

CONSTRUIRE DEMAIN

Rapport d'Activité
2018



**C'EST VOUS
L'AVENIR**



**SOCIETE GENERALE
ALGERIE**

SOMMAIRE

4 MOT DU PRÉSIDENT

5 PROFIL DE LA FILIALE

- Historique et actualités de la banque
- Organisation et gouvernance
- Priorités stratégiques de la banque

8 RAPPORT COMMERCIAL DE GESTION

- Activité commerciale
- Développement et organisation du réseau

12 PRINCIPAUX INDICATEURS DE L'ACTIVITÉ

- Un développement soutenu
- Des fondamentaux solides
- Une banque au service de l'économie nationale
- Croissance soutenue de l'activité

14 ÉTATS FINANCIERS

18 RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES

- Rapport Général

19 RESSOURCES HUMAINES ET FORMATION

- Emploi
- Santé et prévention
- Formation
- Baromètre Employeur

22 RESPONSABILITÉ SOCIALE D'ENTREPRISE

28 RÉSEAU D'AGENCES DE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE ALGÉRIE

30 PRÉSENTATION DU GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE



MOT DU PRÉSIDENT

ERIC WORMSER

Président du Directoire
Société Générale Algérie

« Société Générale Algérie a réalisé durant l'exercice 2018, une performance exceptionnelle et ce, malgré un environnement de marché contraignant caractérisé par des tensions fortes sur la liquidité de la place. »

Avec un Résultat Net de 8,2 Milliards de Dinars, en hausse de 56%, comparé à 2017, la banque confirme sa résilience et, grâce à son agilité, la réussite de sa transformation.

Le déploiement de son plan stratégique, bâti autour de trois grands axes (la relation client, l'efficacité commerciale et opérationnelle, et People & Culture) a permis, malgré un environnement défavorable de mieux satisfaire sa clientèle, en lui offrant un important catalogue de produits et services bancaires et en lui apportant des solutions personnalisées pour chaque segment.

En analysant les réalisations financières de 2018, on constatera que l'ensemble des indicateurs ont progressé de manière substantielle. Ainsi, le PNB a progressé de 13% (contre 11% en 2017), alors que les frais généraux n'ont augmenté que de 12% (pour un coefficient d'exploitation inférieur à 35%) tout en abaissant le coût du risque de 41% grâce, d'une part, à une année exceptionnelle de recouvrement et,

d'autre part, à un portefeuille crédits de meilleure qualité.

Cette belle performance 2018 trouve son explication dans la croissance du volume des créances en augmentation de 14%, pour atteindre 258 Milliards de dinars à fin 2018, soit :

- Créances sur les Entreprises (Grandes Entreprises/PME/TPE) en hausse de 13% à 221 Milliards de Dinars, soit 86% des engagements de la banque. Créances sur les Professionnels et Particuliers qui ont aussi connu une dynamique substantielle pour atteindre un chiffre record de 36 Milliards de Dinars, soit + 20% par rapport à 2017.
- Grâce à ces excellents résultats, Société Générale Algérie a décidé, conformément à sa politique de distribution de dividendes, de réinvestir 45% du résultat 2018, soit une augmentation de 3.7 Milliards de Dinars pour renforcer ses fonds propres et permettre à la banque d'accompagner le financement de l'économie algérienne.

Une telle prouesse n'aurait jamais pu être réalisée sans la confiance continue de nos fidèles clients et l'engagement exceptionnel de nos collaborateurs.

Attachée à sa responsabilité citoyenne, Société Générale Algérie a aussi eu l'occasion de montrer toute sa dimension sociétale en poursuivant son engagement envers ses partenaires à travers des mécénats axés sur la solidarité, l'art et le sport. Ces actions se sont traduites, particulièrement, à travers les sponsorings de la Fédération Algérienne Handisport et la Fédération Algérienne de Rugby qui ont, d'ores et déjà, montré des résultats qui nous rendent fiers.

Je tiens enfin à remercier toutes les équipes pour leurs efforts et leur contribution à ces bonnes performances. Grâce à elles et à nos fidèles clients et partenaires, Société Générale Algérie se positionne avantageusement parmi les premiers établissements financiers à capitaux privés, leader en taille de réseau, en fonds propres et en résultat.

PROFIL DE LA FILIALE

Société Générale Algérie, détenue à 100% par le Groupe Société Générale, est l'une des toutes premières banques privées à s'installer en Algérie, soit depuis 2000.

Son réseau, en constante extension, compte actuellement **91 agences** réparties sur 31 wilayas dont **11 Centres d'Affaires** dédiés à l'activité de la clientèle des Entreprises.

Société Générale Algérie offre une gamme diversifiée et innovante de services bancaires à **455 000 clients** Particuliers, Professionnels et Entreprises.

L'effectif de la banque est de près de **1 500 collaborateurs** au 31 décembre 2018.

1. HISTORIQUE ET ACTUALITÉ DE LA SOCIÉTÉ

- **1987** Ouverture d'un bureau de représentation.
- **1998/1999** Obtention de l'Agrément Bancaire et création de la filiale Société Générale Algérie.
- **2000** Ouverture à la clientèle de la 1^{ère} Agence d'El Biar en mars 2000.
- **2004** Société Générale Algérie filiale à 100% du Groupe Société Générale après rachat des actionnaires minoritaires.
- **2007** Création de la Direction Grandes Entreprises Internationales (DGEI).
- **2008** Création de la Direction Grandes Entreprises Nationales (DGEN).
- **2009** Création de l'activité Banque de Financement d'Investissement (BFI).
- **2010** Création de quatre Centres d'Affaires à Alger (Chéraga-Amara, Dar El-Beïda, Rouiba-Hassiba et Constantine-Palma) pour mieux servir les PME.
- **2011** Création de l'Agence Clientèle Patrimoniale (ACP). Et nouvelle posture de communication basée sur la valeur « Esprit d'équipe ».
- **2012** L'ouverture de 15 nouvelles agences à travers le territoire national.
- **2013** L'ouverture de la Salle des Marchés et création de la filière Global Transaction Banking (GTB).
- **2014/2015** L'ouverture de quatre (04) Centres d'Affaires (Dar El Beïda- Blida- Tizi Ouzou- Rouiba).
- **2015** Célébration des 15 ans de la banque et visite en Algérie du Directeur Général Groupe, Frédéric Oudéa.
- **2016** L'ouverture du Centre d'Affaires de Annaba.
- **2017** L'ouverture de quatre nouvelles agences (M'sila-Tiaret-El Kseur-Blida).
- **2018** L'ouverture de deux nouvelles agences (El Tarf – El Khroub), l'organisation de la Panafrican Valley Community et la création de la première agence bancaire solaire en Algérie (Ghardaïa), et pose de la première pierre du futur siège de la filiale.

2. ORGANISATION ET GOUVERNANCE

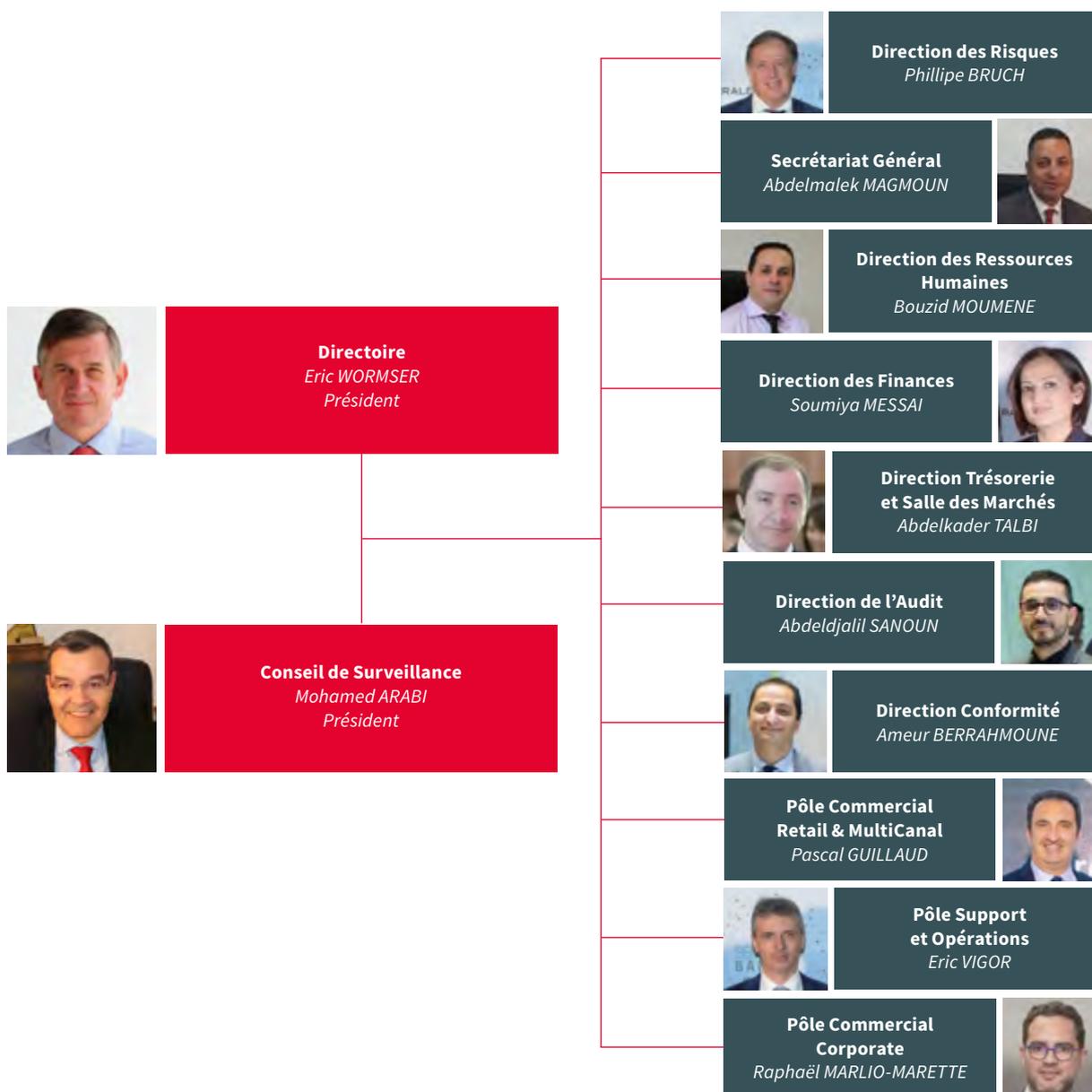
LES MEMBRES DU DIRECTOIRE

- **Eric WORMSER ;**
- **Eric VIGOR ;**
- **Soumiya MESSAI.**

LES MEMBRES DU CONSEIL DE SURVEILLANCE

- **SOCIÉTÉ GÉNÉRALE** (représenté par Michel GASSIE)
- Mohamed ARABI
- Alexandre MAYMAT
- Véronique LOCTIN
- William KADDOUCH CHASSAING
- Eric GROVEN
- Pierre CLUZEL
- Denis STAS DE RICHELLE
- Ingrid BOCRIS
- Sylvie PREA
- Stéphane DUBOIS

Organigramme Société Générale Algérie



3. Prorités stratégiques de la banque

2018 a été marquée par le lancement des initiatives stratégiques prioritaires du plan 2018 – 2021

Après une phase de cadrage et de réflexion ayant impliqué, durant l'année 2017, l'ensemble des membres du Comité de Direction, ainsi qu'une soixantaine de collaborateurs, la filiale est entrée en 2018 dans une phase de déclinaison opérationnelle de son plan stratégique à moyen terme.

