stratégique Tahadi à horizon 2025, qui repose sur

06 axes majeurs :

ÊTRE LA BANQUE DE L'EXPERTISE, DU CONSEIL ET DU FINANCEMENT DURABLE

Avec un dispositif robuste qui s'appuie sur 04 lignes d'expertise, pour accompagner le Coverage et adresser les besoins spécifiques de nos clients, Société Générale Algérie bénéficie d'ores et déjà d'un bon positionnement, étant « pionnier et leader », et se fixe comme ambition une intégration plus prononcée de ses engagements de responsabilité sociale et environnementale dans le développement de son business.

ÊTRE LA BANQUE PRÉFÉRÉE DES COEURS DE CIBLE PARTICULIERS ET PROFESSIONNELS

Avec un dispositif de plus de 100 agences, des conseillers de qualité, notre ambition est à la fois le développement de notre fonds de commerce notamment de nos cibles prioritaires et la distribution du crédit partout en Algérie. Ces deux leviers de croissance s'appuieront sur notre capacité à innover et à apporter à nos clients des services à valeur.

ÊTRE L'EMPLOYEUR DE RÉFÉRENCE EN ALGÉRIE

La croissance rentable et pérenne passe par une bonne compréhension et maîtrise de nos risques. C'est pourquoi Société Générale Algérie souhaite renforcer sa gouvernance, son dispositif de contrôle, mais surtout la culture risque au sein de l'entreprise pour être à la hauteur de la confiance de nos parties prenantes et répondre aux meilleurs standards en matière de contrôle et de conformité.

STRONGER IN ALGERIA : TOUS CONCERNÉS

Au-delà de continuer à former et accompagner les collaborateurs, de mettre en place une politique de gestion de carrière robuste, nous avons élargi notre engagement aux jeunes diplômés pour renforcer leur employabilité et constituer un vivier de jeunes talents pour la banque.

ÊTRE LEADER SUR L'INNOVATION ET LA DIGITALISATION EN ALGÉRIE ET POUR AFMO

Nous allons accélérer en particulier notre transformation numérique avec la digitalisation de nos processus, et de nos canaux de relation avec les clients notamment l'appli et nous ouvrir à d'autres acteurs et solutions, mieux utiliser les données (monitoring, modélisation) et adopter de plus en plus la démarche agile.

UN NOUVEAU SIÈGE : UN PROJET D'ENTREPRISE POUR UN MODE DE TRAVAIL PLUS COLLABORATIF

Faire du nouveau siège un projet d'entreprise et un accélérateur de notre transformation, c'est l'ambition qu'on se fixe d'ici 2025, avec un déménagement dans un nouvel immeuble HQE en cours de construction dans le quartier d'affaire d'Alger.

En parallèle, à la construction du plan Tahadi 2025, la banque a poursuivi son développement avec : (i) l'ouverture de 04 nouvelles agences, (ii) la conquête de près de 64 000 clients tout segments confondus, (iii) la création de deux nouvelles filières d'expertise (PAY, DFS), (iv) l'enrichissement de son offre produits et de ses canaux de distribution (ELS, la nouvelle appli SGA, SOGEFX, la carte business, lancement du pack des professionnels, leasing immobilier, etc.).

L'année 2022 a également été marquée par l'organisation du premier Hackathon dans le secteur bancaire en Algérie en partenariat avec IncubMe et les écoles conventionnées (ENP, ESAA, ESI) autour de l'enrichissement de notre application mobile.



1 Salle des marchés (SDM), banque de financement et d'investissement (BFI), la Direction des Financements Spécialisées (DFS) et la Direction des Paiements (PAY).
2 Espace Libre-Service

RAPPORT COMMERCIAL DE GESTION



ACTIVITE COMMERCIALE ENTREPRISES

Durant l'année 2022, Société Générale Algérie a marqué, à nouveau, son engagement en tant que banque algérienne au service de ses clients (petites, moyennes et grandes entreprises).

Un engagement qui a été récompensé par un Net Promotor Score (NPS) historique de (+16) en 2022 vs (-3) en 2021.

L'enquête NPS a fait ressortir les axes forts suivants :

- Des conseillers de clientèle de qualité (accueil, accessibilité et compréhension des besoins du client) ;
- Une image de marque (fiabilité, sérieux et partenariat) ;
- Des agences perçues comme étant le point de contact fort de Société Générale Algérie. En effet, avec un réseau de 13 centres d'affaires et une agence Grandes Entreprises, implémentés dans les principales régions du pays, renforcés par le réseau d'agences Retail, Société Générale Algérie se positionne en tant que banque de proximité au service de ses client;
- Des lignes métiers spécialisées, prodiguant conseil et expertise pour les besoins les plus spécifiques des clients.

En dépit du contexte économique difficile et réglementaire restrictif ayant impacté les flux Trade durant l'année 2022, notamment l'obligation de recueillir l'attestation ALGEX par les importateurs et la levée des 120%, la banque a réussi à limiter, avec effet de compensation, la baisse des encours crédits avec un niveau d'exposition sur le Corporate de **186 Mds DZD** et un encours dépôts de **120,2 Mds DZD** au 31/12/2022 ; drainant un PNB, de **13,8 Mds DZD**.



NOTRE STRATEGIE

Création de nouveaux concepts de relation client autour de la digitalisation ; disposer d'une offre produits monétique et digitale de premier plan.

Dans la continuité de l'optique de digitalisation et de simplification de l'accès à nos services et produits, Société Générale Algérie a mis à disposition de ses clients des solutions Mobile et internet Banking, tels que le B to B, Host to Host, SOGEC@SHNET et le déploiement d'Espaces Libre Services,...etc.

Afin d'inciter nos clients à s'inscrire dans cette optique de digitalisation, la tarification a été révisée avec une facturation plus adaptée aux services digitaux comparativement aux services offerts en agence.

SYNERGIE AVEC LES LIGNES MÉTIERS

En sus des centres d'affaires et l'agence Grande Entreprise constituant le réseau Corporate, Société Générale Algérie dispose de lignes métiers spécialisées (Banque de Financement et d'Investissement, Direction des Paiements, Salle des Marchés ainsi que les Financements Spécialisés), permettant d'adapter nos offres et nos services aux besoins de nos clients et de leur offrir le meilleur accompagnement et conseil.

Afin de suivre l'évolution des actions de prospection et des opportunités orientées vers les lignes métiers, des comités synergie ont été instaurés et des objectifs de visites (clients/prospects) harmonisés, ont été fixés, entre les commerciaux Corporate et les lignes métiers.

CONSOLIDATION DE NOTRE POSITIONNEMENT SUR NOS CLIENTS CORPORATE

Notre ambition est de :

- Diversifier les secteurs d'activités de notre portefeuille clients
- Accompagner les grands comptes locaux en finançant leurs projets d'investissement
- Accroître notre présence dans le marché des PME : Inscrits dans le programme « Grow With Africa » du groupe Société Générale, nous visons à être leader du pool bancaire de ce segment de clientèle sur à minima l'un des volets financements, flux et/ou cash management.
- Être dans le top trois du pool bancaire de nos clients stratégiques et leader des banques privées.

L'objectif étant d'être la banque de financement d'expertise et de conseil pour la clientèle Corporate.



CONSOLIDATION DE NOTRE POSITIONNEMENT SUR LES SECTEURS STRATÉGIQUES :

Notre ambition est de consolider notre positionnement sur les secteurs stratégiques notamment, pharmaceutique, agroalimentaire, industrie et automobile.

L'Oil & Gas reste un secteur sur lequel nous souhaitons continuer à être présent.

Dans nos actions de prospection et d'accompagnement de financement dans l'ensemble de ces secteurs, nous intégrons systématiquement la dimension RSE.

Durant 2022, nous avons accompagné plusieurs projets dans les secteurs cibles, nous citons à titre d'exemple :

- Secteur pharmaceutique : financements de besoins d'investissement et d'exploitation pour un montant global de **38 Mds DZD**, destinés en outre, à l'installation de nouvelles unités de production et au refinancement d'équipement acquis sur fond propres.
- Secteur de l'industrie : financements de besoins d'investissement et d'exploitation pour un montant global de **102 Mds MDZD**, orientés entre autres, sur la production céramique, cimenterie, emballage, plastique, eau minérale, boissons gazeuses, électroménagers...etc.
- Secteur agroalimentaire : financements de besoins d'investissement et d'exploitation pour un montant global de **65 Mds DZD**.

Par ailleurs, et en vue de consolider notre positionnement sur le secteur pharmaceutique, des actions de prospection seront lancées dès début 2023, sur le top 100 IMS pharma.



30 opérateurs existants dans cette liste, sont déjà clients Société Générale Algérie avec 21 Mds DZD d'engagements bilanciaux au 31/12/2022 et 7 prospects GE ont été identifiés, avec lesquels un premier contact a déjà été établi et des visites réalisées.

DIRECTION DES PAIEMENTS (PAY)

Société Générale Algérie propose à l'ensemble de ses clients **(Retail ou Corporate) une gamme intégrée de services** pour gérer leurs transactions quotidiennes à travers l'offre de **banque transactionnelle**.

La Direction des Paiements (PAY) se distingue par **l'expertise reconnue de ses équipes**, qui proposent un accompagnement dédié et complet aux clients, tout en s'appuyant **sur des solutions innovantes** axées sur **la qualité et la sécurité des opérations**.

La direction des paiements (PAY) accompagne les clients sur plusieurs activités :

LE TRADE FINANCE

Malgré un contexte réglementaire changeant, les équipes Trade Finance ont su s'adapter pour toujours proposer à nos clients une qualité de service irréprochable et des solutions innovantes et différentiantes.

L'année 2022 a été marquée par :

- L'accélération de la **digitalisation de nos outils de production** afin de proposer à nos clients une optimisation des processus et des délais de prise en charge mais aussi **de refonte de notre outil SGA Trade** solution permettant à nos clients de gagner du temps dans le traitement de leurs opérations internationales ;
- La relance de l'Export en s'appuyant sur le large réseau du groupe Société Générale et la création d'un **Desk Export** afin de proposer un accompagnement sur-mesure à nos clients dans leurs opérations internationales.



