

# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2017



**SOCIÉTÉ GÉNÉRALE  
ALGÉRIE**

**DEVELOPPONS ENSEMBLE  
L'ESPRIT D'ÉQUIPE**



# SOMMAIRE

<b>1</b>	<b>LE MOT DE LA DIRECTION</b>	p.4	<b>5</b>	<b>ÉTATS FINANCIERS</b>	p.13
<b>2</b>	<b>PROFIL DE LA FILIALE</b>		<b>6</b>	<b>RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES</b>	
	A. Historique et actualité de la société	p.5		A. Rapport général	p.14
	B. Organisation et gouvernance	p.6	<b>7</b>	<b>RESSOURCES HUMAINES ET FORMATION</b>	
	C. Priorités stratégiques de la banque	p.7		A. Emploi	p.15
<b>3</b>	<b>RAPPORT COMMERCIAL DE GESTION</b>			B. Santé et prévention	p.16
	A. Activités commerciales	p.8		C. Formation	p.16
	B. Développement et organisation du réseau	p.10	<b>8</b>	<b>RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DE L'ENTREPRISE</b>	P.18
<b>4</b>	<b>PRINCIPAUX INDICATEURS DE L'ACTIVITÉ</b>		<b>9</b>	<b>RÉSEAU D'AGENCES DE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE ALGÉRIE</b>	p.20
	A. Un développement soutenu	p.10			
	B. Des fondamentaux solides	p.10	<b>10</b>	<b>PRÉSENTATION DU GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE</b>	p.22
	C. Croissance soutenue de l'activité	p.11			
	D. Une banque au service de l'économie nationale	p.11			

# 1. LE MOT DE LA DIRECTION

---



*Malgré la baisse drastique de la liquidité bancaire et un contexte économique difficile caractérisé par le faible prix du baril de pétrole, l'exercice 2017 a démontré la résilience et la capacité de transformation de Société Générale Algérie.*

**ERIC WORMSER**  
Président du Directoire

Avec un Résultat Net de 5,3 Milliards de Dinars, en légère baisse comparé à 2016, la banque confirme une performance stable par rapport à l'exercice écoulé.

2017 démontre ainsi l'efficacité de la stratégie élaborée et désormais mise en place, avec notamment la diversification des sources de revenus reposant sur une palette variée de produits et services bancaires ainsi que sur les trois segments de clientèle que sont les Particuliers, les Professionnels et les Entreprises.

Le bon résultat 2017 est aussi la traduction directe de l'accroissement de l'activité (PNB +11%) avec des crédits à l'économie et aux ménages en croissance de 16% (226 Milliards de dinars en 2017), le tout contenu par une maîtrise des frais généraux et du coût du risque.

- Le financement des entreprises (Grandes Entreprises/PME/TPE) s'affiche désormais en hausse de 16% à 196 Milliards de Dinars, représentant 87% des engagements de la banque.
- Le segment des Professionnels et Particuliers a aussi été particulièrement dynamique atteignant un chiffre record de 30 Milliards de Dinars soit +28% par rapport à 2016.

Cette excellente performance permettra de réinvestir 40% du résultat 2017 dans sa filiale renforçant les fonds propres à hauteur de 43 Milliards de Dinars soit une augmentation de 4.6 Milliards de Dinars.

Cette politique de distribution traduit une fois de plus, la confiance et la volonté du Groupe Société Générale de doter sa filiale des moyens nécessaires afin d'accompagner le financement de l'économie nationale algérienne.

Une telle performance n'aurait cependant jamais pu être atteinte sans la confiance placée par les clients dans leur banque et le plein engagement de ses collaborateurs.

En 2017, Société Générale Algérie a aussi eu l'occasion de montrer toute sa dimension sociétale en poursuivant son engagement envers ses partenaires à travers des mécénats axés sur la solidarité, l'art et le sport notamment à travers les sponsorings de la Fédération Algérienne Handisport et la Fédération Algérienne de Rugby qui ont, d'ores et déjà, montré des résultats exceptionnels.