Bâti autour de trois grands axes, à savoir (i) le renforcement de la relation client (ii) l'efficacité commerciale et opérationnelle (iii) et le développement du capital humain, le plan 2018-2021 vise principalement à pérenniser d'une part, la croissance et la rentabilité enregistrées ces quatre dernières années, et de renforcer d'autre part, l'impact client.

En effet, dans un contexte économique difficile et incertain, marqué notamment par une volatilité réglementaire particulière, un coût des ressources en constante augmentation et une liquidité qui se rarifie, la banque se doit d'entrer dans une nouvelle étape de développement lui permettant d'être plus agile, plus efficace dans ses traitements opérationnels et fournir ainsi un service de qualité à la hauteur des exigences de nos clients et des standards du Groupe SG.

Les premières initiatives stratégiques lancées en 2018 s'étaleront jusqu'en 2021 suivant la feuille de route tracée. Cette dernière intègre des investissements dans l'optimisation/digitalisation des processus réseau et siège, des investissements business, conformité et RH :

I. Investissements dans la transformation et la digitalisation des processus de la banque :

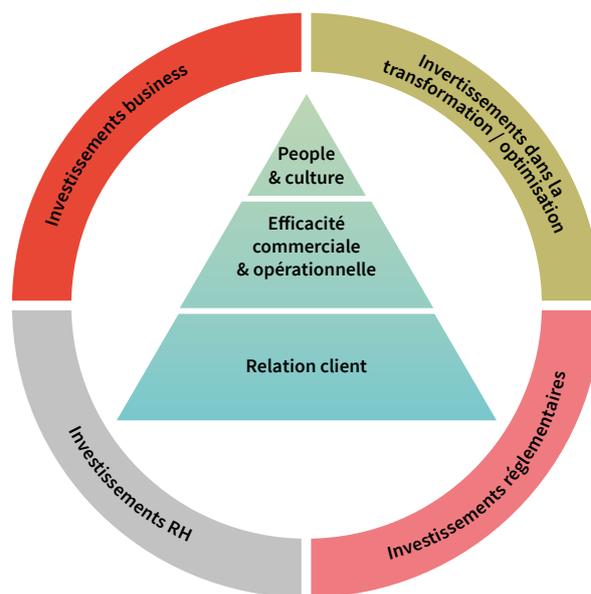
D'une part, le lancement au T1-2018 du programme de digitalisation des processus PRODIGE permettrait à moyen terme de libérer la force de vente des tâches administratives sans valeurs ajoutées aux activités commerciales.

D'autre part, d'engager des transformations organisationnelles au niveau du siège de manière à assurer une meilleure réallocation des tâches administratives vs commerciales sur les différentes lignes métiers et structures de la banque (Leasing, GTB, Monétique, SGC, BO...).

SGA ambitionne à travers PRODIGE, l'optimisation des processus cash, portefeuille, crédit, Comex, et administratif (EER, ATD, etc.) en mettant le client au centre des réflexions et en s'appuyant sur les dernières technologies/innovations en la matière.

II. Investissements business :

La SGA adapte en permanence son réseau de distribution par une stratégie volontariste de relocalisation et d'ouvertures d'agences Vs centres d'affaires. Ce dispositif permet un développement d'activités sur des zones à potentiel en matière de collecte de dépôts et de distribution du crédit. Dans ce cadre de nouveaux produits à commercialiser viennent compléter et développer son offre commerciale (cash management, leasing immobilier, change à terme, produits d'épargne à taux progressif, crédit à marge, ...etc.)



III. Investissements réglementaires :

À travers la déclinaison du nouveau programme conformité Groupe et des programmes de sécurité IT, à l'instar de Darwin, et IT Risk Management.

IV. Investissements dans le capital humain et la culture du Groupe SG :



Clé de voûte de la stratégie SGA, et dont dépend la réussite de l'ensemble des initiatives, la filiale sera engagée, dès 2019, dans une refonte (i) de ses processus de recrutement et de mobilité (ii) de sa politique de rémunération (iii) des processus de formation et de sa politique talents. L'objectif visé étant de développer la culture managériale de SGA autour du leadership model du Groupe SG, et à travers des actions ciblant les managers de demain.



En parallèle, la filiale poursuivra le déploiement du programme Culture & Conduite du Groupe dont les premières actions en locale ont débuté avec le déploiement en Mai et Juin 2018 du parcours d'appropriation du code de conduite Groupe.

RAPPORT COMMERCIAL DE GESTION

1. ACTIVITÉ COMMERCIALE

Société Générale Algérie a connu une nouvelle croissance soutenue de son activité commerciale en 2018 avec + 14% en encours bilanciel par rapport à 2017. Cette croissance résulte à la fois des crédits à court terme qu'à moyen terme, mais aussi d'un portefeuille de 455 000 clients (Particuliers, Professionnels et Entreprises) qui s'élargit. Notre modèle de banque universelle ainsi que notre stratégie de diversification de nos activités et de nos portefeuilles, ainsi que notre réactivité face aux changements réglementaires, liés principalement au Commerce Extérieur, nous ont permis, une nouvelle fois, d'atteindre nos objectifs commerciaux. Ainsi, les principales réalisations en 2018 ont été les suivantes :

- Extension de notre réseau pour atteindre 91 agences avec l'ouverture de deux nouvelles agences Retail à Constantine El Khroub et El Taref,
- Enrichissement de notre offre de produits pour mieux servir nos clients :
 - APPLI SGA : nouveau produit de banque à distance, destiné à la clientèle de Particuliers, disponible 24h/24 - 7j/7, permet la consultation des comptes bancaires via mobile ou tablette ainsi que d'autres fonctionnalités.
 - SOGECASHNET PRO : un produit de banque à distance destiné à la clientèle de professionnels disponible 24/24 7/7, permet de gérer les comptes et réaliser des opérations en ligne.
 - Refonte de l'offre épargne sans intérêts « tawfiri 0% » qui porte le programme solidaire « Besmat El khir ».
 - Refonte de l'offre cartes VISA avec délivrance en moins de 7 jours, grâce à la solution de « Instant issuing » + une assurance voyage annuelle offerte adossée à la carte.

1.1 ACTIVITÉ AUPRES DES ENTREPRISES

Société Générale Algérie, en tant que banque algérienne au service de ses clients (petites, moyennes et grandes entreprises), contribue, chaque jour au financement de l'économie et au développement industriel de l'Algérie. Cela a été particulièrement accentué en 2018 où nous avons accompagné de nombreux acteurs ayant des projets de production industrielle. Le développement commercial de Société Générale Algérie est basé sur son dispositif commercial consacré à la clientèle Entreprises qui inclut sa Direction des Grandes Entreprises, son agence Grandes Entreprises et sa Direction du Réseau des Centres d'Affaires, avec 11 Business Centers sur les principales régions du pays et deux en cours d'ouverture pour l'année 2019. Ce dispositif intègre également l'expertise de ses lignes métiers spécialisées (Banque de Financement et d'Investissement, Global Transaction Banking, Salle des Marchés ainsi que le Leasing).

Notre dispositif commercial nous permet d'être plus proches de nos clients et ainsi d'accroître nos parts de marché, tant dans le cadre des crédits d'investissement et de financement structurés que dans les financements d'exploitation. Nous avons ainsi clôturé l'exercice 2018, grâce à cette dynamique commerciale, avec une augmentation significative de nos engagements de crédits sur les entreprises (+ 13% en un an) sur les deux marchés Grandes Entreprises et Petites et Moyennes Entreprises privées.

Nous avons également pu, grâce à une offre de produits et services étoffée et diversifiée, fidéliser nos relations historiques et capter de nouveaux clients.

1.2 GLOBAL TRANSACTION BANKING (GTB)

C'est dans le cadre d'une stratégie commerciale plus agressive et beaucoup plus présente en Cash Management, que le nouveau GTB a été redessiné.

En effet, en étant axé sur l'action commerciale, GTB a été réorganisé en différents compartiments, à savoir :

- Un Front Office composé de commerciaux dédiés pour la concrétisation des actions commerciales ayant un impact direct sur le captage de flux ;
- Un Middle Office, qui vient en appui du Front Office et engage en conséquence, les actions requises dans le cadre de l'accompagnement client ainsi que le service après-vente ;
- Un service développement Produit propre au département Cash Management, vu l'importance et l'impact des solutions commercialisées sur l'évolution de ce périmètre ;
- Un département Flux Internationaux et Opérations Réglementées, dédié au conseil ainsi qu'au traitement des opérations à caractère réglementaire dans le cadre de la législation des changes et des mouvements de capitaux de et vers l'étranger.
- Un département Correspondant Banking qui s'appuie sur le réseau étendu du Groupe Société Générale et à nos correspondants FI partenaires en Europe et à travers le monde, afin d'accompagner nos clients dans leurs opérations Trade pour une meilleure efficacité de service.