LES FLUX INTERNATIONAUX ET OPÉRATIONS RÉGLEMENTÉES (FIOR)

Les équipes sont dédiées au conseil et à l'accompagnement réglementaire des clients et apportent leur expertise sur :

- Les domiciliations d'importations de prestations de services,
- Les contrats sur des marchés publics et privés,
- Les dossiers de transfert de dividendes, produits de cession et de liquidation, jetons de présence et tantièmes

Société Générale Algérie est aujourd'hui la seule banque de la place à offrir ce niveau de service et d'accompagnement aux clients.

LE CASH MANAGEMENT ET LA MONÉTIQUE

Dans un environnement en constante évolution nos équipes Cash Management et Monétique se mobilisent pour apporter à nos clients des solutions innovantes et sécurisées pour accompagner l'ensemble de nos clients dans la gestion de leur flux domestiques et internationaux.

L'année 2022 a été marquée par l'accélération de la digitalisation de nos outils et services afin d'accompagner nos clients dans :

- L'optimisation et la centralisation des paiements et des encaissements ;
- Le suivi des comptes à distance avec une offre de banque à distance largement reconnue par nos clients Sogecashnet ;
- Le développement de solutions innovantes pour les flux domestiques et internationaux ;
- Leurs besoins en monétique avec des offres performantes : TPE, Web Marchand, carte CIB Business, les espaces libres services.

LE CORRESPONDENT BANKING (CBK)

Grâce au réseau étendu du Groupe Société Générale et à nos banques partenaires en Europe et à travers le monde, les équipes de correspondent Banking (CBK) vous accompagnent en développant et renforçant les relations avec les différents correspondants étrangers dans l'optique de vous accompagner dans vos opérations Trade pour une meilleure efficacité de service.

Ceci est également renforcé par une forte expertise à l'international et une connaissance des différents marchés locaux.

Au-delà de ces activités, la Direction des Paiements, mobilise également ses forces dans le développement de notre offre de produits pour l'ensemble des services de Banque Transactionnelle afin de toujours proposer à nos clients des offres plus innovantes et faciliter la digitalisation. Tout au long de l'année nous avons également travaillé en mode agile avec nos clients sous forme d'ateliers pour le développement de nos offres.

L'année 2022 a été marquée par le déploiement de nombreux nouveaux produits dont :

- Sogecash Net avec notamment les nouvelles fonctionnalités de Virement secret et Signature groupée
- L'Appli SGA pour les particuliers avec de nouvelles fonctionnalités
- SGA Trade un portail entièrement revu pour faciliter les opérations de commerce international de nos clients.

La présence, le conseil et l'expertise apportés par nos équipes tout au long de l'année à nos clients, positionne Société Générale Algérie comme un acteur de premier rang dans les activités de Banque Transactionnelle. Ceci se renforce également avec une offre de services et de produits toujours plus performante et innovante.

Toutes les actions engagées et l'expertise de la Direction des Paiements sur nos activités de Banque Transactionnelle sont largement reconnues par nos clients et ce depuis de nombreuses années.



BANQUE DE FINANCEMENT ET D'INVESTISSEMENT (BFI)

Pleinement engagée dans le développement économique et social du pays, Société Générale Algérie via sa Direction Banque de Financement et d'Investissement (BFI) occupe la place de leader dans les financements structurés en Algérie. En effet, Société Générale Algérie a accompagné des projets d'investissements dans des secteurs diversifiés tels que l'industrie pharmaceutique, la plasturgie et les matériaux de construction. Ces financements représentent une forte valeur ajoutée pour l'économie algérienne.

Durant l'année 2022, Société Générale Algérie a conforté sa position de banque leader en matière d'accompagnement dans des projets d'investissement sur des secteurs stratégiques pour notre pays. Nous en citons 3 projets :

- Mise en place d'un crédit d'investissement moyen terme d'un montant de 2 Mds DZD dans le secteur de la plasturgie pour la fabrication de la préforme en PET (Polyéthylène Téréphtalate) et bouchon en PEHD, à travers l'acquisition de lignes de production de bouchons et presses à injecter préformes.

Ce projet industriel présente un intérêt économique et social important pour la région de l'Est algérien.

- Mise en place d'un crédit d'investissement moyen terme d'un montant de 8 Mds DZD dans le secteur pharmaceutique. Ce financement a permis la mise en œuvre d'un partenariat industriel entre une multinationale et un groupe pharmaceutique local pour la production des insulines et des anticoagulants en Algérie. L'ambition future, sera d'atteindre une capacité de production, à termes, d'environ 35 millions d'unités d'insulines par an. L'emprunteur a pour ambition d'atteindre, grâce à ses multiples investissements industriels, la production locale de près de 90% de ses produits distribués en Algérie.

Notre financement est destiné à un projet avec une valeur industrielle et économique forte, et nous en sommes particulièrement fiers. Il est en parfaite adéquation avec la stratégie nationale annoncée par les autorités puisqu'il permettra :

- De répondre à un réel besoin des patients algériens atteints de diabète ;
- D'assurer et développer une activité économique supplémentaire en Algérie en créant de la richesse et en développant le tissu industriel en Algérie ;
- Un accès plus large aux innovations thérapeutiques ;
- Le développement des expertises via les talents algériens à travers le transfert technologique et de savoir faire ;
- De contribuer à la réduction de la facture d'importation et une atteinte, à termes, d'un taux d'intégration de 50%.



- Signature d'une convention de crédit portant sur un financement à caractère durable dans le secteur du ciment, d'une valeur de 1,4 Mrds de dinars, visant à financer les activités de l'emprunteur avec un mécanisme de Bonus-Malus lié aux objectifs climatiques de la société. Il s'agit d'une structure de financement adossée à un objectif environnemental de réduction des gaz à effet de serre (CO2) en intensité. La réalisation de cet objectif est mesurée, par un consultant indépendant, à travers un indicateur de performance prédéfini (KPI) lié aux activités productives de la société.

L'objectif pour la Banque est de jouer le rôle de facilitateur et catalyseur d'un développement durable des activités des opérateurs économiques à travers une offre globale intégrant des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance, pour répondre aux besoins de nos clients dans le domaine de la Finance Durable et/ou à impact positif. Ainsi, ce type de financement s'inscrit dans le cadre des engagements du Groupe Société Générale qui se traduisent par une politique volontariste et responsable envers nos clients afin de les accompagner dans leur transition énergétique et leurs ambitions RSE.

A travers ces financements, nous confirmons notre position de banque pleinement engagée dans le développement économique du pays.

DIRECTION DES FINANCEMENTS SPÉCIALISÉS (DFS)

Malgré un contexte réglementaire volatile et toujours aussi contraignant pour l'activité leasing, l'activité de la DFS a connu un regain de dynamisme marqué par une évolution remarquable des accords de financement culminant près de 7,5 Mds DZD à fin 2022, soit une progression de 95 % par rapport à 2021. Cette dynamique est la conséquence directe d'un planning soutenu d'actions et de visites commerciales ciblant près de 500 clients Corporate et Professionnels.

La production qui s'en est suivie s'estime à 5850 M DZD, soit 41 % de plus par rapport à 2021. Cette performance est en déca du budget initial étant donné la prédominance d'actifs à cycle commercial long dépendant des aléas du marché international en matière d'importations et de mise en exploitation. En atteste, le flux des importations engagés et non décaissés à fin 2022 qui est de 1600 M DZD. Cette dynamique de reprise a été principalement tirée par le marché des professionnels, suivi de la PME.

Le décalage en matière de réalisation budgétaire est également dû à des prévisions incluant la reprise de l'importation du matériel roulant au cours du deuxième semestre 2022. Pour autant, le planning commercial mis en place a permis une diversification notable des secteurs cibles et une évolution visible de nos en cours dans l'immobilier, le secteur médical et le matériel roulant avec principalement un producteur algérien qui dispose d'un quasi-monopole sur le marché local.

Au terme de l'exercice, notre activité Vendor s'impose graduellement comme un circuit de distribution complémentaire aux réseaux de Société Générale Algérie, générant près de la moitié de la production (48 %) de l'exercice. Ce circuit est appelé à jouer un rôle de plus en plus actif dans la diversification des secteurs cibles à mesure que le contexte réglementaire se stabilise.



SALLE DES MARCHÉS (SDM)

DIGITALISATION

Dans le cadre de la digitalisation des opérations de banques, la salle des marchés a lancé une plateforme électronique « SOGEFX » pour les clients Entreprises pour l'exécution de leurs opérations de change

COUVERTURE À TERME

En 2022, la Salle des Marchés a conclu 203 contrats de couverture à terme avec les clients pour un encours de 9,3 Mds DZD. A titre de rappel, ce produit est disponible depuis 2018 chez Société Générale Algérie, soit une baisse de -7% par rapport à 2021, dans le contexte de renforcement du DZD.

MARCHÉ DE VALEURS DU TRÉSOR

En parallèle à l'activité d'investissement pour compte propre, le Desk Capital Markets a réussi à placer 134,3 Mds DZD auprès des clients institutionnels, entreprises et privés (personnes physiques), soit une hausse de +58,9% par rapport à 2021. Les avoirs clients sous gestion ont atteint 86,3 Mds DZD, contre 50,9 Mds DZD en 2021, soit une hausse de +69,6% par rapport à 2021.

COURTAGE EN BOURSE :

Société Générale Algérie a remporté l'appel d'offre organisé par une banque consœur dans le cadre de l'appel d'offre pour la cession de son activité de courtage en Bourse. Cette acquisition démontre nos ambitions sur les marchés de capitaux

ACTIVITE COMMERCIALE RETAIL

LE MARCHÉ DES PROFESSIONNELS

2022 aura été pour le marché des professionnels celle de la relance avec des indicateurs démontrant une reprise d'activité de nos clients.

Une reprise d'activité que la Société Générale Algérie a voulu accompagner avec de nouvelles formules de financements visant à répondre à des besoins concrets des clients, à l'image du spot Stock Pharmaciens et du leasing immobilier pour l'ensemble des clients professionnels.