Je tiens enfin à remercier toutes les équipes pour leurs efforts et leur contribution à ces bonnes performances. Grâce à eux et à nos fidèles clients et partenaires, Société Générale Algérie se positionne avantageusement parmi les premiers établissements financiers à capitaux privés, leader en taille de réseau et en fonds propres.

## 2. LE PROFIL DE LA FILIALE

---

Société Générale Algérie, détenue à 100% par le Groupe Société Générale, est l'une des toutes premières banques privées à s'installer en Algérie, soit depuis 2000.

Son réseau, en constante extension, compte actuellement **90 agences** réparties sur **30 wilayas** dont **11 Centres d'Affaires** ou Business Center dédiés à l'activité de la clientèle des Entreprises et une Direction Grandes Entreprises.

Société Générale Algérie offre une gamme diversifiée et innovante de services bancaires à plus de **450 000 clients** Particuliers, Professionnels et Entreprises.

L'effectif de la banque est de plus **1 400 collaborateurs** au 31 décembre 2017.



### A. HISTORIQUE ET ACTUALITÉ DE LA SOCIÉTÉ

- **1987** Ouverture d'un bureau de représentation.
- **1998/1999** Obtention de l'Agrément Bancaire et création de la filiale Société Générale Algérie.
- **2000** Ouverture à la clientèle de la 1<sup>ère</sup> Agence d'El Biar en mars 2000.
- **2004** Société Générale Algérie filiale à 100% du Groupe Société Générale après rachat des actionnaires minoritaires.
- **2007** Création de la Direction Grandes Entreprises Internationales (DGEI).
- **2008** Création de la Direction Grandes Entreprises Nationales (DGEN).
- **2009** Création de l'activité Banque de Financement d'Investissement (BFI).
- **2010** Création de quatre Centres d'Affaires à Alger (Chéraga-Amara, Dar El-Beïda, Rouiba-Hassiba et Constantine-Palma) pour mieux servir les PME.
- **2011** Création de l'Agence Clientèle Patrimoniale (ACP).
- **2011** Nouvelle posture de communication basée sur la valeur « *Esprit d'équipe* ».
- **2012** L'ouverture de 15 nouvelles agences à travers le territoire national.
- **2013** L'ouverture de la Salle des Marchés et création de la filière Global Trade Bank (GTB).
- **2014/2015** L'ouverture de quatre (04) Centres d'Affaires (Dar El Beïda- Blida- Tizi Ouzou- Rouiba).
- **2015** Célébration des 15 ans de la banque et visite en Algérie du premier responsable Groupe Frédéric Oudéa.
- **2016** L'ouverture du Centre d'Affaires de Annaba.
- **2017** L'ouverture de quatre nouvelles agences (M'sila-Tiaret-El Kseur-Blida).