Les succès des activités GTB ont été couronnés encore une fois par les trophées suivants :

- Best Trade Finance Provider 2019 par Global Finance ;
- La deuxième meilleure banque par EUROMONEY 2018.



1.3 BANQUE DE FINANCEMENT ET D'INVESTISSEMENT (BFI)

S'inscrivant dans sa politique de diversification et surtout de promotion des financements structurés, Société Générale Algérie, via sa Direction Banque de Financement et d'Investissement (BFI), renforce et affirme sa position d'acteur important dans ce type de financements. En effet, de plus en plus offensive en 2018, la BFI a géré un encours de 40 Mrds DZD en poursuivant sa stratégie et structurant des opérations importantes ayant une forte valeur ajoutée sur l'économie du pays et dans des secteurs diversifiés.

Nous pouvons citer :

- Un crédit à moyen terme d'un montant de 1 055 M DZD a été accordé à une JV (51/49) sous forme de leasing pour un projet de construction d'une usine de production et conditionnement de mayonnaise.
- L'usine située à Tessala El Mardja sur une superficie de 36 230 m² est entrée en production en août dernier, produit actuellement de la mayonnaise en pots avec comme perspective l'élargissement de la gamme au conditionnement squeeze, et sauces vinaigrette dès 2019.
- Le projet industriel réalisé est très ambitieux en terme de volumes avec plus de 9 M tonnes à fin 2023, le but sera d'exporter vers la Tunisie et l'Afrique subsaharienne.
- L'entreprise ambitionne de sourcer toutes ses matières premières et emballages en Algérie avec un taux d'intégration de 80%. Plus de 70 emplois directs ont été créés dans le cadre de ce projet.
- Un crédit à moyen terme d'un montant de 450 MDZD sous forme de LBO (Leverage Buy Out ou crédit de portage), destiné au financement de la prise de participation d'un investisseur à hauteur de 40% dans le capital social d'une Société de levures. Un projet industriel d'une valeur de 4 137 MDZD, basé dans la zone industrielle de Fornaka (Mostaganem) sur un terrain de 20 000 m² en concession.
- Sur le plan économique, l'utilisation de blé dur algérien associé à des améliorants produits localement diminuera sensiblement les importations en la matière, près de 188 emplois seront créés dans le cadre de ce projet.
- Un LBO de 500 MDZD, destiné à la prise de participation dans une entreprise de construction automobile, projet industriel de l'ordre de 13 000 MDZD, avec une création de 1 000 emplois directs.

1.4 L'ACTIVITÉ LEASING

En dépit des contraintes de disponibilité de divers matériels, l'exercice 2018 a été caractérisé par une certaine résilience de notre activité, avec un volume de contrats mis en force dépassant les 10 Mds DZD.

Nos encours leasing ont tout de même connu une évolution de 6% à la fin 2018, s'établissant ainsi à près de 24 MDS DZD.

Le marché Corporate a plus ressenti l'instabilité réglementaire et l'indisponibilité de matériel roulant que le marché Retail. Le marché Retail a su tirer profit de la mise en place de circuit de décision dédié et de contrats Vendors assurant un flux plus régulier de production, notamment au cours du 2^{ème} semestre 2018.

Société Générale Algérie reste leader sur le marché national du leasing à fin 2018.

1.5 LE MARCHÉ DES PROFESSIONNELS

Société Générale Algérie continue à renforcer son positionnement de partenaire majeur des professionnels en Algérie, en mettant toujours la satisfaction client au cœur de sa stratégie. Dans cette optique, Société Générale Algérie réserve une place de choix aux professionnels de la santé et aux Très Petites Entreprises (TPE).

A travers la disponibilité de son réseau, des offres ciblées et l'organisation de plusieurs événements dédiés en régions et au niveau national ; la banque a pu recruter plus de 5.600 nouveaux clients avec 3 000 dossiers de crédit accordés au terme de l'exercice 2018.

Enfin, l'offre de financement « leasing » a également été enrichie en collaboration avec plusieurs partenaires, ce qui a permis d'accompagner plusieurs projets dans différents secteurs d'activité.

1.6 LE MARCHÉ DES PARTICULIERS

2018 a été, pour Société Générale Algérie, l'année de renforcement de la distribution du crédit à la consommation, avec une production de plus de 6 milliards de DZD et 16 000 dossiers de financement. La banque conforte ainsi sa position de leader pour la troisième année consécutive et réaffirme sa volonté d'accompagner le consommateur algérien dans le financement de produits « Made in Bladi ».

Le Marché des Particuliers compte 40 000 nouvelles entrées en relation à fin 2018, un rythme porté par la force commerciale et des offres produits diversifiées.

1.7 LE MARCHÉ DE LA FONCTION PUBLIQUE

2018 aura été l'année de la montée en puissance du recrutement et de l'équipement des salariés de la Fonction Publique, en témoignent les chiffres ; près de 5 500 clients recrutés durant l'exercice 2018.

Ce qui démontre la réussite des actions entreprises pour devenir la banque de référence de ce segment, un gisement qui représente désormais un cinquième de notre portefeuille Clients Particuliers.

Ces résultats encourageants, confirment, le choix de la banque de se positionner sur ce marché, avec l'ambition affichée de devenir la banque référence.

1.8 LA BANCASSURANCE

La bancassurance est désormais une des multiples filières métiers de la banque, qui nous garantit l'optimisation de la couverture de nos encours, tout en étant génératrice de PNB à travers les commissions et les participations aux bénéfices que la banque perçoit de son partenaire assureur. Rien qu'en 2018, la rémunération de la banque a atteint une part de 10% sur l'ensemble des commissions.

Le développement de la bancassurance fait partie des axes stratégiques tracés par la Direction Générale, notamment par la mise en place de nouvelles offres produits.

2. DÉVELOPPEMENT ET ORGANISATION DU RÉSEAU

Nous avons fait et continuons à faire évoluer notre offre de produits et services en lui donnant de la profondeur et en innovant (carte VISA en émission locale, une Application Mobile, une offre épargne TAWFIRI 0%, offre crédits à la consommation, offre de bancassurance, produit d'e-banking dédié aux professionnels... etc.)

Notre réseau de distribution a, lui aussi, continué à s'adapter aux évolutions des besoins de nos clients et du marché en intégrant des processus de plus en plus automatisés et mutualisés. Il se développe et se modernise continuellement.

Ainsi pour servir notre Clientèle de Particuliers et de Professionnels, 83 agences dédiées à leur activité sont ouvertes aujourd'hui en Algérie.

Un développement stratégique qui témoigne de l'investissement croissant de la banque avec une présence couvrant 31 Wilayas.

En 2018, deux nouvelles agences ont été ouvertes à CONSTANTINE EL KHROUB et EL TARF.

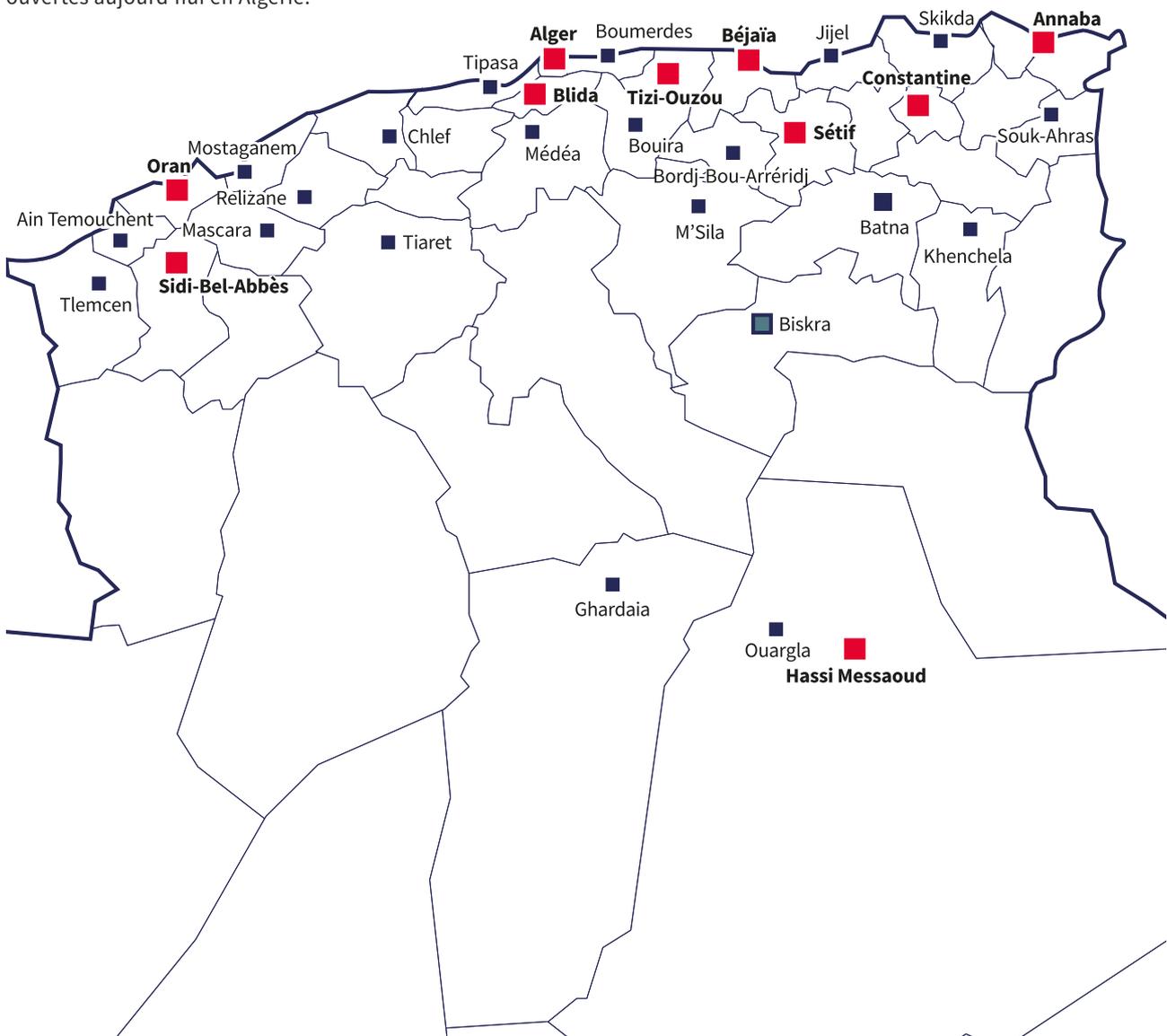
Seule banque en Algérie à disposer d'une Banque Privée qui contribue activement à notre production de crédits immobiliers et notre collecte de dépôts.