Durant cet exercice nous avons renforcé notre positionnement sur le marché, en étant encore plus proche de nos clients à l'effet de mieux comprendre leurs besoins. Ce qui nous a permis d'enregistrer plus de 4200 nouveaux clients entre Pharmaciens d'officines, professionnels de la santé, cliniques, écoles privées, activités organisées en ordres et autres commerçants et TPE.

En 2022, la production de crédit a connu une évolution de +48% vs 2021 entre crédits à court terme et crédits à moyen et long terme avec plus de 1500 nouveaux clients accompagnés, notamment pour des crédits d'investissements à hauteur de 3,5 Mds DZD.

Avec l'expansion de notre réseau d'agences à travers le territoire national ainsi que la spécialisation des équipes commerciales, la Société Générale Algérie s'inscrit dans une démarche à l'effet d'offrir la meilleure qualité de service possible, notamment sur la partie digitale avec plus de 5000 produits de banque à distance souscrits à l'adresse de nos clients et qui leurs permettent d'initier des opérations à distance 7J/7 et 24H/24 sans se déplacer en Agence.



LE MARCHÉ DES PARTICULIERS

2022, l'année référence de la relance économique, cadence soutenue et maintenue sur l'ensemble des activités du marché des particuliers, avec une production crédits record.

Une production avoisinant les 15 milliards de dinars a été enregistrée durant l'exercice 2022, équivalent à plus de 28 000 dossiers débloqués.

Matérialisée par une augmentation de +43% sur l'activité crédit travaux, dépassant ainsi les 5 milliards de dinars de production.

Par ailleurs, une hausse sur l'activité crédit à la consommation de +46% a été enregistrée atteignant la barre de 7,9 Mds DZD de production traduite par plus de 17.500 dossiers débloqués.

Une évolution record de +164% sur l'activité crédit motocycle proche des 1,5 Mds DZD de production, expliquée par le lancement d'offre commerciale promotionnelle, notamment l'offre 0%.

Tous ces résultats et performances confortent la position de leader de la Banque en termes d'engagement sur la place et toute la volonté d'accompagner nos clients.

54 654 nouvelles entrées en relation nous ont fait confiance en 2022, soit une évolution de +18% par rapport à l'exercice précédent, cela démontre toute la confiance que nous portent nos clients et tout l'engagement de la banque au développement du marché des particuliers.



LE MARCHÉ DES SALARIÉS DE LA FONCTION PUBLIQUE

2022 aura été une année foisonnante en recrutements/équipements des Salariés de la Fonction Publique. Cela s'est traduit par un nombre appréciable de clients nouveaux SFP. La bonne nouvelle est que cette tendance s'en va grandissante.

Durant cet exercice nous avons peaufiné notre stratégie commerciale avec une belle campagne de communication bonifiée par l'offre préférentielle Errafik, des Journées Portes Ouvertes qui ont été organisées et qui constituent de véritables vitrines en direction de nos prospects de la Fonction Publique. Cette dynamique commerciale a permis au réseau de clôturer l'exercice 2022 avec :

- Un recrutement de 8958 clients SFP soit 100% de l'objectif, en hausse de 15% Vs 2021.
- Un stock des clients SFP de 43.787 actifs à 85% au taux d'équipement moyen de 3,78 de produits.

Les résultats de 2022 améliorent de façon positive la qualité de notre portefeuille (BG et PAT) et contribuent à optimiser nos sources de commissions et marges.

BANCASSURANCE ET GESTION DES ORDRES

A l'instar des autres activités commerciales, la distribution des produits d'assurance en 2022 n'était pas en reste. Une activité soutenue s'est maintenue

En effet, toujours en hausse, la volumétrie des contrats distribués en 2022 totalise un chiffre d'affaire de 862 MDZD vs 836 MDZD en 2021.

Les assurances de personnes représentent, à elles seules, près de 40 % de cette activité.

Pour cet exercice 2022, la rentabilité issue de l'activité assurance a connu une croissance de 5%, pour atteindre un PNB de plus de 180 MDZD.

L'assurance emprunteur (ADE) adossée aux Crédits Immobilier et à la Consommation est encore une fois la plus contributive dans cette rentabilité, soit à plus de 50%.



DIRECTION MARKETING ET RELATION CLIENTS

OFFRE ERRAFIK SFP

En Février 2022, nous avons procédé à la commercialisation d'une offre complète à destination des salariés de la fonction publique, regroupant l'essentiel des produits et services bancaires indispensables à la gestion de compte au quotidien, ainsi que les crédits personnels (immobilier et à la consommation) avec des conditions préférentielles.

Une campagne de communication 360° a été lancée à cet effet, déclinée en affiches au niveau des agences, dépliants pour les journées portes ouvertes, publications sur les réseaux sociaux via nos pages (Facebook, LinkedIn, page dédiée sur le site Web Société Générale Algérie, spots TV et radio sur les médias et affichage urbain).

SOGECASHNET

En avril 2022, la couverture fonctionnelle de la solution de banque à distance SOGECASH Net s'est élargie afin de répondre aux mieux aux besoins des clients utilisateurs qui sont en perpétuelle évolution, et ainsi leur permettre d'envoyer et de suivre des fichiers de virements de salaires de masse ainsi que les fichiers de virements vers les fournisseurs, mais aussi de signer simultanément, plusieurs opérations en attente de signature.

Pour rappel, SOGECASH Net est disponible en version Web et en application mobile, téléchargeable gratuitement depuis les stores, afin d'offrir à nos clients plus de liberté lors de l'utilisation de la solution.

Cette évolution a été soutenue par une campagne de communication sur le canal digital, à travers nos pages Facebook et LinkedIn, et par la transmission d'un courrier électronique adressé aux clients utilisateurs.



APPLI SGA

Depuis son lancement, la solution de banque à distance APPLI SGA n'a cessé d'évoluer afin d'offrir un panel de fonctionnalités toujours plus riche, qui s'adapte au mieux aux besoins des clients utilisateurs.

En effet, la nouvelle fonctionnalité 'Alertes' a été additionnée aux existantes en mars 2022. Cette dernière permet au client de recevoir une notification sur son appareil, dès lors qu'un évènement donné se produit sur l'un de ses comptes.

De nouveaux lots seront prochainement mis en production, afin d'étoffer davantage la couverture fonctionnelle de l'APPLI SGA, constituant un pilier important de notre offre de produits de banque à distance à destination de la clientèle de particuliers et des professionnels.



SGA TRADE

Le mois de novembre 2022 a été marqué par la revue complète de la solution de banque à distance SGA Trade, tant sur l'interface que sur l'usage.

Connue pour permettre aux clients réalisant des opérations de commerce extérieur, de piloter à distance leurs opérations de crédits et remises documentaires initiées avec la banque, la solution SGA TRADE intègre dans sa nouvelle version, l'inscription gratuite et l'accès au service de Pré-domiciliation.

L'expérience clients quant à elle, a été améliorée pour permettre une navigation plus fonctionnelle, à travers une interface intuitive, ergonomique et moderne.

Cette actualisation a été accompagnée d'une communication

sur le canal digital, à travers nos pages Facebook et LinkedIn, ainsi que par la création d'une page dédiée sur le site institutionnel de la banque, à destination des clients professionnels et entreprises.

Centre de Relation Clients Multimédia

Durant l'exercice 2022, le Centre de Relation Client Multimédia a exprimé davantage son appétence commerciale pour piloter l'activité inhérente à la lutte contre l'attrition et réaliser également un travail en profondeur pour atteindre l'échelle de maturité en matière d'expérience client à distance et gestion de la relation client.

Ce travail a résulté une expression de besoin pour affiner l'outil employé afin d'optimiser le traitement.

Grace aux différentes campagnes de rétention [Active ; Proactive] traitées, 4 378 clients nous ont témoigné leurs confiance une nouvelle fois.

Par ailleurs, en synergie avec le réseau, l'interaction avec les clients à travers les supports multicanaux a permis au **Centre de Relation Client de soutenir la productivité tout en mettant l'accent sur les avantages relatifs à la réalisation des opérations à distance (24H/7/7) sans se déplacer en agence.**



En outre, 1 913 souscriptions ont été effectuées à distance en accompagnant nos clients sur les étapes qui leurs ont permis de faire la première activation de l'APPLI SGA. De ce fait le CRCM contribue activement à promouvoir nos produits.

DÉVELOPPEMENT ET ORGANISATION DU RÉSEAU

SGA a su préserver la proximité physique et territoriale qui la caractérise, notre banque a continué à se développer avec une bonne dynamique d'une part, et d'autre part une pertinence d'une stratégie de densification de son réseau agences en dur menée depuis quelques années à raison de 3 à 4 ouvertures par an atteignant 90 agences en 2022.

Société Générale Algérie a accéléré, en parallèle, la transformation digitale du travail et des usages bancaires, les 700 collaborateurs Retail se sont mobilisés pour maintenir la qualité de service et le lien avec les clients. Elle a adapté son organisation et les usages ont évolué avec une croissance à deux chiffres des opérations en Selfcare sur GAB grâce à son fort réseau ;

en effet, la banque a accru son réseau en mettant à la disposition des clients, un ou plusieurs GAB dans toutes ses agences, en 2022 son parc a atteint 130 ATM sur 32 Wilaya.