## B. ORGANISATION ET GOUVERNANCE

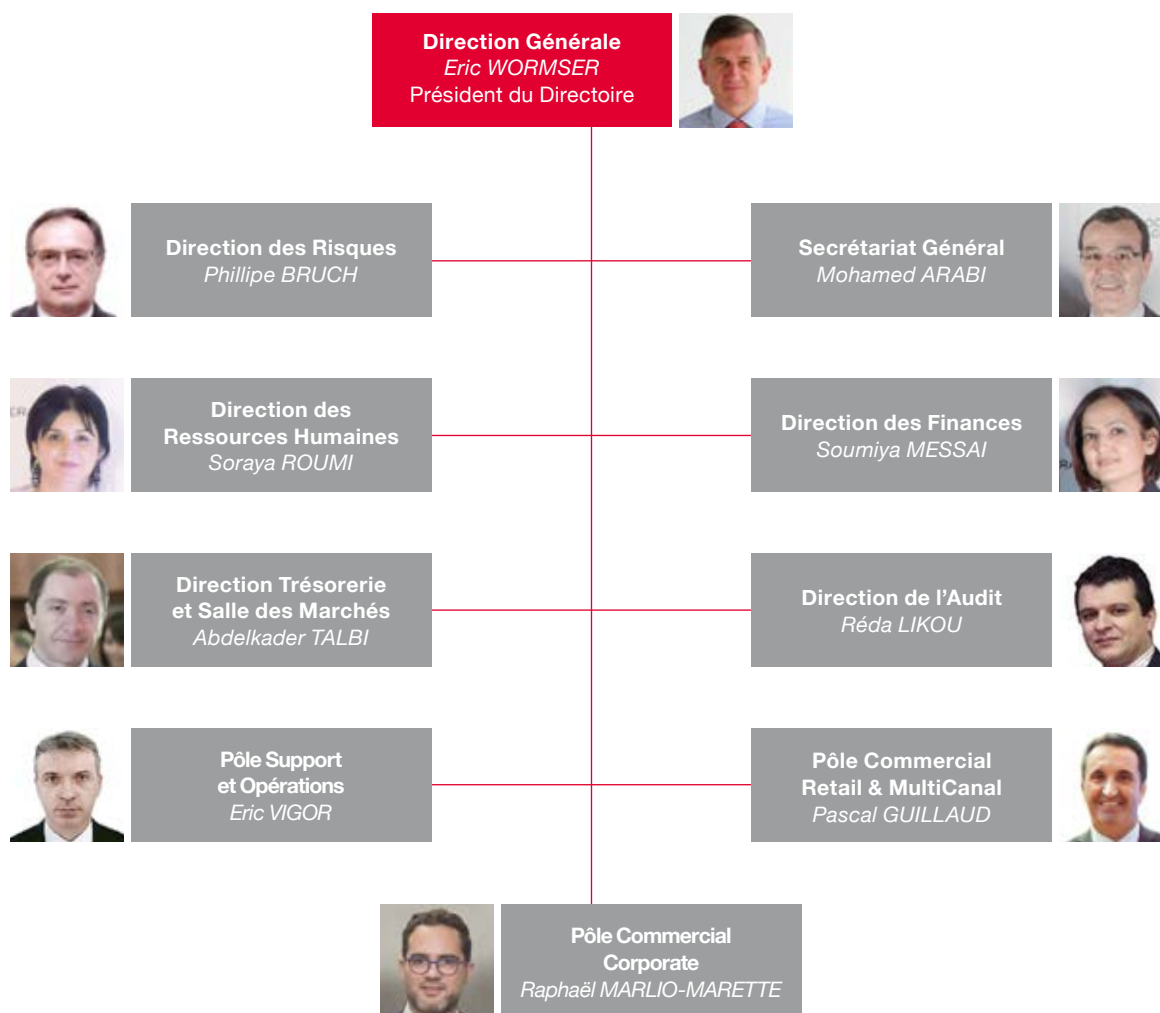
### LES MEMBRES DU DIRECTOIRE

- Eric WORMSER
- Mohamed ARABI
- Eric VIGOR

### LES MEMBRES DU CONSEIL DE SURVEILLANCE

- SOCIÉTÉ GÉNÉRALE (Actionnaire majoritaire)
- Alexandre MAYMAT
- Grégoire LEFEBVRE
- Denis STAS DE RICHELLE
- William KADOUCH CHASSAING
- Christian CELIN
- Véronique LOCTIN
- Pierre CLUZEL
- Eric GROVEN
- Yves LALLEMAND
- Stéphane DUBOIS

### ORGANIGRAMME SOCIÉTÉ GÉNÉRALE ALGÉRIE



## C. PRIORITÉS STRATÉGIQUES DE LA BANQUE

Société Générale Algérie a connu ces trois dernières années une rentabilité soutenue accompagnée d'une bonne maîtrise des risques et des coûts. Grâce à cette croissance, la banque affiche une des premières rentabilités des filiales Société Générale en Afrique Bassin Méditerranéen et Outre-Mer (Business Unit AFMO) et consolide ainsi sa position de leader des banques privées dans un marché local dominé à plus de 80 % par les banques publiques.