Nous développons chaque jour des synergies d'actions avec le marché de la DGE et des PME par la mise en œuvre de conventions salariés et de produits « packagés ».

Nous disposons d'un Centre de Relation Clients Multimédia

moderne et efficace, qui s'inscrit comme un vrai levier de qualité de service et complète notre réseau de distribution.

Ces choix et ces mises en œuvre nous ont permis d'obtenir des résultats qui contribuent aujourd'hui à hauteur de 30 % du PNB de notre filiale au terme de l'année 2018.



PRINCIPAUX INDICATEURS DE L'ACTIVITÉ

1. UN DEVELOPPEMENT SOUTENU

■ Clients / Agences



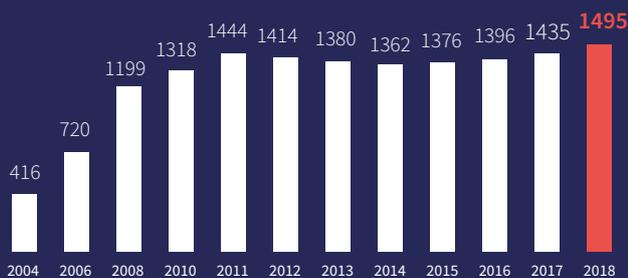
455 000 Clients

dont 450 000 Clients Particuliers et Professionnels et 5 000 Clients Entreprises

91 Agences

dont 11 Centres d'Affaires

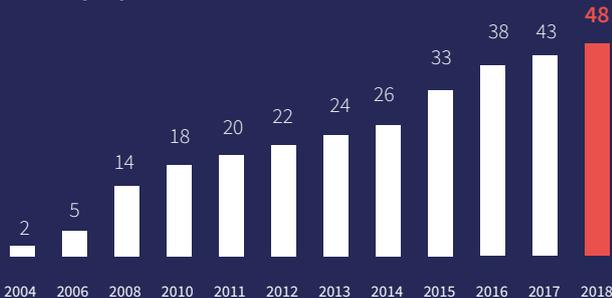
■ Effectifs



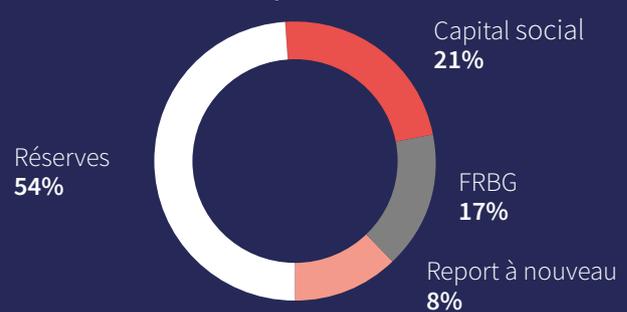
1 495 Collaborateurs

2. DES FONDAMENTAUX SOLIDES

■ Fonds propres (Milliards DZD)



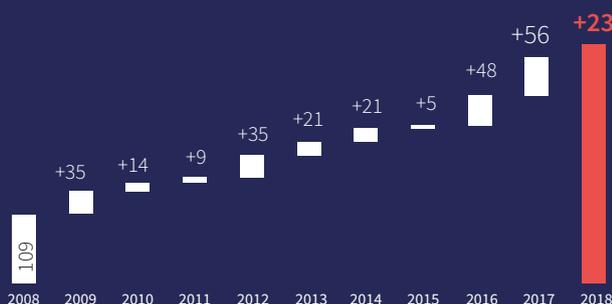
■ Structure des Fonds Propres



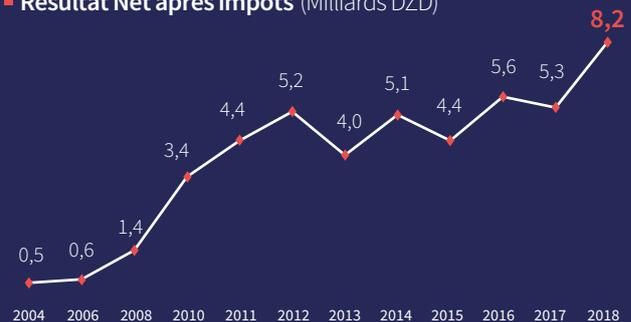
*Distribution de **55%** du Résultat de l'exercice **2018**

Hypothèse de distribution des dividendes à hauteur de **55%**

■ Total Bilan (Milliards DZD)



■ Résultat Net après impôts (Milliards DZD)

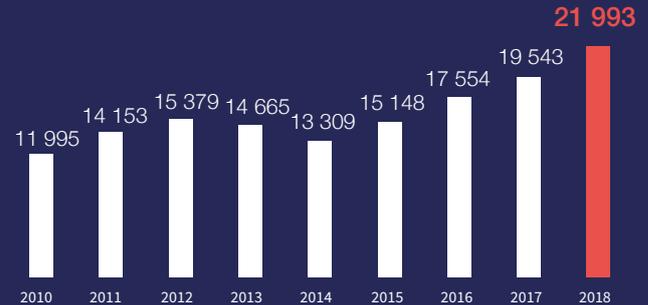


3. UNE BANQUE AU SERVICE DE L'ECONOMIE NATIONALE

■ Encours Dépôts et Crédits (Milliards DZD)



■ Évolution du PNB (Milliards DZD)



4. CROISSANCE SOUTENUE DE L'ACTIVITÉ

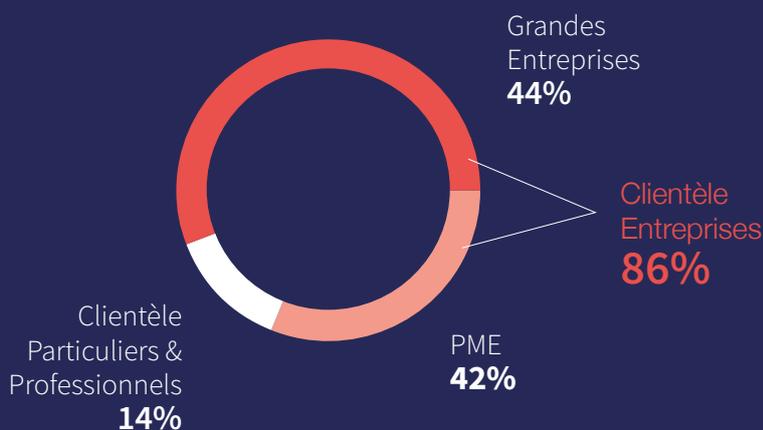
■ Portefeuille Clients Entreprises



Un portefeuille clients comprenant

5 000 Entreprises

■ Répartition des Engagements



... représentant

87% des Engagements

ÉTATS FINANCIERS

ACTIF

Unité : 000 DZD

LIBELLÉ	NOTE	2018	2017	VARIATION
Caisse, banque centrale, trésor public, centre de chèques postaux	2.1	86 255 182	77 572 100	8 683 081
Actifs financiers détenus à des fins de transaction	2.2	897 397	299 050	598 347
Actifs financiers disponibles à la vente	2.3	18 851 599	27 346 795	(8 495 195)
Prêts et créances sur les institutions financières	2.4	984 386	2 252 077	(1 267 691)
Prêts et créances sur la clientèle	2.5	257 545 165	225 943 380	31 601 786
Actifs financiers détenus jusqu'à l'échéance	2.6	-	-	-
Impôts courants - Actif	2.7	2 809 934	2 324 030	485 904
Impôts différés - Actif	2.8	1 848 092	1 685 784	162 308
Autres actifs	2.9	662 107	363 814	298 292
Comptes de régularisation - Actif	2.10	2 948 111	12 773 202	(9 825 091)
Participations dans les filiales, les co-entreprises ou les entités associées	2.11	17 675	17 675	-
Immeubles de placement	2.12	-	-	-
Immobilisations corporelles	2.13	2 843 281	2 189 364	653 916
Immobilisations incorporelles	2.14	727 566	556 976	170 590
Ecart d'acquisition	2.15	-	-	-
TOTAL DE L'ACTIF		376 390 494	353 324 248	23 066 247

PASSIF

Unité : 000 DZD

LIBELLÉ	NOTE	2018	2017	VARIATION
Banque centrale	2.16	-	-	-
Dettes envers les institutions financières	2.17	8 756 363	13 055 403	(4 299 040)
Dettes envers la clientèle	2.18	292 955 047	275 543 611	17 411 436
Dettes représentées par un titre	2.19	2 804 817	2 892 981	(88 164)
Impôts courants - Passif	2.20	4 325 641	3 757 847	567 794
Impôts différés - Passif	2.21	-	-	-
Autres passifs	2.22	1 595 595	1 481 127	114 468
Comptes de régularisation - Passif	2.23	12 397 767	9 377 759	3 020 008
Provisions pour risques et charges	2.24	1 336 769	1 400 534	(63 765)
Subventions d'équipement- autres subventions d'investissement	2.25	-	-	-
Fonds pour risques bancaires généraux	2.26	12 407 183	10 880 688	1 526 496
Dettes subordonnées	2.27	-	-	-
Capital	2.28	10 000 000	10 000 000	-
Primes liées au capital	2.29	-	-	-
Réserves	2.30	22 286 182	19 919 690	2 366 492
Ecart d'évaluation	2.31	-	-	-
Ecart de réévaluation	2.32	(682 408)	(244 264)	(438 144)
Report à nouveau (+/-)	2.33	(0)	0	(0)
Résultat de l'exercice	2.34	8 207 538	5 258 872	2 948 666
TOTAL DU PASSIF		376 390 494	353 324 248	23 066 247