PRINCIPAUX INDICATEURS DE L'ACTIVITÉ



UN DÉVELOPPEMENT SOUTENU

■ CLIENTS / AGENCES

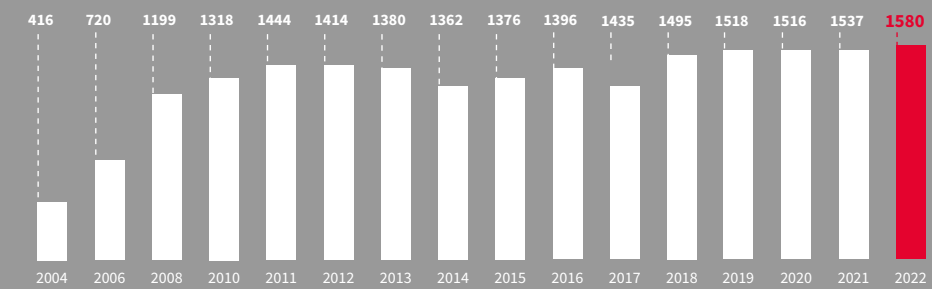
263 000

Clients

103

Agences

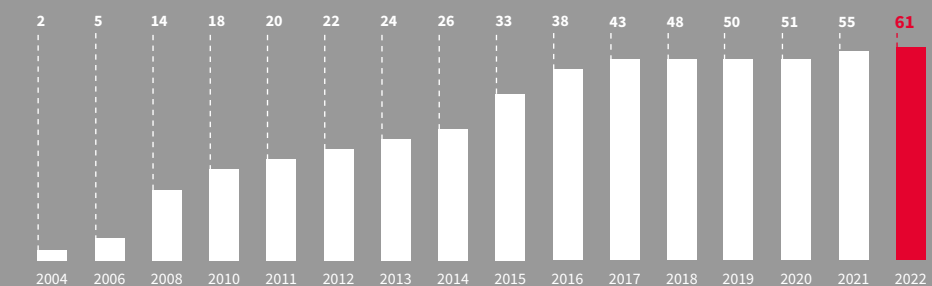
■ EFFECTIFS



1 580
Collaborateurs

DES FONDAMENTAUX SOLIDES

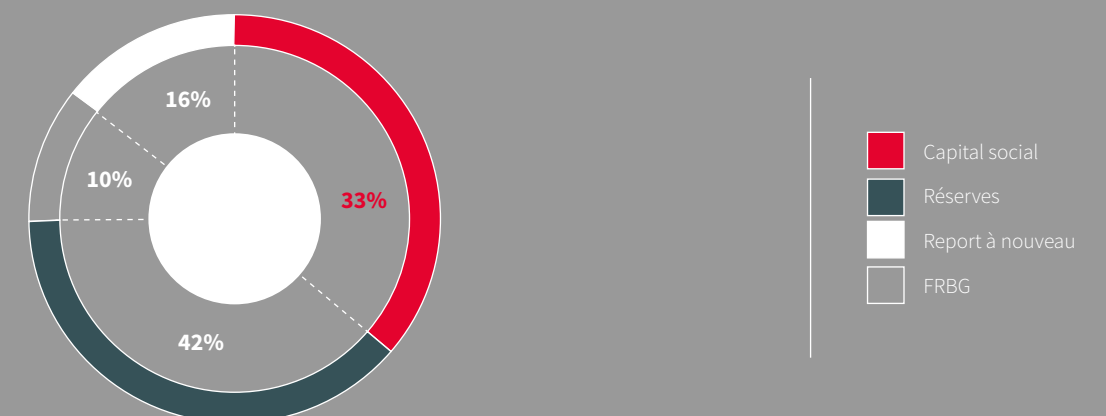
■ FONDS PROPRES* (MILLIARDS DZD)



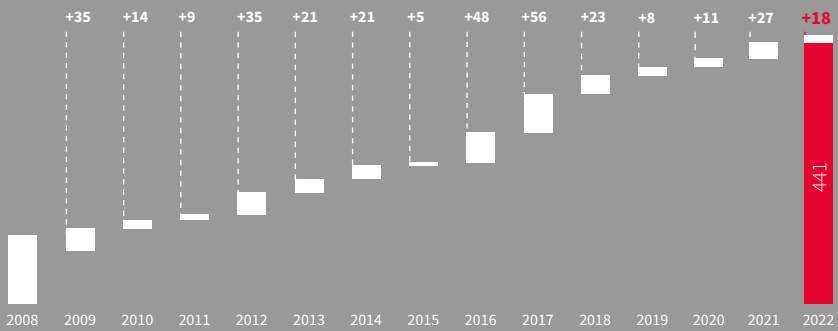
61
Milliards DZD

*Distribution de 60% du Résultat de l'exercice 2020

■ STRUCTURE DES FONDS PROPRES

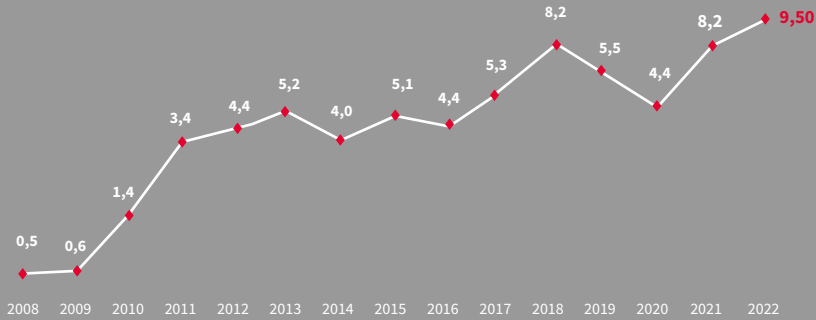


■ TOTAL BILAN (Milliards DZD)



+ 18
Milliards DZD

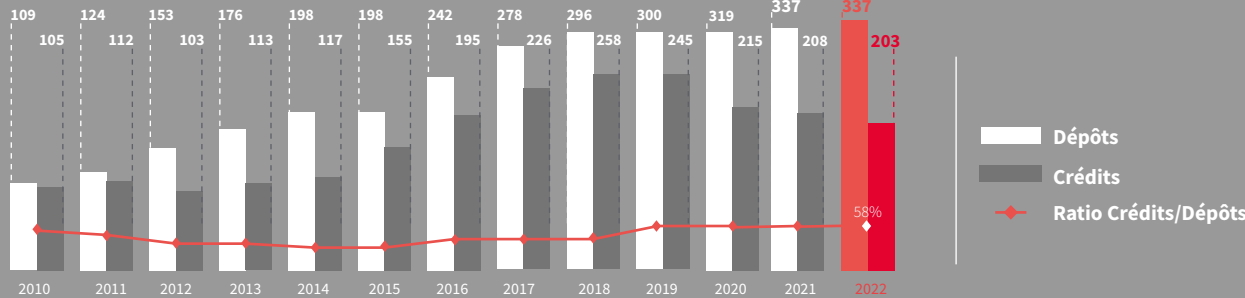
■ RÉSULTAT NET APRÈS IMPÔTS (Milliards DZD)



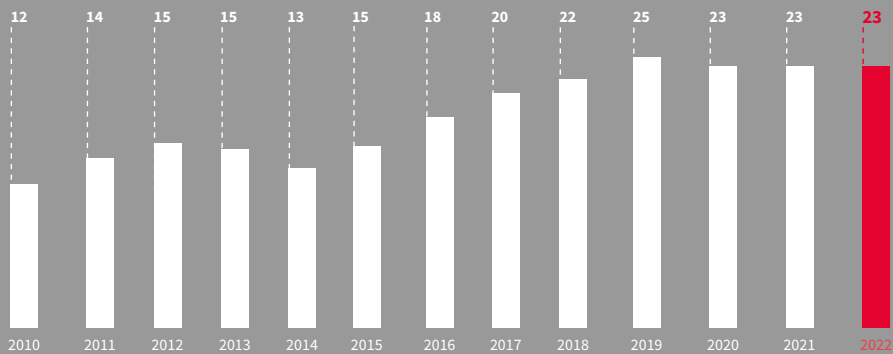
9,50
Milliards DZD

UNE BANQUE AU SERVICE DE L'ÉCONOMIE NATIONALE

■ ENCOURS DÉPÔTS ET CRÉDITS (Milliards DZD)



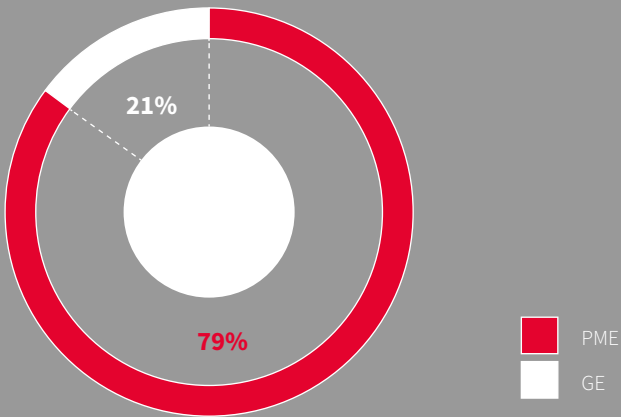
■ ÉVOLUTION DU PNB (Milliards DZD)



23
Milliards DZD

CROISSANCE SOUTENUE DE L'ACTIVITÉ ENTREPRISE

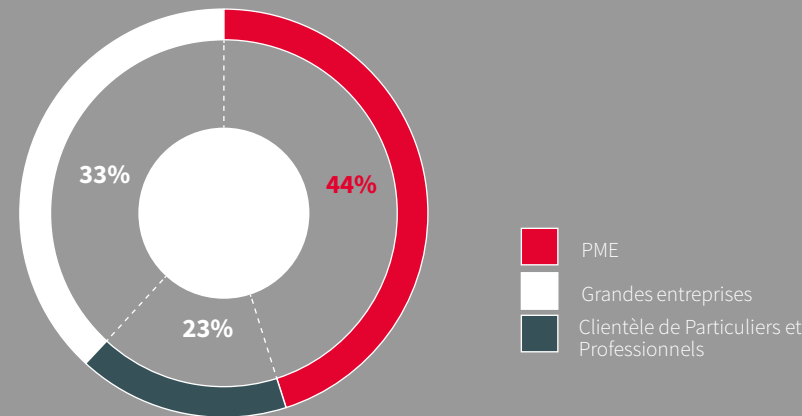
■ Portefeuille Clients Entreprises



Un portefeuille clients comprenant

+ 2 100
Entreprises

■ Répartition des Engagements



... représentant

77%
des Engagements

ÉTATS FINANCIERS



ACTIF

Unité : 000 DZD

LIBELLÉ	NOTE	2022	2021	VARIATION
Caisse, banque centrale, trésor public, centre de chèques postaux	2.1	108 394 357	92 044 169	16 350 188
Actifs financiers détenus à des fins de transaction	2.2	2 041 838	3 777 066	-1 735 228
Actifs financiers disponibles à la vente	2.3	102 662 864	95 744 741	6 918 123
Prêts et créances sur les institutions financières	2.4	601 301	443 229	158 072
Prêts et créances sur la clientèle	2.5	202 556 622	208 365 752	-5 809 131
Actifs financiers détenus jusqu'à l'échéance	2.6	0	0	0
Impôts courants - Actif	2.7	4 057 790	4 711 542	-653 752
Impôts différés - Actif	2.8	7 544 724	8 683 337	-1 138 613
Autres actifs	2.9	652 728	586 825	65 903
Comptes de régularisation - Actif	2.10	4 694 611	3 121 128	1 573 483
Participations dans les filiales, les co-entreprises ou les entités associées	2.11	17 675	17 675	0
Immeubles de placement	2.12	0	0	0
Immobilisations corporelles	2.13	6 452 220	4 773 811	1 678 409
Immobilisations incorporelles	2.14	847 473	835 375	12 098
Ecart d'acquisition	2.15	0	0	0
TOTAL DE L'ACTIF		440 524 201	423 104 650	17 419 551