La banque est arrivée aujourd'hui à un niveau de maturité qui la prépare à de nouveaux challenges, orientés davantage vers la connaissance et la satisfaction des besoins clients. Société Générale Algérie entre dans une nouvelle étape de croissance plus structurée s'inscrivant aussi dans le projet de transformation du Groupe pour 2021 :

« Transform to Grow ».

Sous l'impulsion du Président du Directoire la filiale s'est engagée dès 2017 dans la définition et la construction de son plan stratégique à moyen terme. S'appuyant sur son Comité de Direction et les contributions actives de 60 Managers et Collaborateurs, elle a identifié et formalisé des actions concrètes et opérationnelles.



Se fixant pour objectif central de pérenniser sa rentabilité et de s'afficher comme la banque relationnelle de référence, 2018 marquera le début de la mise en œuvre de son plan stratégique 2018-2021 qui repose sur 3 axes majeurs :

**I. Renforcer son Efficacité Commerciale et Opérationnelle** par le lancement du programme PRODIGE. Programme qui repose sur une simplification et une digitalisation de ses processus afin d'optimiser ses filières de gestion du cash, du portefeuille, du commerce extérieur et du crédit et surtout de renforcer ses activités commerciales au service des attentes de sa clientèle.

**II. Développer la Relation Client** en poursuivant le développement de son réseau d'agences au plus près de sa clientèle et les synergies d'actions sur tous les segments : Entreprises, Professionnels et Particuliers.

Société Générale Algérie continuera la mise en œuvre de sa stratégie digitale et monétique afin de simplifier à sa clientèle l'accès à son offre bancaire et d'accompagner l'inclusion financière.

De nouveaux produits et services innovant et différenciant seront lancés en 2018 et viendront compléter son offre.

**III. Transformer sa Culture Managériale** pour accompagner et réussir sa stratégie Business à travers la mise en œuvre de programmes de développement des compétences de ses Managers de demain.

L'enjeu prioritaire en matière de Ressources Humaines est de construire dans la confiance, l'équité, la responsabilité et la conformité une banque innovante au service de ses clients et de ses collaborateurs.

À travers ce plan stratégique Société Générale Algérie ambitionne de s'inscrire pleinement dans le développement économique de l'Algérie en accompagnant les mesures des autorités locales de diversification, d'industrialisation et de modernisation de son économie.

Société Générale Algérie souhaite rester une banque citoyenne et engagée en consolidant les relations tissées avec ses différents partenaires dans le domaine de l'art, de l'enfance en difficulté et du sport.

# 3. RAPPORT COMMERCIAL DE GESTION

## A. ACTIVITÉS COMMERCIALES

La dynamique commerciale observée depuis plusieurs exercices se confirme de manière assez soutenue en 2017, avec une activité crédit en croissance de +16% (par rapport à 2016 en encours bilanciaux) portée aussi bien par les crédits court terme que moyen terme, un portefeuille clients qui s'élargit et composé de plus de 450 000 clients (particuliers, professionnels et entreprises) soit une augmentation de 11% par rapport à 2016.

Le business model mis en place ainsi que notre stratégie de diversification du portefeuille et des activités, nous ont permis d'être au rendez-vous de nos ambitions commerciales et cela malgré l'entrée en vigueur de nouvelles mesures réglementaires, notamment sur les activités de Commerce international, impactant de manière directe l'activité de la banque.

En 2017, de manière plus succincte :

- Notre réseau s'étend davantage avec 90 agences soit l'ouverture de 04 nouvelles agences Retail à Tiaret, El Kseur, M'Sila et Blida
- Notre offre produit s'enrichit et s'étoffe, pour mieux servir l'ensemble de nos clients :
  - Particuliers avec le lancement de l'épargne solidaire,
  - Professionnels avec le lancement des produits d'assurance adossés aux crédits et services adossés aux cartes
  - Entreprises avec l'enrichissement de l'offre e-banking et cash management (Sg@trade, Sogecash Web et la nouvelle version enrichie de SogeC@shNet)

Dans l'objectif de renforcer davantage notre position de banque privée leader en Algérie, nous avons commencé à réorganiser notre dispositif commercial qui devrait aboutir en 2018, suivi par le développement de nouveaux produits. Malgré des perspectives économiques en baisse pour des activités d'importation, nous comptons, évidemment, poursuivre notre dynamique de croissance avec une volonté marquée d'accompagner les investissements et le développement du secteur productif.