HORS BILAN

Unité : 000 DZD

LIBELLÉ	2018	2017	VARIATION
ENGAGEMENTS DONNES	205 680 516	224 129 706	-18 449 190
ENGAG. FINANCEMENT FAV. INSTITUT. FINANCIERES	0	0	0
ENGAG. FINANCEMENT FAV. DE LA CLIENTELE	50 578 375	45 659 503	4 918 872
ENGAG. GARANTI D'ORDRE INSTITUT. FINANCIERES	95 272 162	117 505 953	-22 233 791
ENGAG. GARANTI D'ORDRE CLIENTELE	58 005 505	58 229 455	-223 950
AUTRES ENGAGEMENTS	1 824 474	2 734 795	-910 321
ENGAGEMENTS RECUS	106 516 562	77 227 014	29 289 547
ENGAG. FINANCEMENT RECUS INSTITUT. FINANCIERES	0	0	0
ENGAG. GARANTIE RECUS INSTITUT. FINANCIERES	41 909 359	45 766 618	-3 857 259
AUTRES ENGAGEMENTS RECUS	64 607 203	31 460 397	33 146 806

TABLEAU DES COMPTES DE RÉSULTAT

Unité : 000 DZD

LIBELLÉ	NOTE	2018	2017	VARIATION
Intérêts et produits assimilés	4.1	21 906 935	19 020 990	2 885 944
Intérêts et charges assimilées	4.2	-2 854 835	-2 509 416	-345 420
Commissions (produits)	4.3	3 516 802	3 385 360	131 442
Commissions (charges)	4.4	-212 905	-91 155	-121 750
+/- Gains ou pertes nets sur actifs financiers détenus à des fins de transaction	4.5	30 787	25 045	5 742
+/- Gains ou pertes nets sur actifs financiers disponible à la vente	4.6	-81	28	-109
Produits des autres activités	4.7	327 831	477 148	-149 317
Charges des autres activités	4.8	-721 119	-765 000	43 881
Produit net bancaire		21 993 416	19 543 002	2 450 414
Charges générales d'exploitation	4.9	-6 967 336	-6 191 567	-775 768
Dotations aux amortissements et aux pertes de valeurs sur immobilisations incorporelles et corporelles	4.10	-626 942	-562 173	-64 769
Résultat brut d'exploitation		14 399 138	12 789 262	1 609 877
Dotations aux provisions, aux pertes de valeurs et créances irrécouvrables	4.11	-6 535 838	-7 480 183	944 346
Reprises de provisions, de pertes de valeur et récupération sur créances amorties	4.12	3 479 709	2 287 718	1 191 991
Résultat d'exploitation		11 343 009	7 596 796	3 746 213
Gains ou pertes nets sur autres actifs	4.13	0	0	0
Eléments extraordinaires (Produits)	4.14	0	0	0
Eléments extraordinaires (Charges)	4.15	0	0	0
Résultat avant impôt		11 343 009	7 596 796	3 746 213
Impôts sur les résultats et assimilés	4.16	-3 135 471	-2 337 924	-797 547
Résultat net de l'exercice		8 207 538	5 258 872	2 948 666

TABLEAU DE FLUX DE LA TRÉSORERIE

Unité : 000 DZD

LIBELLÉ	2018	2017	2015	VARIATION
Résultat avant impôts	11 343 009	7 596 796	6 319 498	3 746 213
+/- Dotations nettes aux amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles	626 942	562 173	403 875	64 769
+/- Dotations nettes pour pertes de valeur des écarts d'acquisition et des autres immobilisations	0	0	0	0
+/- Dotations nettes aux provisions et aux autres pertes de valeur	3 056 129	5 192 465	3 397 601	-2 136 336
+/- Perte nette / gain net des activités d'investissement	0	0	0	0
+/- Produits / charges des activités de financement	0	0	0	0
+/- Autres mouvements	0	0	0	0
=Total des éléments non monétaires inclus dans le résultat net avant impôts et des autres ajustements	15 026 080	13 351 434	10 120 974	1 674 646
+/- Flux liés aux opérations avec les institutions financières	-2 703 529	19 103 522	465 609	-21 807 052
+/- Flux liés aux opérations avec la clientèle	-6 970 466	-6 006 585	-38 605 783	-963 881
+/- Flux liés aux opérations affectant des actifs ou passifs financiers	-526 308	-17 168	-280 045	-509 141
+/- Flux liés aux opérations affectant des actifs ou passifs non financiers	3 588 522	440 153	-2 110 495	3 148 369
- Impôts versés	-3 135 471	-2 337 924	-1 903 099	-797 547
=Diminution / (augmentation) nette des actifs et passifs provenant des activités opérationnelles	-9 747 252	11 181 999	-42 433 814	-20 929 251
(A) TOTAL FLUX NET DE TRESORERIE GENERE PAR L'ACTIVITE OPERATIONNELLE	5 278 828	24 533 433	-32 312 840	-19 254 605
+/- Flux liés aux actifs financiers, y compris les participations	0	0	0	0
+/- Flux liés aux immeubles de placement	7 896 848	-10590786,26	0	18487634,3
+/- Flux liés aux immobilisations corporelles et incorporelles	-1 267 567	-1 176 926	-422 628	-90 641
(B) TOTAL FLUX NET DE TRESORERIE LIE AUX OPERATIONS D'INVESTISSEMENT	6 629 281	-11 767 712	-422 628	18 396 993
+/- Flux de trésorerie provenant ou à destination des actionnaires	-2 892 380	-3 357 768	0	465 388
+/- Autres flux nets de trésorerie provenant des activités de financement	-20 000 000	0	1 597 000	-20 000 000
(C) TOTAL FLUX NET DE TRESORERIE LIE AUX OPERATIONS DE FINANCEMENT	-22 892 380	-3 357 768	1 597 000	-19 534 612
(D) EFFET DE LA VARIATION DES TAUX DE CHANGE SUR LA TRESORERIE ET EQUIVALENT DE TRESORERIE	0	0	0	0
AUGMENTATION / (DIMINUTION) NETTE DE LA TRESORERIE ET DES EQUIVALENTS DE TRESORERIE (A+B+C+D)	-10 984 270	9 407 954	-31 138 468	-20 392 224
Flux net de trésorerie généré par l'activité opérationnelle (A)	0	0	0	0
Flux net de trésorerie lié aux opérations d'investissement (B)	0	0	0	0
Flux net de trésorerie lié aux opérations de financement (C)	0	0	0	0
Effet de la variation des taux de change sur la trésorerie et équivalent de trésorerie (D)	0	0	0	0
TRESORERIE ET EQUIVALENTS DE TRESORERIE				0
Trésorerie et équivalents de trésorerie à l'ouverture	78 218 643	68 810 689	81 386 580	9 407 954
Caisse, banque centrale, CCP (actif & passif)	77 573 825	68 754 737	80 858 661	8 819 087
Comptes (actif et passif) et prêts/emprunts à vue auprès des institutions financières	644 818	55 951	527 919	588 867
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la clôture	67 234 372	78 218 643	50 248 112	-10 984 270
Caisse, banque centrale, CCP (actif & passif)	66 255 256	77 573 825	49 926 446	-11 318 568
Comptes (actif et passif) et prêts/emprunts à vue auprès des institutions financières	979 116	644 818	321 665	334 298
VARIATION DE LA TRESORERIE NETTE	-10 984 270	9 407 954	-31 138 468	-20 392 225

TABLEAU DE VARIATION DES CAPITAUX PROPRES

Unité : 000 DZD

LIBELLÉ	Capital social	Prime d'émission	Ecart d'évaluation	Ecart de réévaluation	Réserves et résultat	Total des capitaux propres
Solde au 31/12/2016	10 000 000	0	0	-186 470	23 277 457	33 090 987
Impact des changements de méthodes comptables	-	-	-	-	-	-
Impact des corrections d'erreurs significatives	-	-	-	-	-	-
Solde au 31/12/2016 corrigé	10 000 000	-	-	-186 470	23 277 457	33 090 987
Variation des écarts de réévaluation des immobilisations	-	-	-	-	-	-
Variation de juste valeur des actifs financiers disponible à la vente	-	-	-	-57 793	-	-57 793
Variation des écarts de conversion	-	-	-	-	-	-
Dividendes payés	-	-	-	-	-3 357 768	-3 357 768
Opérations en capital	-	-	-	-	-	-
Résultat net de l'exercice	-	-	-	-	5 258 872	5 258 872
Solde au 31/12/2017	10 000 000	0	0	-244 264	25 178 562	34 934 298
Impact des changements de méthodes comptables	-	-	-	-	-	-
Impact des corrections d'erreurs significatives	-	-	-	-	-	-
Solde au 31/12/2017 corrigé	10 000 000	-	-	-244 264	25 178 562	34 934 298
Variation des écarts de réévaluation des immobilisations	-	-	-	-	-	-
Variation de juste valeur des actifs financiers disponible à la vente	-	-	-	-438 145	-	-438 145
Variation des écarts de conversion	-	-	-	-	-	-
Dividendes payés	-	-	-	-	-2 892 380	-2 892 380
Opérations en capital	-	-	-	-	-	-
Résultat net de l'exercice	-	-	-	-	8 207 538	8 207 538
Solde au 31/12/2018	10 000 000	0	0	-682 409	30 493 721	39 811 312

RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES

Cabinet EC-CAC
Djamel ZERROUKI
EXPERT-COMPTABLE
COMMISSAIRE AUX COMPTES

Cabinet EC-CAC
Othmane BENALI
EXPERT-COMPTABLE
COMMISSAIRE AUX COMPTES

*Monsieur le Président de l'Assemblée Générale Ordinaire des actionnaires,
Messieurs les membres de l'Assemblée Générale des actionnaires
de la Banque Société Générale Algérie*

Objet : Rapport général de Certification

Messieurs,

Les contrôles effectués, au niveau de la Banque « SGA », nous ont permis de formuler les observations résumées ci-après dans le rapport spécial sur les procédures du contrôle interne (3ème partie du présent rapport).

Ainsi, nous estimons que nos contrôles et nos conclusions fournissent une base raisonnable à l'opinion exprimée ci-après :

Nous avons effectué notre audit selon les normes de la profession; ces normes requièrent la mise en oeuvre des diligences, permettant de s'assurer que les comptes annuels ne comportent pas d'anomalies significatives et constituant une base raisonnable à l'expression de notre opinion sur les comptes annuels.

Un audit consiste à examiner, par sondage, les éléments probants justifiant les données contenues dans ces comptes. Il consiste également à apprécier les principes comptables admis par référence au Système Comptable Financier (SCF) et les estimations significatives retenues pour l'arrêté des comptes, ainsi qu'à apprécier leur présentation d'ensemble.