PASSIF

Unité : 000 DZD

LIBELLÉ	NOTE	2022	2021	VARIATION
Banque centrale	2.16	0	0	0
Dettes envers les institutions financières	2.17	42 839	8 011	34 828
Dettes envers la clientèle	2.18	347 289 333	334 660 002	12 629 331
Dettes représentées par un titre	2.19	1 832 038	2 789 345	-957 308
Impôts courants - Passif	2.20	3 282 298	4 660 630	-1 378 332
Impôts différés - Passif	2.21	0	0	0
Autres passifs	2.22	1 534 975	1 172 664	362 311
Comptes de régularisation - Passif	2.23	17 142 293	15 891 556	1 250 737
Provisions pour risques et charges	2.24	8 263 318	9 415 342	-1 152 024
Subventions d'équipement- autres subventions d'investissement	2.25	0	0	0
Fonds pour risques bancaires généraux	2.26	6 209 410	5 822 896	386 514
Dettes subordonnées	2.27	0	0	0
Capital	2.28	20 000 000	20 000 000	0
Primes liées au capital	2.29	0	0	0
Réserves	2.30	25 157 100	20 223 162	4 933 938
Ecart de réévaluation	2.31	265 713	237 811	27 901
Report à nouveau (+/-)	2.32	0	0	0
Résultat de l'exercice	2.33	9 504 884	8 223 230	1 281 653
TOTAL DU PASSIF	2.34	440 524 201	423 104 650	17 419 551

TABLEAU DES COMPTES DE RÉSULTAT

Unité : 000 DZD

LIBELLÉ	NOTE	2022	2021	VARIATION
Intérêts et produits assimilés	4.1	21 653 528	22 189 638	-536 110
Intérêts et charges assimilées	4.2	-2 049 233	-2 602 149	552 916
Commissions (produits)	4.3	2 649 822	2 551 815	98 008
Commissions (charges)	4.4	-480 703	-384 473	-96 229
+/- Gains ou pertes nets sur actifs financiers détenus à des fins de transaction	4.5	287 574	249 390	38 184
+/- Gains ou pertes nets sur actifs financiers disponible à la vente	4.6	12 300	2 970	9 330
Produits des autres activités	4.7	3 705 719	1 498 916	2 206 803
Charges des autres activités	4.8	-2 421 248	-220 944	-2 200 304
Produit net bancaire		23 357 760	23 285 164	72 596
Charges générales d'exploitation	4.9	-9 622 369	-8 613 992	-1 008 377
Dotations aux amortissements et aux pertes de valeurs sur immobilisations incorporelles et corporelles	4.10	-1 017 744	-899 290	-118 454
Résultat brut d'exploitation		12 717 648	13 771 882	-1 054 234
Dotations aux provisions, aux pertes de valeurs et créances irrécouvrables	4.11	-8 419 160	-10 758 030	2 338 870
Reprises de provisions, de pertes de valeur et récupération sur créances amorties	4.12	8 849 253	8 183 878	665 375
Résultat d'exploitation		13 147 741	11 197 730	1 950 011
Gains ou pertes nets sur autres actifs	4.13	-12 619	0	-12 619
Éléments extraordinaires (Produits)	4.14	0	0	0
Éléments extraordinaires (Charges)	4.15	0	0	0
Résultat avant impôt		13 135 121	11 197 730	1 937 392
Impôts sur les résultats et assimilés	4.16	-3 630 238	-2 974 499	-655 738
Résultat net de l'exercice		9 504 884	8 223 230	1 281 653

HORS BILAN

Unité : 000 DZD

LIBELLÉ	2022	2021	VARIATION
ENGAGEMENTS DONNES	239 426 646	212 215 508	27 211 138
ENGAG. FINANCEMENT FAV. INSTITUT. FINANCIERES	0	0	0
ENGAG. FINANCEMENT FAV. DE LA CLIENTELE	34 201 428	41 533 069	-7 331 641
ENGAG. GARANTI D'ORDRE INSTITUT. FINANC.	147 786 150	115 568 540	32 217 610
ENGAG. GARANTI D'ORDRE CLIENTELE	52 247 671	50 075 429	2 172 242
AUTRES ENGAGEMENTS	5 191 397	5 038 470	152 927
ENGAGEMENTS RECUS	163 934 467	145 823 905	18 110 561
ENGAG. FINANCEMENT RECUS INSTITUT. FINANCIERES	0	0	0
ENGAG. GARANTIE RECUS INSTITUT. FINANCIERES	22 922 397	28 264 780	-5 342 383
AUTRES ENGAGEMENTS RECUS	141 012 070	117 559 126	23 452 944

TABLEAU DES FLUX DE TRESORERIE

LIBELLÉ	2022	2021	VARIATION
Résultat avant impôts	13 135 121	11 197 730	1 937 391
+/- Dotations nettes aux amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles	1 017 744	899 290	118 454
+/- Dotations nettes pour pertes de valeur des écarts d'acquisition et des autres immobilisations		0	0
+/- Dotations nettes aux provisions et aux autres pertes de valeur	430 093	2 574 152	-2 144 059
+/- Perte nette / gain net des activités d'investissement	0	0	0
+/- Produits / charges des activités de financement	0	0	0
+/- Autres mouvements		0	
=Total des éléments non monétaires inclus dans le résultat net avant impôts et des autres ajustements	14 582 958	14 671 172	-88 214
+/- Flux liés aux opérations avec les institutions financières	-63 805	-812 952	749 147
+/- Flux liés aux opérations avec la clientèle	18 019 541	23 593 789	-5 574 248
+/- Flux liés aux opérations affectant des actifs ou passifs financiers	-957 308	-222 813	-734 495
+/- Flux liés aux opérations affectant des actifs ou passifs non financiers	-348 482	1 197 456	-1 545 938
- Impôts versés	-3 630 238	-2 974 499	-655 739
=Diminution / (augmentation) nette des actifs et passifs provenant des activités opérationnelles	13 019 709	20 780 981	-7 761 272
(A) TOTAL FLUX NET DE TRESORERIE GENERE PAR L'ACTIVITE OPERATIONNELLE	27 602 666	35 452 153	-7 849 487
+/- Flux liés aux actifs financiers, y compris les participations	-5 182 894	-21 951 871	16 768 977
+/- Flux liés aux immeubles de placement	0	0	0
+/- Flux liés aux immobilisations corporelles et incorporelles	-2 657 048	-1 392 088	-1 264 960
(B) TOTAL FLUX NET DE TRESORERIE LIE AUX OPERATIONS D'INVESTISSEMENT	-7 839 942	-23 343 959	15 504 017
+/- Flux de trésorerie provenant ou à destination des actionnaires	-3 289 292	-2 658 301	-630 991
+/- Autres flux nets de trésorerie provenant des activités de financement	0	0	0
(C) TOTAL FLUX NET DE TRESORERIE LIE AUX OPERATIONS DE FINANCEMENT	-3 289 292	-2 658 301	-630 991
(D) EFFET DE LA VARIATION DES TAUX DE CHANGE SUR LA TRESORERIE ET EQUIVALENT DE TRESORERIE	0	0	0
AUGMENTATION / (DIMINUTION) NETTE DE LA TRESORERIE ET DES EQUIVALENTS DE TRESORERIE (A+B+C+D)	16 473 432	9 449 893	7 023 539
Flux net de trésorerie généré par l'activité opérationnelle (A)	0	0	0
Flux net de trésorerie lié aux opérations d'investissement (B)	0	0	0
Flux net de trésorerie lié aux opérations de financement (C)	0	0	0
Effet d la variation des taux de change sur la trésorerie et équivalent de trésorerie (D)	0	0	0
TRESORERIE ET EQUIVALENTS DE TRESORERIE	0	0	0
Trésorerie et équivalents de trésorerie à l'ouverture	92 479 387	83 029 493	9 449 894
Caisse, banque centrale, CCP (actif & passif)	92 044 169	82 649 210	9 394 959
Comptes (actif et passif) et prêts/emprunts à vue auprès des institutions financières	435 218	380 283	54 935
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la clôture	108 952 819	92 479 387	16 473 432
Caisse, banque centrale, CCP (actif & passif)	108 394 357	92 044 169	16 350 188
Comptes (actif et passif) et prêts/emprunts à vue auprès des institutions financières	558 462	435 218	123 244
VARIATION DE LA TRESORERIE NETTE	16 473 432	9 449 894	7 023 538