### ■ ACTIVITÉ AUPRÈS DES ENTREPRISES

Depuis plusieurs années, Société Générale Algérie contribue, de manière significative, au financement de l'économie et au développement industriel de l'Algérie. Cela a été particulièrement accentué en 2017, qui a été une année marquée par les mutations visant à encourager le secteur productif.

La stratégie de développement commercial de Société Générale Algérie est basée sur son dispositif commercial consacré à la clientèle entreprise qui inclut sa Direction des Grandes Entreprises, son Agence Grandes Entreprises et ses 11 Centres d'Affaires dédiés aux PME. Ce dispositif intègre également l'expertise de ses lignes métiers (Banque de Financement et d'Investissement, Global Transaction Banking, Salle des Marchés & Leasing). Il permet ainsi aujourd'hui d'accroître nos parts de marché tant dans le cadre des crédits d'investissement et de financements structurés que dans les financements

courants. Grâce à cette dynamique commerciale, nous avons clôturé l'exercice 2017 avec une augmentation significative de nos engagements de crédits sur les entreprises (+18% en un an) sur les deux marchés Grandes Entreprises et Petites et Moyennes Entreprises privées.

L'année 2017 a également été marquée par une forte progression de nos encours dépôts corporate (+24%), ce qui nous a permis ainsi de financer l'importante progression de nos crédits.

Nous avons également pu, grâce à une offre de produits et services étoffée et diversifiée, fidéliser nos relations historiques et capter de nouveaux clients.

### ■ GLOBAL TRANSACTION BANKING (GTB)

Dans un contexte réglementaire complexe, marqué par la volonté des Pouvoirs Publics de réduire le niveau des importations, notre stratégie a été orientée vers l'accompagnement des entreprises liées à une activité de production, avec des contrats à moyen terme pour faire face aux changements de réglementation majeurs.

Cette année 2017 a conforté la croissance significative de nos parts de marché sur l'activité du Commerce International (9,9% en 2017 contre 8,8% en 2016). La performance est d'autant plus appréciable car l'environnement a été caractérisé par des restrictions réglementaires axées principalement sur la régulation du commerce extérieur en Algérie. L'accent a également été mis sur le développement de nos solutions de cash management permettant au client une gestion digitale et modernes de leur trésorerie mais aussi sur le commerce extérieur afin d'accompagner nos clients à l'export avec une offre dédiée.

Notre volonté de consolider et d'appuyer notre dispositif commercial par des experts et des lignes métiers spécialisées est aujourd'hui reconnue, puisque, Société Générale Algérie vient d'être élue pour la 2<sup>e</sup> année consécutive : meilleure banque de Commerce International Award de la Best Trade Finance Provider pour l'Algérie, ainsi que, meilleure banque pour les activités de change en Algérie avec un Award pour notre Salle des Marchés (SDM) décernés par le magazine international Global Finance.

Société Générale Algérie est également citée parmi les 3 meilleures Banques en Cash Management en Algérie par la revue internationale Euromoney.

### ■ BANQUE DE FINANCEMENT ET D'INVESTISSEMENT (BFI)

Société Générale Algérie est le leader des financements structurés en Algérie. Durant l'année 2017, la Banque de Financement et d'Investissement BFI de la banque a pu arranger 15 Milliards DZD de financements accordés en accompagnement à des projets d'investissement dans les secteurs diversifiés tels que l'agro-alimentaire, l'industrie pharmaceutique, l'énergie ou encore l'électroménager. La quasi-totalité de ces projets d'investissement sont portés par des sponsors à capitaux algériens ou en partenariat à 51/49.