Au regard, des règles et principes comptables en vigueur, nous estimons être en mesure de certifier que les états financiers de la banque « **Société Générale Algéri** » Spa (annexés au présent rapport), qui font ressortir un total net au bilan (actif/passif) de **376 390 494 491,83 DZD** et un résultat net comptable bénéficiaire de **8 207 538 236, 99 DZD**, sont dans tous leurs aspects significatifs, réguliers et sincères et donnent une image fidèle de la situation financière et patrimoniale, de la performance et de la trésorerie de la banque au 31 décembre 2018.

Alger, le 27 avril 2019

Les Commissaires Aux Comptes

O. BENALI

*Cabinet d'Expertise Comptable
Commissaires aux Comptes
Othmane BENALI
Djamel ZERROUKI
15, rue de la Liberté
37200 Alger*

D.ZERROUKI

*Cabinet d'Expertise Comptable
Commissaires aux Comptes
Othmane BENALI
Djamel ZERROUKI
15, rue de la Liberté
37200 Alger*

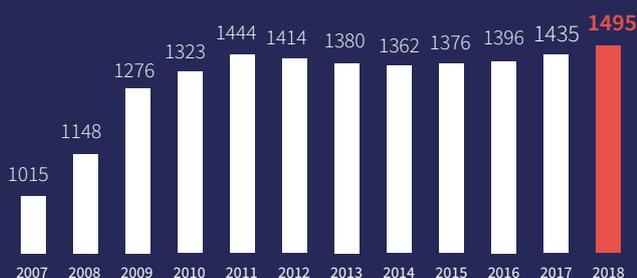
RESSOURCES HUMAINES ET FORMATION

1. EMPLOI

1.1 Effectif

A fin 2018, Société Générale Algérie comptait 1495 effectifs à temps plein répartis entre structures centrales et réseau d'agences Retail, Corporate et 01 Banque Privée.

1.2 Évolution de l'effectif



1.3 Répartition des effectifs par type de contrat

A fin 2018, 1464 salariés bénéficiaient de contrats à durée indéterminée, soit **96%**.

1.4 Répartition par genre et âge

Age	Hommes	Femmes	Total
<30	192	274	466
>31	565	464	1029
Total	757	738	1495

1.5 Recrutement

Durant l'exercice 2018, l'activité recrutement en termes de nombre a connu une forte hausse quant à l'exercice précédent à savoir : **277** recrutements, dont **191** en contrat à durée indéterminée et **68** en contrat à durée déterminée.

Les actions menées se traduisent comme suit :

- Journées écoles, au niveau de : l'ESAA, MDI, ESC, HEC, ENSM : ces participations nous ont permis de mieux faire connaître l'entreprise, de se rapprocher des étudiants de Master 1 et 2, et de constituer un vivier.
- Participation au salon de recrutement Talent et emploi, au mois d'Avril de l'année 2018, au palais de la culture.
- Participation à la journée Talents Day le 23 octobre 2018, événement sponsorisé par la banque, des intervenants RH, Algériens et internationaux, ont pu exposer plusieurs thématiques, dont l'image employeur, la motivation des employés, les tests psychotechniques, le retour de la diaspora et l'importance de la formation des collaborateurs. La politique de recrutement vise à la détection de hauts potentiels dans un but de préparer la relève de demain.

2. SANTE ET PREVENTION

2.1 Campagne de sensibilisation aux droits sociaux

Société Générale Algérie a mené une campagne de sensibilisation et d'information sur les droits sociaux, elle concerne les droits suivants :

- Allocations familiales
- Carte CHIFA
- Maternité
- Retraite
- Accident de travail
- Assurance Maladie

Cette campagne a pour objectif d'informer les collaborateurs des procédures à suivre pour l'obtention de ses droits sociaux.

Le Service Prestations Sociales est à disposition des collaborateurs, ses missions sont de :

- Recueillir les dossiers complets et conformes
- Les déposer pour leurs comptes
- Informer les collaborateurs sur leurs droits
- Faire le suivi de la demande
- Réceptionner les notifications ou retour de la CNAS
- Orienter les collaborateurs pour toute réclamation éventuelle



2.2 Plan de santé SAHETNA / Campagne 2018

Le plan de santé est un projet ambitieux qui englobe deux campagnes :

1. Une campagne de dépistage
2. Une campagne de prévention des maladies les plus répandues en Algérie.

Les statistiques en la matière sont alarmantes :

- 12 % de la population algérienne est atteinte du diabète.
- 552 millions des diabétiques dans le monde dont 80% des cas résident dans le tiers monde.
- Les maladies endocriniennes sont de plus en plus fréquentes en Algérie (Le diabète et les maladies de la thyroïde).
- L'hypertension est devenue la 1ère cause d'hospitalisation en Algérie.

Cette maladie touche 40% de la population.

- Ses pathologies atteignent de plus en plus les jeunes.

Face à ses chiffres, Société Générale Algérie a voulu intervenir afin de préserver la santé de ses collaborateurs, en les accompagnant pour se faire dépister contre les maladies les plus fréquentes en Algérie.

Tous les collaborateurs de la banque sont concernés, avec des programmes spécifiques et ciblés, selon les pathologies à forte recrudescence chez les femmes et les hommes, avec une annotation des maladies dites héréditaires dont le collaborateur pourrait être porteur.

Ce plan de santé a été déployé par

SAHETNA (notre complémentaire santé) en programmes spécifiques auprès des publics masculins et féminins autour d'une quinzaine de pathologies.

Concrètement il s'agit d'offrir des dépistages gratuits pendant (02) deux ans à tous nos collaborateurs, ces dépistages seront accompagnés de campagnes de prévention.

681 collaborateurs et 717 collaboratrices ont été invités à suivre ce programme de dépistage 100 % financé par la banque durant 2017 et 2018.

Améliorer le bien-être et la qualité de vie au travail pour nous c'est dépister, prévenir et sensibiliser.

3. FORMATION

Sur l'exercice 2018, le service Formation a lancé une version revisitée du Séminaire d'Accueil et d'Intégration.

Les anciennes formules de séminaire étant devenues obsolètes, nous avons mis en place une nouvelle version plus ludique et dynamique sur l'aspect forme avec une mise à jour de l'aspect fond qui implique les données métier et techniques.

Le séminaire d'intégration est une formation qui se veut instructive, édifiante et conviviale. Pour ce faire, nous avons opté pour des techniques d'animation participatives, des activités durant lesquelles les participants devront faire de la recherche d'informations, se déplacer au niveau des différentes structures pour mieux découvrir le monde de Société Générale Algérie.

L'animation de la formation est assurée par le service formation, d'une part, et nos experts métier, d'autre part, pour les parties :

- Le Pôle Commercial Retail
- Le Pôle Commercial Corporate
- La Qualité
- La conformité
- Le ROC
- La Sécurité de l'information & le système d'information

Le séminaire d'intégration chez Société Générale Algérie a vu le jour avec une nouvelle appellation : « **Welcome Days** », est dispensé à une fréquence d'animation mensuelle.

Quelques chiffres 2018

1165 collaborateurs formés

48512 heures dont **37673** en présentiel

09 E-learning obligatoires, **7 022** heures,
Taux de réalisation **98%**

03 parcours métiers mis en place

23 collaborateurs formés **Guichetier Payeur - Caissier**

10 collaborateurs formés **Conseiller de Clientèle des Particuliers**

18 collaborateurs formés **Conseiller de Clientèle des Professionnels**

MOBILITE INTERNE

La mobilité interne est un levier d'attraction et de fidélisation des hauts potentiels, par la promesse d'une carrière dynamique et d'une évolution continue, en synergie avec une stratégie de formation axée sur le développement des connaissances techniques et des compétences managériales.

La mobilité interne à Société Générale Algérie, s'inscrit dans la culture de l'entreprise et suscite de manière durable l'ambition des collaborateurs à évoluer.

Le nombre de mobilité 2018 s'élève à 260 soit presque 50% des recrutements.

PAIE 100% AUTOMATIQUE RESEAU

L'automatisation de la paie est le résultat d'une combinaison entre trois outils RH, dont le point d'entrée est l'action de pointage de chaque collaborateur, faute de quoi, la cible d'une paie 100 % automatique ne serait pas atteinte.

Concrètement la paie 100% automatique réseau concernera l'ensemble des agences Retail et Corporate et consistera à interfacier les demandes (absence, congés et heures supplémentaires) validées sur l'outil SG4U, avec les données de pointage constatées sur l'outil de gestion du temps « MIRILLA », et l'outil paie « Amplitude RH ».

L'entrée en vigueur de la paie 100 % automatique réseau s'est faite en décembre 2018.

4. Baromètre Employeur

Le Baromètre Employeur est une démarche collective d'écoute et d'amélioration sur le terrain qui bénéficie à l'ensemble de l'entreprise et est un moteur essentiel de progrès, les résultats de ce sondage nous permettront de progresser en identifiant collectivement nos points forts et notamment nos axes d'amélioration.

Nous avons atteint un taux de participation global de 68 % en 2018 vs 66 % en 2017.

RESPONSABILITE SOCIALE D'ENTREPRISE

Société Générale Algérie a, durant l'exercice 2018, poursuivi ses actions dans le cadre de ses activités RSE, à l'instar des années précédentes.

Certaines de ces actions relèvent du mécénat et d'autres du sponsoring tant dans le domaine de la solidarité, du sport ainsi que de la culture.

Des évènements phares ont ponctué l'année 2018 :

1. LA CITIZEN COMMITMENT TIME 2018, GRANDE CAUSE, RÉINSERTION PAR LE SPORT OU LA CULTURE

Durant toute une semaine, l'engagement solidaire a été au cœur des activités solidaires de la RSE.

Ceci a permis aux collaborateurs de s'impliquer dans un ensemble d'actions, de collectes de dons de sang au profit de personnes malades, ainsi qu'à l'achat, lors d'une expo-vente de produits confectionnés par des enfants handicapés, organisée avec une association partenaire de la banque.

Les collaborateurs de Société Générale Algérie ont participé aussi au challenge sportif initié par la banque au profit de l'Association Entraide Populaire Familiale EPF et l'Association ALIF.