TABLEAU DE VARIATION DES CAPITAUX PROPRES

LIBELLÉ	Capital social	Prime d'émission	Ecart d'évaluation	Ecart de réévaluation	Réserves et résultat	Total des capitaux propres
Solde au 31/12/2020	20 000 000	0	0	86 809	22 881 463	42 968 272
Variation des écarts de réévaluation des immobilisations	-	-	-	-	-	-
Variation de juste valeur des actifs financiers disponible à la vente	-	-	-	151 002	-	151 002
Variation des écarts de conversion	-	-	-	-	-	-
Dividendes payés	-	-	-	-	-2 658 301	-2 658 301
Opérations en capital	-	-	-	-	-	-
Résultat net de l'exercice	-	-	-	-	8 223 230	8 223 230
Solde au 31/12/2021	20 000 000	0	0	237 812	28 446 392	48 684 204
Variation des écarts de réévaluation des immobilisations	-	-	-	-	-	-
Variation de juste valeur des actifs financiers disponible à la vente	-	-	-	27 901	-	27 901
Variation des écarts de conversion	-	-	-	-	-	-
Dividendes payés	-	-	-	-	-3 289 292	-3 289 292
Opérations en capital	-	-	-	-	-	-
Résultat net de l'exercice	-	-	-	-	9 504 884	9 504 884
Solde au 31/12/2022	20 000 000	0	0	265 713	34 661 984	54 927 697

RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES



Commissariat Aux Comptes « Exercice clos le 31/12/2022 »
Rapport de certification

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
ALGÉRIE

Cabinet EC-CAC
Djamel ZERROUKI
EXPERT-COMPTABLE
COMMISSAIRE AUX COMPTES

Cabinet EC-CAC
Othmane BENALI
EXPERT-COMPTABLE
COMMISSAIRE AUX COMPTES

Monsieur le Président de l'Assemblée Générale Ordinaire des actionnaires,
Messieurs les membres de l'assemblée Générale des actionnaires
de la Banque Société Générale Algérie Spa

Objet : Rapport général de Certification.

Messieurs,

Les contrôles effectués, au niveau de la Banque «SGA», nous ont permis de formuler les observations présentées dans la 4^{ème} partie du présent rapport et intitulées « Synthèse des observations ».

Nous avons effectué notre audit selon les normes de la profession ; ces normes requièrent la mise en œuvre de diligences, permettant de s'assurer que les comptes annuels ne comportent pas d'anomalies significatives et constituent une base raisonnable à l'expression de notre opinion sur les comptes annuels.

Un audit consiste à examiner, par sondage, les éléments probants justifiant les données contenues dans ces comptes. Il consiste également à apprécier les principes comptables admis par référence au Système Comptable Financier (SCF) et les estimations significatives retenues pour l'arrêté des comptes, ainsi qu'à apprécier leur présentation d'ensemble.

Ainsi, nous estimons que nos contrôles et nos conclusions fournissent une base raisonnable à l'opinion exprimée ci-après :

Au regards, des règles et principes comptables en vigueur, nous estimons être en mesure de **certifier** que les états financiers de la banque « Société Générale Algérie » Spa , qui font ressortir un total net au bilan (actif/passif) de **440 524 200 833,77 DZD** et un résultat net comptable, bénéficiaire de **9 504 883 553,17 DZD**, sont, dans tous leurs aspects significatifs, réguliers et sincères et donnent une image fidèle de la situation financière et patrimoniale, de la performance et de la trésorerie de la banque au **31 décembre 2022**.

Alger, le 30 Mars 2023

Les Commissaires Aux Comptes

Djamel ZERROUKI

Othmane BENALI

Djamel ZERROUKI
Expert-Comptable
Commissaire aux Comptes
Agréement N° 0315/2016
28 rue du Cadet les Sources Bp Mourad Rais - Alger

Othmane BENALI
Expert-Comptable
Commissaire aux Comptes
Agréement N° 0315/2016
28 rue du Cadet les Sources Bp Mourad Rais - Alger

Les Commissaires aux comptes : Djamel ZERROUKI & Othmane BENALI

Page 9 sur 31

RESSOURCES HUMAINES ET FORMATION

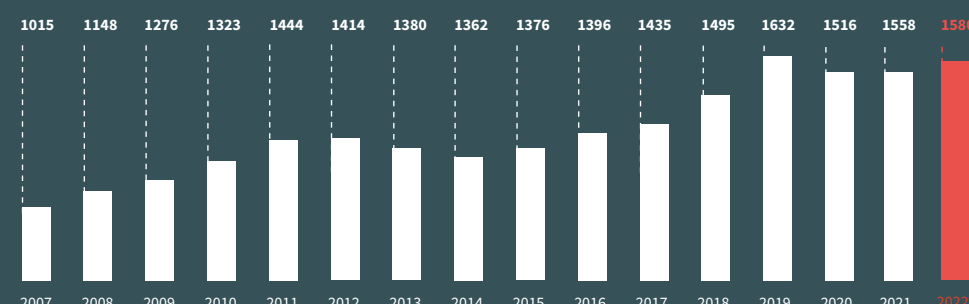


EMPLOI

EFFECTIF

Société Générale Algérie comptait **1580 employés** à temps plein répartis entre structures centrales, réseau Retail et Corporate, ainsi qu'une Banque privée, au **31 décembre 2022**.

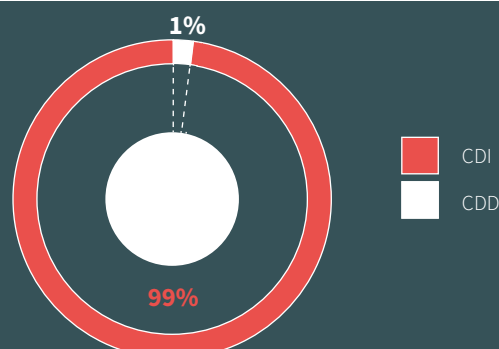
ÉVOLUTION DE L'EFFECTIF



1 580
Collaborateurs

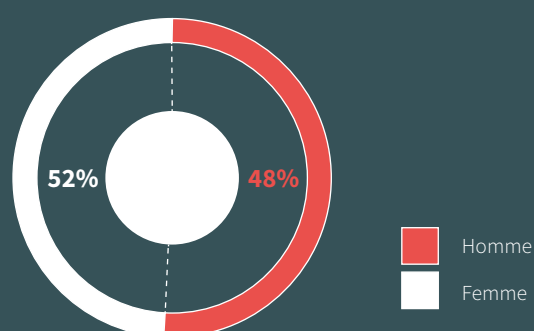
RÉPARTITION DES EFFECTIFS PAR TYPE DE CONTRAT

A fin 2022, 1564 salariés bénéficiaient de contrats à durée indéterminée, soit **99 %**.



RÉPARTITION DES EFFECTIFS PAR GENRE

L'effectif de Société Générale Algérie est réparti entre 52% de collaboratrices et 48% de collaborateurs.



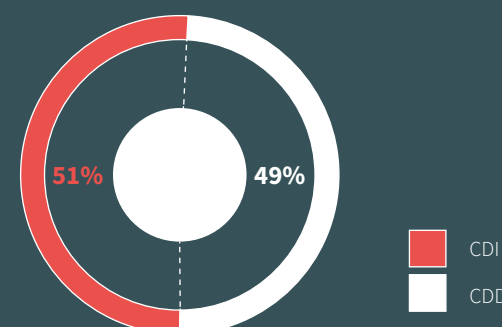
99%

52%
Femme

48%
Homme

RECRUTEMENT EXTERNE

Le recrutement externe a connu une hausse considérable en termes de nombre de recrutements comparé à l'exercice précédent, réparti comme suit : 257 recrutements, dont 131 recrutements en contrats à durée indéterminée et 126 recrutements en contrats à durée déterminée.



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022

257
Recrutements
externes

131
CDI

126
CDD

MOBILITÉ INTERNE

La mobilité interne est un levier d'attraction et de rétention des hauts potentiels, par la promesse d'une carrière dynamique et d'une évolution continue, en synergie avec la formation qui accompagne tant sur le volet technique, comportemental que managérial.

La mobilité à Société Générale Algérie, s'inscrit dans la culture de l'entreprise et suscite de manière durable l'ambition des collaborateurs, Le nombre de mobilité en 2022 s'élève à 241 soit 66 % de l'ensemble des recrutements (interne et externe) en contrat à durée indéterminée.

66%
Mobilité Interne

34%
Recrutements
externe

SANTÉ ET PRÉVENTION

Société Générale Algérie contribue activement à la protection sociale de tous ses collaborateurs notamment en ce qui concerne la santé. Ceci reflète sa volonté de promouvoir une relation pérenne avec ses collaborateurs dans le cadre d'un engagement de développement mutuel, et dans un environnement qui favorise leur bien-être individuel et collectif.

Dans le cadre de l'amélioration continue de l'offre SAHETNA, mise en place par la banque au profit de ses collaborateurs, le plan a été enrichi par de nouvelles prestations couvertes et la revue à la hausse de certains plafonds des actes les plus sollicités par les collaborateurs de Société Générale Algérie, à savoir :

- Kinésithérapie ;
- Hémodialyse ;
- Aide à la procréation ;
- Prise en charge des vignettes blanches ;
- Traitement des cancers (chimiothérapie et radiothérapie) ;
- Revue des plafonds ;
- Accouchement simple sans complication ;
- Accouchement avec complication.

D'autres actions ont été menées dans le domaine de la santé et de la prévention notamment : CAMPAGNE ANNUELLE DE SENSIBILISATION DE LUTTE CONTRE LE CANCER DU SEIN. Cette campagne est appuyée par une action d'examens gratuits (mammographie) pour le personnel féminin et épouses des collaborateurs.

FORMATION

Le développement du potentiel de chaque collaborateur et leur montée en compétence sont les priorités de Société Générale Algérie. Pour ce faire, la Direction des Ressources Humaines a mis en place des parcours de formation « métiers » adaptés à chaque type de poste et chaque niveau d'expérience, assortis d'outils pédagogiques innovants, ainsi que des parcours diplômants permettant une évolution professionnelle.

La formation a concerné 1 127 salariés de Société Générale Algérie en 2022 soit 71%, pour 46 775 heures dispensées. Se former, c'est s'enrichir de nouvelles compétences pour progresser avec l'entreprise dans la réalité d'aujourd'hui et dans ses évolutions futures.