Ces financements représentent une forte valeur ajoutée pour l'économie algérienne. Nous pouvons citer à titre d'exemple les opérations suivantes :

- Mise en place d'un financement dans l'industrie des lubrifiants : Société Générale Algérie, via son pôle de Banque de financement et d'investissement (BFI), a mis en place un crédit long terme d'un montant de 1.500 Mns DZD destiné au financement de la construction d'une usine de production et de conditionnement de lubrifiants. Le Premier Ministre algérien a procédé à la pose de la première pierre de cette usine dans la région d'Oran. Construite sur un terrain de 41 000 m<sup>2</sup>, cette unité de production aura, dès la première année, une capacité de 40 000 tonnes par an. Une capacité de production qui, pour répondre principalement à la demande nationale mais également à des perspectives d'exportation, pourra facilement être doublée. Le crédit est destiné à un projet industriel à forte utilité économique et sociale pour l'économie algérienne avec 200 emplois et un important savoir-faire industriel et commercial.
- Levée d'un crédit syndiqué : Société Générale Algérie via son pôle de Banque de financement et d'investissement (BFI), a finalisé la levée d'un crédit syndiqué (prêt accordé par plusieurs banques à la même entreprise) d'un montant de 12 000 Mns DZD au profit d'un groupe privé algérien. La quote-part de SGA dans le crédit s'élève à 6 000 Mns DZD. Le crédit servira au refinancement d'une partie des coûts d'un complexe de fabrication d'appareils électroménagers. Le crédit est destiné à un projet industriel à forte utilité économique et sociale pour l'économie algérienne avec 6 000 emplois directs et un important savoir-faire industriel et commercial. 90% de la production de cette usine est destinée à l'export. A terme, l'usine pourra exporter jusqu'à 1 milliard d'euros, ce qui donne une portée stratégique à ce projet.

Dans un contexte où les autorités algériennes encouragent fortement la diversification de l'économie et l'exportation et à travers cette activité de banque de financement, l'image de Société Générale Algérie est renforcée en tant que banque pleinement engagée dans le développement économique et social du pays.

#### ■ L'ACTIVITÉ LEASING

Le crédit-bail représente une partie importante des activités de Société Générale Algérie. En dépit des contraintes de disponibilité de divers matériels, l'exercice 2017 a été caractérisé par une forte expansion de notre activité, avec un volume de contrats mis en force dépassant les 12 Mds DZD en évolution de plus de 60% par rapport à 2016. Cette performance a été le fruit d'une forte mobilisation des équipes leasing en synergie avec les marchés afin d'optimiser le volume des deals concrétisés. En effet, l'encours leasing a dépassé 22 Mds DZD à la fin 2017, en progression de plus de 23% par rapport à 2016.

Le marché Corporate a fait preuve d'une grande résilience en dépit de l'instabilité réglementaire et de l'indisponibilité de matériel qui l'ont impacté beaucoup plus directement que le marché Retail. Sans compter la complexité relative des demandes de financement leasing Corporate nécessitant des échanges approfondis avec le circuit de décision. Le marché Retail a su tirer profit de la mise en

place de circuit de décision dédié et de contrats Vendors assurant un flux régulier de production.

#### ■ LE MARCHÉ DES PROFESSIONNELS

Dans la continuité des exercices précédents, Société Générale Algérie s'est affirmée comme le partenaire majeur des Professionnels en Algérie avec une stratégie dédiée et volontariste vis-à-vis, plus particulièrement, des Professionnels de la Santé et des TPE de production. De nombreux événements leurs ont été dédiés en région et au niveau national permettant le recrutement de plus de 5000 nouveaux clients.

Notre offre de financement « leasing » a connu un développement très important notamment dans l'accompagnement des cliniques et centres d'imagerie

Ce sont globalement plus de 3000 dossiers de crédits qui ont été mis en place en 2017 aussi bien pour accompagner le financement du cycle d'exploitation que d'investissement.