Ce challenge consistait en un tournoi de Beach Rugby solidaire impliquant plus de 200 collaborateurs / collaboratrices qui ont disputé la compétition durant plusieurs semaines et ce, sur tout le territoire national.



2. LA SOLIDARITÉ

Les associations d'aides aux enfants et aux jeunes handicapés mentaux ainsi qu'aux trisomiques sont également soutenues financièrement et matériellement par Société Générale Algérie, à l'instar des associations ANIT, ALIF, EPF, CHAM'S



3. L'INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE

Don financier pour le soutien des actions de formation de jeunes pour leur insertion professionnelle de l'association CIARA.

Des Laptops avec logiciel adapté ont été distribués à des collégiens d'une école de mal et non-voyants d'Alger, leur permettant ainsi de poursuivre leur cursus après leur passage au lycée.



4. LA SANTÉ

La 5ème édition de « Octobre Rose » la campagne de dépistage du cancer du sein a été lancée en faveur des collaboratrices et des épouses des collaborateurs de Société Générale Algérie.



5. LA CULTURE

Dans le cadre du concours « Jeune Artiste Peintre 2018 » organisé annuellement par Société Générale Algérie, des prix sont décernés par le jury aux trois meilleures œuvres et une prime d'encouragement est remise aux huit autres artistes présélectionnés par le jury.

Des catalogues pour des expositions d'art contemporain ont été sponsorisés.

Aussi, le sponsoring du Festival de la Bande Dessinée FIBDA, en primant deux prix, celui du Jeune Talent 2018 et l'Espoir Scolaire 2018



KHALIL KETFI



WALID ACHACHERA



YASMINA BOUKHARI

CONCOURS JEUNE ARTISTE PEINTRE 2018

FÉLICITATIONS À NOS TROIS LAURÉATS



6. LE SPORT

5.1 Le Handisport

Société générale Algérie, partenaire officiel de la Fédération Algérienne Handisport, a renouvelé pour la sixième année consécutive son soutien à cette fédération.



5.2 Le Rugby

La Fédération Algérienne de Rugby a pu compter sur l'engagement de Société Générale Algérie tout au long de l'année 2018 qui l'a soutenu pour la troisième année consécutive en devenant son partenaire majeur.



7. L'ENVIRONNEMENT

PREMIERE AGENCE BANCAIRE SOLAIRE EN ALGERIE

Dans le cadre d'une démarche responsable, et avec la volonté de renforcer son engagement sociétale, Société Générale Algérie a décidé d'apporter sa contribution dans le développement durable, en devenant la première banque en Algérie à utiliser des panneaux solaires au niveau de son agence bancaire à Ghardaïa.

Cette solution a été mise en place afin de répondre au mieux aux besoins énergétiques de l'agence. Différentes études ont été effectuées pour dégager une solution d'autoconsommation avec couplage d'énergie du réseau SONELGAZ et solaire, comprenant un système de backup par batterie lithium, incluant aussi un système intégré de pilotage et de transmission de données à distance en temps réel.

Ainsi, cette agence profite d'une réduction des frais d'électricité, d'une couverture à 100% des besoins vitaux de jour comme de nuit, et aussi d'une réduction d'émission de CO2.

Grace à ce projet, Société Générale Algérie a remporté l'un des PRIX DE L'EFFICACITÉ ENVIRONNEMENTALE 2018 organisés par le Groupe SOCIÉTÉ GÉNÉRALE



POSE DE LA PREMIÈRE PIERRE DU FUTUR SIÈGE CERTIFIÉ HQE

“ Société Générale Algérie a posé la première pierre de son futur siège, sis au Quartier d’Affaires de Bab Ezzouar lors d’une cérémonie organisée le 11 juillet 2018. Le lancement du chantier s’est déroulé en présence de Frédéric Oudéa, Directeur Général du Groupe Société Générale et d’Eric Wormser, Président du Directoire de la filiale en Algérie. Des représentants des autorités locales, partenaires de la réalisation du projet, ainsi que quelques clients, et voisins du site qui ont également assisté à cet événement.

Société Générale Algérie, Maître d’Ouvrage du projet a souhaité aménager son siège dans un Immeuble Grande Hauteur (I.G.H), qui sera adapté à l’évolution et au développement de la filiale et dont l’implantation géographique permettra de répondre aux enjeux de sûreté, de visibilité ainsi que de faciliter l’accès au site.

Le projet est certifié Haute Qualité Environnementale (HQE)TM avec un passeport niveau excellent, délivré par l’organisme certificateur CERWAY ; l’immeuble est ainsi conforme aux exigences environnementales des meilleurs standards internationaux, ce qui illustre une fois de plus les engagements de Société Générale en matière de responsabilité sociale et environnementale.

Le futur siège de Société Générale Algérie accueillera à sa réception près de 1100 collaborateurs. Ces nouveaux locaux hébergeront également un restaurant d’entreprise ainsi que deux agences bancaires, pour satisfaire aussi bien les attentes des collaborateurs que celles des clients. L’inauguration du siège est prévue fin 2021.

La construction de ce nouveau siège et la présence de la Direction Générale du Groupe lors du lancement de ce projet sont à la fois l’illustration d’un développement des activités de Société Générale en Algérie, et une preuve de l’ancrage sur le long terme de la Banque dans le pays. ”





RÉSEAU D'AGENCES DE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE ALGÉRIE

ALGER

Agence	Adresse	Tél. Standard	Fax
AIN TEMOUCHENT	A02, Boulevard Mohamed Boudiaf, Route d'Oran - Ain Témouchent	021 31 10 39 / 43	021 31 10 20
1 ^{er} MAI	04, Rue Belhaffaf Ghazali, 1er Mai - Alger	021 66 39 20	021 66 39 91
AIN BENIAN	19, Rue El Djamilia Ain-Bénian - Alger	023 10 48 93	021 31 10 20
AIN NAADJA	Lotissement Djenane El Kares lot N°35 Gué de Constantine - Alger	021 29 72 92	021 29 73 30
AMIROUCHE	03, Boulevard Colonel Amirouche - Alger	021 74 75 30	021 74 75 21
BABA HASSEN	Lot du 1er Novembre 1954 N°127 Baba Hassen - Alger	021 35 16 31	021 35 24 21
BAB EL OUED	01, Rue Meriem Abdelaziz Bab El Oued - Alger	021 62 01 16	021 62 00 92
BAB-EZZOUAR	01, Boulevard Rezig Kadda-Bab Ezzouar - Alger	023 83 90 44	023 83 95 24
BENI MESSOUS	17, Rue de l'hôpital Béni Messous - Alger	021 93 38 40 / 46	/
BIRKHADEM	108, Rue des trois frères Djillali, Birkhadem - Alger	021 40 57 70 / 72	021 56 59 94
BIR MOURAD RAIS	05, Rue des Frères Bouaddou Bir Mourad Rais - Alger	021 56 57 61	021 56 57 63
BORDJ EL KIFFAN	27, Rue Colonel Amirouche - Bordj El Kiffan - Alger	021 20 31 27/15	021 20 31 27
BOUZAREAH	101, Rue Ali Remli, Deux Piliers, Bouzaréah - Alger	021 79 39 32	021 79 39 40
CHERAGA	Lotissement Kaouche, Chéraga - Alger	023 45 09 94	021 36 16 00
DELY IBRAHIM	12, Rue Ahmed Ouaked, Dély Ibrahim - Alger	021 33 65 30	021 33 63 74
DIDOUCHE MOURAD	01 Bis, Rue Didouche Mourad - Alger	023 49 24 29 / 23 91	021 63 08 58
DRARIA	42, Boudjemaa Temim Draria - Alger	021 35 32 80	021 35 32 49
EL BIAR ALI KHODJA	149, Avenue Ali Khodja El Biar - Alger	021 92 21 56 / 64 / 40	021 92 21 30
EL HARRACH BELLE VUE	15, Rue des frères Bouzid El Harrach - Alger	021 51 44 07	021 51 44 07
HUSSEIN DEY	06, Rue Amar Bensmara Hussein-Dey - Alger	021 77 47 62	021 77 47 67
KOUBA LES LAURIERS	09, Rue Mohamed Garidi Kouba - Alger	021 28 36 47/74	021 28 35 77
KOUBA RABIA	28, Rue Mohamed Rabia Kouba - Alger	021 47 06 68	021 47 06 78
LES SOURCES	06, Extension Les Sources, Bir Mourad Rais - Alger	021 44 86 99/94	021 44 86 29
OULED FAYET	CW 124 Lot N°4 Ouled Fayet - Alger	021 38 75 40 / 76 56	021 38 62 69
ROUIBA HASSIBA	10, Rue Hassiba Ben Bouali Rouiba - Alger	023 85 40 13	021 85 56 79
RUISSEAU	216, Rue Mohamed Belouizdad - Alger	021 67 71 85	021 67 69 60
SIDI YAHIA LA FONTAINE	1, Rue Hamdani Lahcen Sidi Yahia, Hydra - Alger	021 60 06 73	021 45 14 37
VAL D'HYDRA	01, Rue 11 Décembre 1960 - El Biar - Alger	021 91 47 82	021 91 57 84
ANNABA FRONT DE MER	Boulevard BenBoulaïd N°79 TR N°23 Prop 15 - Annaba	038 58 17 76	/
ANNABA 1ER NOVEMBRE	33, Boulevard du 1er Novembre 1954 - Annaba	038 86 55 45	038 86 55 50
ANNABA LES PEUPLIERS	Cité des Peupliers , 240 Logts - N° 01 - Annaba	038 51 84 84 / 83 81 / 87 87	038 51 83 83
BATNA	Les Allées Ben Boulaïd , 10 Rue Ali Nemer - Batna	033 80 47 56	033 80 48 82
AKBOU NOUVELLE VILLE	RN 26, faubourg de la gare, Akbou - Béjaïa	034 35 47 80 / 81	034 35 47 88
BEJAIA EL KSEUR	Lotissement Akkal Aberkane, Session 84, Groupe de propriété N° 45, El Kseur	034 13 55 16	034 25 47 77
BEJAIA LIBERTE	11, rue Ahmed Boumedda - Béjaïa	034 22 11 80 / 034 22 11 55	034 22 11 50
BEJAIA SEGHIR	Quartier Seghir Bt D. - Béjaïa	034 12 66 10 / 11	034 12 66 18
BEJAIA SID AHMED	18, Lot Bouali, Sid Ahmed - Béjaïa	034 20 44 80 à 86	034 20 47 21 / 18
BISKRA	08, Boulevard 1er Novembre 1954 - Biskra	033 55 84 16	033 73 44 81
BLIDA KRITLI MOKHTAR	124, avenue Kritli Mokhtar - Blida	025 22 56 11	025 22 55 97
BLIDA BEN BOULAID	59, Boulevard Mustapha Ben Boulaïd - Blida	025 31 18 55	025 31 18 64
BOUFARIK	60, Rue Ali Mokhtari, Boufarik - Blida	025 48 11 37	025 36 83 53
BORDJ BOU ARRERIDJ	Ferme Khelfallaoui, Bd. Houari Boumediene - Bordj Bou Arréridj	035 74 55 66	035 74 55 55
BORDJ BOU ARRERIDJ EL MOKRANI	18, Boulevard Houari Boumediene - Bordj Bou Arréridj	035 67 56 78	0 35 68 10 90
BOUIRA	Cité 1100 logements LSP , Promotion Banouh - Bouira	026 93 08 41	026 93 09 50
BOUMERDES	Résidence Badi, Bâtiment 02, Local N°1 et 3, RN 24 - Boumerdes	024 79 42 44	024 79 42 37