1127
Collaborateurs
formés

RSE



LA SOLIDARITÉ EN ACTIONS

Société Générale Algérie a, durant l'exercice 2022, poursuivi ses actions dans le cadre de ses activités RSE, à l'instar des années précédentes.

Toujours aussi solidaire, Société Générale Algérie a accompagné en 2022 ses associations partenaires à travers des soutiens financiers et matériels, à l'instar de l'association Cham's, de l'Association Entraide Populaire Familiale et de l'association ALIF.

La banque a eu le plaisir de financer et d'inaugurer un espace pédagogique de l'association Amel Chlef qui œuvre pour l'insertion des enfants en difficultés mentales, en présence du Comité de Direction.

La banque a aussi mené une opération de collecte de dons, basée sur les fournitures scolaires auprès des collaborateurs pour venir en aide aux familles nécessiteuses de l'Est du pays afin de bien préparer la rentrée scolaire de leurs enfants. Les collaborateurs se sont fortement mobilisés pour cette action.

Comme chaque année, une opération de dons de sang a été organisée, en partenariat avec l'Agence Nationale de Sang au profit des personnes malades, avec la participation de plus de 150 collaborateurs.

Enfin, et comme à l'accoutumée, Société Générale Algérie a récompensé les lauréats du brevet de l'école des non-voyants El Achour, en leur offrant des laptops dotés de fonctionnalités qui leurs sont dédiées.



DU SPORT AU PROFIT DES ASSOCIATIONS PARTENAIRES

3^{ème} édition de SGA BEACH RUGBY CUP : un challenge sportif interne initié par la banque au profit de deux associations partenaires, ce tournoi a impliqué plus de 200 collaborateurs et collaboratrices sur le territoire national.

MOVE FOR YOUTH : un challenge sportif initié par le groupe Société Générale du 15 au 25 septembre 2022, plus de **17 000 collaborateurs** dans le monde, répartis dans **57**

pays, ont marché, couru et fait du vélo afin de cumuler un maximum de kilomètres pour les convertir en don. En Algérie plus de **230 collaborateurs ont participé**, en équipes, à ce challenge. Grâce à leur mobilisation et engagement, la banque a converti leurs kilomètres parcourus en don financier à l'une de nos associations partenaires.



L'ART CONTEMPORAIN EN PARTAGE

Société Générale Algérie tient à la pérennité de son engagement envers l'art contemporain, **c'est d'ailleurs à travers son Prix « Jeune Artiste Peintre » qui est organisé annuellement depuis 10 ans**, qu'elle encourage l'émergence de nouveaux talents algériens. En effet, des prix sont décernés par un jury de professionnels de la peinture aux trois meilleures œuvres et une prime d'encouragement est remise aux neuf autres artistes présélectionnés par le jury. Les douze toiles finalistes sont promues sur nos supports d'agendas remis aux clients et aux partenaires.



UN PARTENARIAT SOLIDE AVEC LE HANDISPORT

Société Générale Algérie construit depuis onze ans un partenariat solide avec la Fédération Algérienne Handisport. Un soutien renouvelé en 2022 en vue de poursuivre le développement de la pratique de ce sport en algérie et d'accompagner la Fédération dans la réalisation de projets à destination des handisportifs.

A travers leurs résultats positifs, ils offrent, tant à l'Algérie qu'à son sponsor officiel, Société Générale Algérie, une fierté toujours grandissante.



L'ENGAGEMENT AU COEUR DE NOS VALEURS

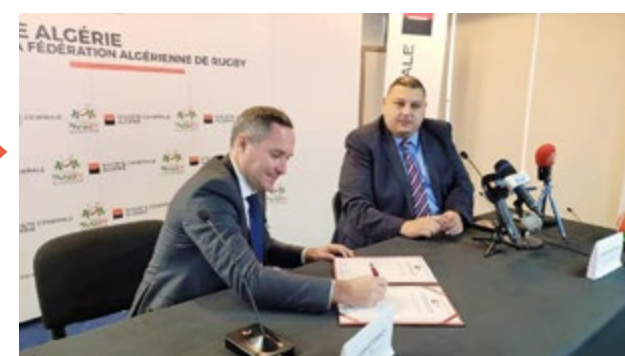
Art contemporain, Musique, Sport... Au-delà de nos métiers, à travers des actions variées mais menées avec constance, dans la durée, s'exprime une des valeurs fortes du Groupe, l'engagement.

UN MÉCÈNE CULTUREL

Au-delà de ses engagements financiers, Société Générale Algérie soutient la création artistique, en accompagnant des ensembles et acteurs du monde culturel algérien et étrangers. En 2022, Elle a célébré, la fête de la musique, en rassemblant la chorale « Noudjoum » de Société Générale Algérie pour partager avec les collaborateurs un moment musical convivial.

TOUS RUGBY !

La Fédération Algérienne de Rugby a pu compter sur l'engagement de Société Générale Algérie tout au long de l'année 2022 qui l'a soutenu pour la septième année consécutive en tant que Partenaire Majeur. Un partenariat qui confirme une fois encore la pérennité de l'engagement de la banque à accompagner le développement du Rugby en Algérie. Société Générale Algérie est, d'ailleurs, fière de l'Equipe Nationale de Rugby qui s'est classée à la 3^{ème} place en Afrique, cette année.



FINANCE DURABLE



Société Générale Algérie a mis en place depuis 2019 un dispositif de gestion des risques E&S pour ses clients et leurs sous-jacents (opérations).

Un montant total de + 14 Mds DZD représentant des financements d'investissement SPIF (Sustainable & Positive Impact Finance) à fin 2022 de la banque, dont quelques exemples suivants :

- Financement de l'industrie bas carbone à travers l'offre Sustainability Linked-Loan (SLL) qui repose sur des objectifs de réduction des émissions en GES dans l'industrie « ciment » ;
- Conseil des clients sur la partie E&S notamment sur les secteurs d'activité réglementés (produits chimiques, fertilisants) et accompagnement dans la préparation de la documentation E&S de leurs projets ;
- Financement pour près de 600 MDZD du secteur de la Santé/ hôpitaux et de l'éducation à travers des produits PRO (Retail) adaptés ;
- Intégration de Clauses RSE dans tous les contrats de prestations de service de la Banque.



AGIR POUR UN AVENIR INCLUSIF ET DURABLE

Société Générale Algérie vous accompagne dans vos investissements à travers des solutions de financement durable

Un montant total de + 14 Mds DZD représentant des financements d'investissement SPIF

INNOVATION

Société Générale Algérie a été partenaire Officiel du programme Africa By Incubme pour la deuxième année consécutive, un programme d'incubation de jeunes start-ups dans les domaines techniques innovants.

Cette initiative était l'occasion de la banque pour renforcer l'énergie de l'écosystème entrepreneurial en Algérie et en Afrique et c'est ainsi que Société Générale Algérie encourage l'innovation et les entrepreneurs porteurs d'idées et de projets, en apportant son expertise et nos valeurs au service des startups et du pays.



RÉSEAU D'AGENCES DE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE ALGÉRIE