#### ■ LE MARCHÉ DES PARTICULIERS

2017 a été, pour Société Générale Algérie, l'année du renforcement de la distribution du crédit à la consommation. Avec plus de 5 milliards de DZD mis en place et 15 000 dossiers de financements, elle se positionne comme leader avec plus de 35 % de part de marché. Elle conforte ainsi sa volonté d'accompagner le consommateur algérien dans le financement de produits « Made in Bladi ». Cela lui a permis de développer son portefeuille de clients avec plus de 40 000 nouvelles entrées en relation.

Le choix de se positionner comme la banque privée de référence au service des salariés de la Fonction Publique (Santé et Éducation Nationale) l'a conduit à développer une offre dédiée (ERRAFIK) et ce sont, à ce jour, plus de 20 000 salariés du secteur public qui lui font confiance.

L'offre de produits et services s'est aussi enrichie notamment dans le cadre de la bancassurance. Société Générale Algérie propose à ses clients une large gamme de couverture (ADE, MRH, etc.) pour les crédits immobiliers, travaux et à la consommation.

## **B. DÉVELOPPEMENT ET ORGANISATION DU RÉSEAU**

Société Générale Algérie est organisée en Centres d'Affaires et Agences afin de répondre au mieux aux attentes de sa clientèle. 11 Centres d'Affaires ou Business Centers, dédiés au segment de clientèle « Entreprises » sont repartis sur le territoire national.

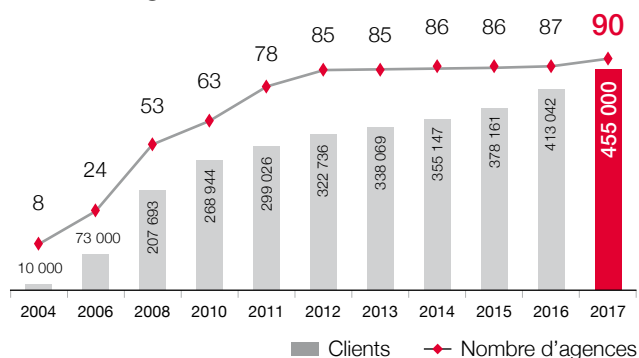
Pour la Clientèle de Particuliers et de Professionnels, 80 agences sont à ce jour mises à leur disposition en Algérie couvrant 30 Wilayas. Pour une meilleure efficacité, transparence et proximité de relation, Société Générale Algérie développe un nouveau concept d'agences intégrées dans le tissu économique local. En 2017, ce sont 4 nouvelles agences qui ont été ouvertes à Tiaret, M'Sila, El Kseur et Blida. La banque dispose également sur Alger d'une structure dédiée à notre clientèle patrimoniale.

Globalement, ce sont plus de 600 collaborateurs qui œuvrent au quotidien pour assurer un service de qualité d'accueil, d'écoute et de services à notre clientèle.

# 4. PRINCIPAUX INDICATEURS DE L'ACTIVITÉ

## A. UN DÉVELOPPEMENT SOUTENU

### ▪ Clients / Agences



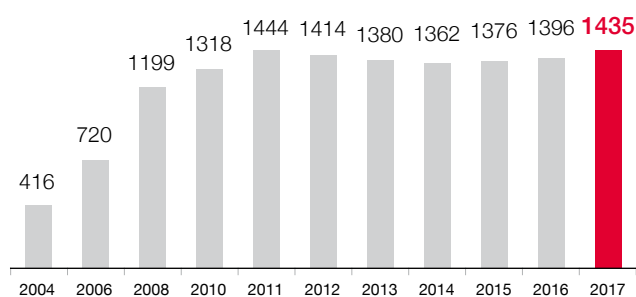
**455 000 Clients**

dont **450 000** Clients Particuliers et Professionnels et **5 000** Clients Entreprises