CHLEF	20, Rue des Martyrs - Chlef	027 77 83 12	027 79 20 54
CONSTANTINE ALI MENDJLI	L'Unité Voisinage N°07, Nouvelle Ville - Constantine	031 77 79 02	/
CONSTANTINE BELLE VUE	02 Bis , rue Docteur Calmet - Belle Vue - Constantine	031 77 79 02	031 93 70 80
Constantine EL KHROUB	8 lot cité Ouchtati M'rah EL Khroub - Constantine	031 80 32 66	/
CONSTANTINE SIDI MABROUK	Cité Ali Besbés , Rue G N° 02 - Sidi Mabrouk - Constantine	031 63 11 11	031 63 88 88
GHARDAIA	02, Boulevard Emir Abdelkader - Ghardaïa	029 89 09 05	029 89 08 66
JIJEL	75, rue des Moudjahidines,Oasis - Jijel	034 47 11 99	034 47 11 33
KHENCHELA	18 , rue de la Palestine - Khenchela	032 72 75 81	032 72 75 77
MASCARA	01, Boulevard de l'ALN , Cité Belle Air - Mascara	045 72 28 93	045 72 28 91
MEDEA	Bd, 05 juillet Theniet El Hadjer - Médéa	025 59 36 74	025 59 33 58
M'SILA	Cité Belle Vue, N°206, route de Bou Saâda - M'sila	035 33 68 25 / 28 / 29	/
MOSTAGANEM	33 Boulevard Mohamed Khemisti - Mostaganem	045 41 39 58	045 41 39 52
ORAN AIN TURK	01, rue ile de France Claire Fontaine, Ain Turk - Oran	041 44 62 28	041 44 62 27
ORAN ARZEW	172, Avenue Tourville - Arzew - Oran	041 79 30 35	041 79 30 39
ORAN BIR EL DJIR	Boulevard les Falaises ilot 03 n°04, Bir El Djir - Oran	041 28 64 30 / 29 / 31	041 28 64 32
ORAN ES SENIA	106, Coopérative El Mithak Lot N°12, Commune et Daira d'Es-Senia - Oran	041 55 31 60	041 29 29 53
ORAN GAMBETTA	03,Rue Benbakour Abdelkader - Angle Max Marchand - Oran	041 53 33 45	041 53 14 30
ORAN LOUBET	15, Rue Larbi Ben M'hidi - Oran	041 33 50 67 / 08 43	041 33 52 95
ORAN MARAVAL	56, Rue Mohamed Bouzeboudja Maraval - Oran	041 25 06 17	041 34 03 36
ORAN SOUMAM	14, Boulevard de la Soummam - Oran	041 36 20 18	041 29 52 22
ORAN UNIVERSITE	16, Rue des palmiers , Coopérative El Sadaka - Oran	041 23 30 66 / 72	041 23 30 72
OUARGLA	Immeuble Moulay, Avenue Rouabah Abderrahmane - Ouargla	029 70 87 60	029 70 87 51
HASSI MESSAOUD	Coopérative EL Wifak, cité 442 logements Hassi Messaoud - Ouargla	029 73 17 76 / 72	029 75 06 22
RELIZANE	Cité el Intissar Lot 170 N° 33 - Relizane	046 72 37 70	046 72 37 88
EL EULMA	Avenue 1er novembre 1954 - El Eulma	036 65 62 62	036 65 62 89
EL TARF	Sise, lotissement 09, N° 4 - El Tarf	038 30 25 84	038 30 25 79
SETIF EL FOUARA	Bd 1er Novembre 1954, Rue Ferahta Ali - Sétif	036 93 05 80	036 83 26 69
SETIF EL HIDHAB	Cooperative 01 Novembre 1954, Rue Bendiekha Mouloud - Sétif	036 52 51 87	036 52 52 53
SIDI BEL ABBES	27, Rue Larbi Tebessi - Sidi Bel Abbes	048 54 34 28	048 54 68 52
SKIKDA	Cité Beni Mlak la Rocade - Skikda	038 75 48 49	038 75 48 32
SOUK AHRAS	Avenue du 1er Novembre 1954, Villa N° 01- Souk Ahras	037 32 56 59 / 56 29	037 32 55 61
TIARET	Rue 1er Novembre - Tiaret	046 20 51 32	046 20 51 48
TIPASA KOLEA	01, Rue des frères Mokrani Koléa - Tipasa	024 48 59 01	024 48 59 10
TIZI OUZOU	06, Boulevard Stiti Ali - Tizi Ouzou	026 20 03 80	026 20 03 72
AZZAZGA	Boulevard Ahmed Zaidat RN 12 Azzazga - Tizi Ouzou	026 14 16 30	026 14 16 28
TLEMCEN EL KIFFANE	06, Rue Derrar Abderrahmane El Kiffane - Tlemcen	043 41 22 22	043 20 88 89
TLEMCEN LES DAHLIAS	Résidence El Ikhlass, Les Dahlias Kiffane - Tlemcen	043 38 30 61	043 38 30 70
BANQUE PRIVEE	01, Rue Hamdani lahcen Sidi Yahia - Hydra	021 60 06 29	/
SIDI YAHIA	1, Rue Hamdani Lahcen Sidi Yahia, Hydra - Alger	021 60 06 82 / 87 / 88 / 89	021 45 14 37
CHERAGA AMARA	Cité Amara, lot 10, N° 67, Chéraga - Alger	021 37 99 17	021 37 99 97
ROUIBA	Zone Industrielle Rouiba, Haouch Sbaat, Côte Nord - Alger	021 81 63 56 / 57	021 81 63 59
ORAN	Rond Point El Morchid, Hai El Amir Abdelkader, Bir El Djir - Oran	041 83 80 79	041 53 78 60 / 61
SETIF	01, Av. Said Boukhrissa, Hôtel Sétifis - Sétif	036 82 95 12	036 72 40 57
BEJAIA	18, Lot Bouali, Sid Ahmed - Béjaïa	034 20 44 80 à 86	034 20 47 21 / 18
CONSTANTINE SIDI MABROUK	Cité Ali Besbes, Rue G N° 02, Sidi Mabrouk - Constantine	031 66 64 05/34	/
TIZI OUZOU	06, Bd Stiti Ali - Tizi Ouzou	026 20 04 20	026 20 03 72
DAR EL BEIDA	Lotissement Abdouni Lot n°24 - Dar El Beida	021 75 40 30	021 75 40 32
BLIDA	38 A, Zone Industrielle - Blida	025 36 02 53	025 36 02 35
ANNABA	Boulevard Benboulaid N°79 TR N°23 PROP 15 - Annaba	038 58 19 99	038 44 08 80
DGE	Résidence El Kerma Gué de Constantine, BP 55 - Birkhadem - Alger	021 45 14 82	021 45 14 76

PRESENTATION DU GROUPE

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié et intégré, le Groupe allie solidité financière, dynamique d'innovation et stratégie de croissance durable afin d'être le partenaire de confiance de ses clients, engagé dans les transformations positives des sociétés et des économies.

Acteur de l'économie réelle depuis plus de 150 ans avec un ancrage solide en Europe et connecté au reste du monde, Société Générale emploie plus de 149 000 collaborateurs dans 67 pays et accompagne au quotidien 31 millions de clients particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels à travers le monde, en offrant une large palette de conseils et de solutions financières sur mesure qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **la Banque de détail en France avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama** qui offrent des gammes complètes de services financiers avec un dispositif omnicanal à la pointe de l'innovation digitale;
- **la Banque de détail à l'international, l'assurance et les services financiers aux entreprises**, avec des réseaux présents en Afrique, Russie, Europe centrale et de l'est, et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés ;
- **la Banque de Grande Clientèle et Solutions Investisseurs**, avec ses expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : DJSI (World and Europe), FTSE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Monde, Europe et Eurozone), 4 des indices STOXX ESG Leaders, MSCI Low Carbon Leaders Index.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com

A propos de Promontoria MMB

Promontoria MMB dispose d'un bilan évalué en 2018 à 5,8 milliards d'euros et compte près de 200 000 clients dans le monde.

- My Money Bank propose en métropole ses produits de regroupement de crédits et d'épargne (dépôt) principalement via un réseau de partenaires privilégiés. Elle distribue également des assurances et prestations complémentaires pour les particuliers et entreprises.
- Les activités en Outre-Mer via ses filiales locales se concentrent sur le financement automobile et équipements, ainsi que sur des activités de crédit à la consommation et d'assurance.
- My Partner Bank propose en métropole des offres de financement spécialisés aux entreprises et bénéficie d'une expertise reconnue notamment dans le financement des professionnels de l'immobilier.



À TRÈS BIENTÔT

PAR TÉLÉPHONE

Centre de Relation Client : **3331** *
et de l'étranger au +213 (0)21 45 11 55

SUR INTERNET

www.societegenerale.dz

DANS NOTRE SIÈGE

Résidence El Kerma,
16105 Gué de Constantine,
Bp : 55 Birkhadem - Alger.



**SOCIETE GENERALE
ALGERIE**