ALGER

Agence	Adresse	Tél. Standard
AIN TEMOUCHENT	A02, Boulevard Mohamed Boudiaf, Route d'Oran - Ain Témouchent	043 79 57 41 / 59 40
1 ^{er} MAI	04, Rue Belhaffaf Ghazali, 1er Mai - Alger	021 66 39 20 / 37 56
AIN BENIAN	19, Rue El Djamila Ain-Bénian - Alger	023 10 48 94 / 93
AIN NAADJA	Lotissement Djenane El Kares lot N°35 Gué de Constantine - Alger	021 29 72 92
AMIROUCHE	03, Boulevard Colonel Amirouche - Alger	021 74 75 21 / 30
BABA HASSEN	Lot du 1er Novembre 1954 N°127 Baba Hassen - Alger	021 35 15 81 / 16 31
BAB EL OUED	01, Rue Meriem Abdelaziz Bab El Oued - Alger	021 62 01 45 / 16
BAB-EZZOUAR	01, Boulevard Rezig Kadda-Bab Ezzouar - Alger	023 83 90 42 / 44
BENI MESSOUS	17, Rue de l'hôpital Béni Messous - Alger	023 11 32 65
BIRKHADEM	108, Rue des trois frères Djillali, Birkhadem - Alger	021 40 57 70
TIXERAIN	Coopérative 20 Août route El Quadous ,division 01, N°1696 Birkhadem - Alger	021 57 01 83 / 02 36
BORDJ EL KIFFAN	27, Rue Colonel Amirouche - Bordj El Kiffan - Alger	021 20 31 27 / 37
BOUZAREAH	101, Rue Ali Remli, Deux Piliers, Bouzaréah - Alger	021 79 39 30 / 32
CHERAGA	Lotissement Kaouche, Chéraga - Alger	023 45 09 94
DELY IBRAHIM	12, Rue Ahmed Ouaked, Dély Ibrahim - Alger	023 31 88 08 / 26
DIDOUCHE MOURAD	01 Bis, Rue Didouche Mourad - Alger	023492429 / 23 91
DRARIA	42, Boudjemaa Temim Draria - Alger	0 21 36 16 31
EL BIAR ALI KHODJA	149, Avenue Ali Khodja El Biar - Alger	021 92 21 56 / 64 / 40
EL HARRACH BELLE VUE	15, Rue des frères Bouzid El Harrach - Alger	021 51 44 07 / 51
HUSSEIN DEY	06, Rue Amar Bensmara Hussein-Dey - Alger	021 77 47 62 / 48 51
KOUBA LES LAURIERS	09, Rue Mohamed Garidi Kouba - Alger	021 28 36 58
LES SOURCES	06, Extension Les Sources, Bir Mourad Rais - Alger	021 44 86 13
OULED FAYET	Zone d'équipement A, lot n°5 Ouled Fayet – Alger	0770 84 26 68
RUISSEAU	216, Rue Mohamed Belouizdad - Alger	021 67 69 63
SIDI YAHIA LA FONTAINE	1, Rue Hamdani Lahcen Sidi Yahia, Hydra - Alger	021 60 06 73 / 94 / 59
TELEMLY	129,Boulevard krim belkacem, Alger,	021 74 54 28
VAL D'HYDRA	01, Rue 11 Décembre 1960- El Biar - Alger	021 91 21 12
ANNABA FRONT DE MER	Boulevard BenBoulaid N°79 TR N°23 Prop 15 - Annaba	038 58 17 76
ANNABA 1 ^{ER} NOVEMBRE	33, Boulevard du 1er Novembre 1954 - Annaba	038 45 08 59 / 61 /62
ANNABA LES PEUPLIERS	Cité des Peupliers , 240 Logts - N° 01 - Annaba	038 41 84 84 / 8778 / 8386
BATNA	Les Allées Ben Boulaid , 10 Rue Ali Nemer - Batna	033 80 48 82 / 42 33 / 47 56
AKBOU NOUVELLE VILLE	RN 26, faubourg de la gare, Akbou - Béjaïa	034 35 47 82 / 84 / 85
BEJAIA EL KSEUR	Lotissement Akkal Aberkane, Session 84, Groupe de propriété N° 45 - El Kseur	034 13 55 15 / 16
BEJAIA LIBERTE	11, rue Ahmed Boumedda - Béjaïa	034 12 95 68 / 97 24 / 95 45
BEJAIA SEGHIR	Quartier Seghir Bt D. - Béjaïa	034 12 66 08 / 15 / 16
BEJAIA SID AHMED	18, Lot Bouali, Sid Ahmed - Béjaïa	034 17 52 90 / 93 / 97 / 87
BISKRA	08, Boulevard 1er Novembre 1954 - Biskra	033 55 84 16 / 10 / 17
BLIDA KRITLI MOKHTAR	124, avenue Kritli Mokhtar - Blida	025 22 56 11 / 49 63 / 55 97
BLIDA BEN BOULAID	59, Boulevard Mustapha Ben Boulaid - Blida	025 23 44 15 / 08
BOUFARIK	60, Rue Ali Mokhtari, Boufarik - Blida	025 48 11 37 / 23 / 16
BORDJ BOU ARRERIDJ	Ferme Khelfallaoui, Bd. Houari Boumediene - Bordj Bou Arréridj	035 74 55 66 / 99 / 44
BORDJ BOU ARRERIDJ EL MOKRANI	18, Boulevard Houari Boumedienne - Bordj Bou Arréridj	035 69 05 05 / 42 / 43
BOUIRA	Cité 1100 logements LSP , Promotion Banouh - Bouira	026 73 44 03
BOUMERDES	Résidence Badi, Bâtiment 02, Local N°1 et 3, RN 24 - Boumerdes	024 79 42 44
CHLEF	20, Rue des Martyrs - Chlef	027 79 20 56 / 83 12
CONSTANTINE ALI MENDJLI	L'Unité Voisinage N°07, Nouvelle Ville - Constantine	031 77 79 02 / 05
CONSTANTINE BELLE VUE	02 Bis , rue Docteur Calmet - Belle Vue - Constantine	031 93 70 88 / 08 / 74
CONSTANTINE EL KHROUB	8 lot cité Ouchtati M'rah EL Khroub - Constantine	031 83 02 30 / 29
CONSTANTINE SIDI MABROUK	Cité Ali Besbés , Rue G N° 02 - Sidi Mabrouk - Constantine	031 73 62 33 / 35 / 27

Centres d'Affaires

GHARDAIA	02, Boulevard Emir Abdelkader - Ghardaïa	029 23 10 03
JIJEL	75, rue des Moudjahidines,Oasis - Jijel	034 47 11 16 /22 92 /22 66
KHENCHELA	18 , rue de la Palestine - Khenchela	032 72 75 78 / 81
MASCARA	01, Boulevard de l'ALN , Cité Belle Air - Mascara	045 72 28 98 / 29 14
MEDEA	Bd, 05 juillet Theniet El Hadjer - Médéa	02578 19 85 / 11 26
M'SILA	Cité Belle Vue, N°206, route de Bou Saâda - M'sila	035 33 68 25 / 28 / 29
MOSTAGANEM	33 Boulevard Mohamed Khemisti - Mostaganem	045 41 39 59 / 58 / 61
ORAN AIN TURK	01, rue ile de France Claire Fontaine, Ain Turk - Oran	041 44 62 27 / 28
ORAN ARZEW	172, Avenue Tourville - Arzew - Oran	041 79 30 36 / 37 / 34 / 35
ORAN BIR EL DJIR	Boulevard les Falaises ilot 03 n°04, Bir El Djir - Oran	041 28 64 30 / 29 / 31
ORAN ES SENIA	106, Coopérative El Mithak Lot N°12, Commune et Daira d'Es-Senia-Oran	041 55 31 77
ORAN LOUBET	15, Rue Larbi Ben M'hidi - Oran	041 33 08 12 / 42 / 43 / 44
ORAN MARAVAL	56, Rue Mohamed Bouzeboudja Maraval - Oran	041 25 06 17 / 16
ORAN SOUMAM	14, Boulevard de la Soummam - Oran	041 36 20 18 / 09
ORAN UNIVERSITE	16, Rue des palmiers , Coopérative El Sadaka - Oran	041 23 30 66 / 54 / 55
OUARGLA	Immeuble Moulay, Avenue Rouabah Abderrahmane - Ouargla	029 70 87 63
HASSI MESSAOUD	Coopérative EL Wifak, cité 442 logements Hassi Messaoud - Ouargla	029 74 45 67 / 61 / 75
RELIZANE	Cité el Intissar Lot 170 N° 33 - Relizane	046 72 37 62 / 61
EL EULMA	Avenue 1er novembre 1954 - El Eulma	036 47 20 23 / 17 27
EL TARF	Sise, lotissement 09, N° 4 - El Tarf	038 30 25 84 / 79
SETIF BC- ANTENNE RETAIL	01 Avenue Said Boukhrissa Hotel Setifis	036 62 16 08 / 13 11
SETIF EL FOUARA	Bd 1er Novembre 1954, Rue Ferahta Ali - Sétif	036 82 67 40 / 35 / 29
SETIF EL HIDHAB	Coopérative 01 ^{er} Novembre 1954, Rue Bendiekha Mouloud - Sétif	036 52 51 87 / 036 52 52 73
SIDI BEL ABBES	27, Rue Larbi Tebessi - Sidi Bel Abbes	048 74 30 14 / 20
SKIKDA	Cité Beni Mlak la Rocate - Skikda	038 75 48 38 / 35
SOUK AHRAS	Avenue du 1 ^{er} Novembre 1954, Villa N° 01- Souk Ahras	037 82 58 06 / 04
TIARET	Rue 1 ^{er} Novembre - Tiaret	046 20 51 32
KOLEA	01, Rue des frères Mokrani Koléa - Tipasa	024 38 27 73
TIZI OUZOU	06, Boulevard Stiti Ali - Tizi Ouzou	026 20 04 09
AZZAZGA	Boulevard Ahmed Zaidat RN 12 Azzazga - Tizi Ouzou	026 34 22 04
TLEMCEN EL KIFFANE	06, Rue Derrar Abderrahmane El Kiffane - Tlemcen	043 41 28 84 / 90
TLEMCEN LES DAHLIAS	Résidence El Ikhllass, Les Dahlïas Kiffane - Tlemcen	043 38 30 71
BANQUE PRIVEE	01, Rue Hamdani lahcen Sidi Yahia - Hydra	021 43 53 47
ROUIBA	Zone Industrielle Rouiba, Haouch Sbaat, Côte Nord - Alger	021 81 63 56 / 57
ORAN LES LIONS	OS 52, groupe résidentiel N°128, Bâtiment E, Les Jasmins - Bir El Djir	041 66 81 70 / 15
ORAN POINT DU JOUR	Rond-point El Morched, Cité El Emir Abdelkader Bir El Djir –Oran	041 53 33 45
ANNABA	Boulevard Benboulaid N°79 TR N°23 PROP 15 - Annaba	038 58 19 99
BLIDA	38 A, Zone Industrielle - Blida	0770 91 89 74
BEJAIA	BEJAIA 18, Lot Bouali, Sid Ahmed - Béjaïa	034 17 53 01 / 034 17 52 88
CONSTANTINE	CONSTANTINE SIDI MABROUK Cité Ali Besbes, Rue G N° 02, Sidi Mabrouk – Constantine	031 73 62 23 / 40
DAR EL BEIDA	Lotissement Abdouni Lot n°24 - Dar El Beida	021 75 40 30 / 021 75 40 32
HASSI MESSAOUD	Place Emir Abdelkader Hassi Messaoud	029 74 45 67
ORAN	Rond Point El Morchid, Hai El Amir Abdelkader, Bir El Djir - Oran	041 82 29 41
OULED FAYET	La zone d'équipement A, lot N°5 Ouled Fayet – Alger.	0770 53 50 89
ROUIBA	ROUIBA Zone Industrielle Rouiba, Haouch Sbaat, Côte Nord - Alger	023 87 38 34
SETIF	Coopérative immobilière EL FADJR, Rue AQUN Miloud, Section 266, groupe 29, Sétif	036 62 23 25 / 036 62 23 26
SIDI BEL ABBAS	27 Avenue LARBI TEBESSI Sidi Bel Abbes	07 70 31 63 76
SIDI YAHIA	1, Rue Hamdani Lahcen Sidi Yahia, Hydra - Alger	021 60 06 10 / 82 / 95 / 87
TIZI OUZOU	Boulevard STITI Ali, lot 254 N°34. Tizi Ouzou	026 20 04 20 / 026 20 03 72



À VOS CÔTÉS

PAR TÉLÉPHONE

Centre de Relation Clients : **3331**
De l'étranger au +213 (0)21 45 11 55

SUR INTERNET

www.societegenerale.dz



DANS NOTRE SIÈGE

Résidence El Kerma,
16105 Gué de Constantine,
Bp : 55 Birkhadem - Alger.



**SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
ALGERIE**