**90 Agences**

dont **11** Centres d'Affaires et **1** Direction des Grandes Entreprises

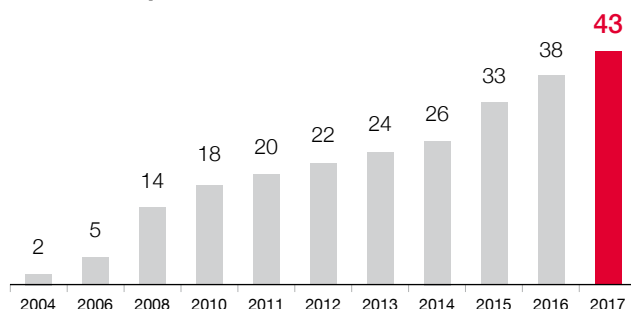
### ▪ Effectifs



**1 435 Collaborateurs**

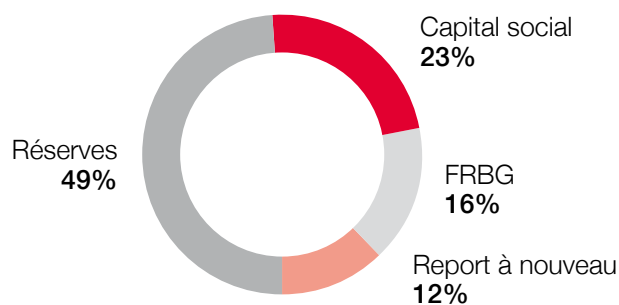
## B. DES FONDAMENTAUX SOLIDES

### ▪ Fonds Propres (Milliards DZD) \*

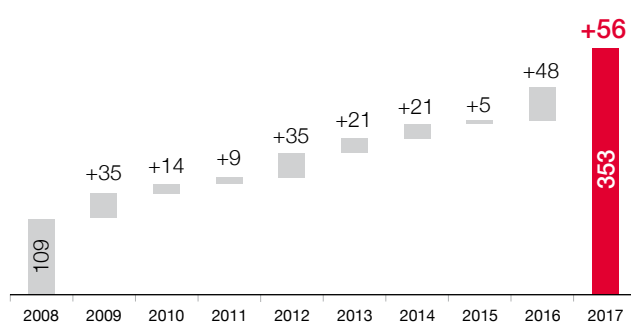


\* Distribution de 55% du Résultat de l'exercice 2017.

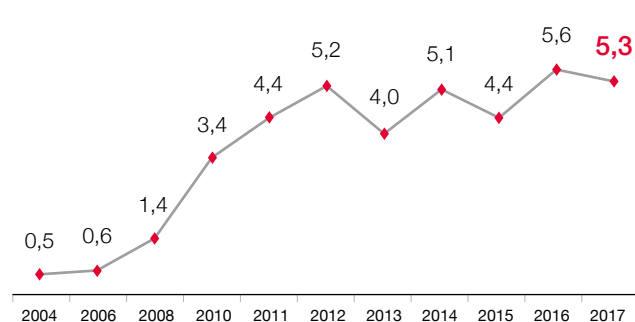
### ▪ Structure des Fonds Propres



### ▪ Total Bilan (Milliards DZD)

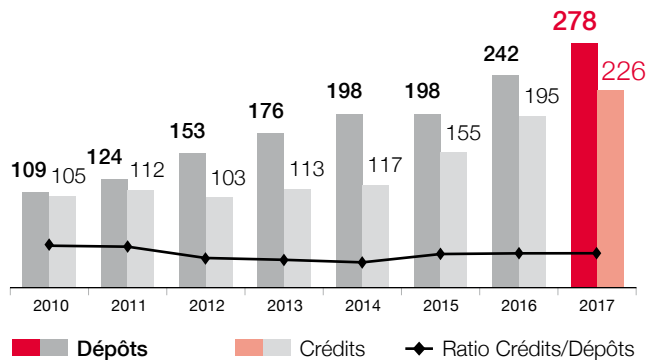


### ▪ Résultat Net après impôts (Milliards DZD)

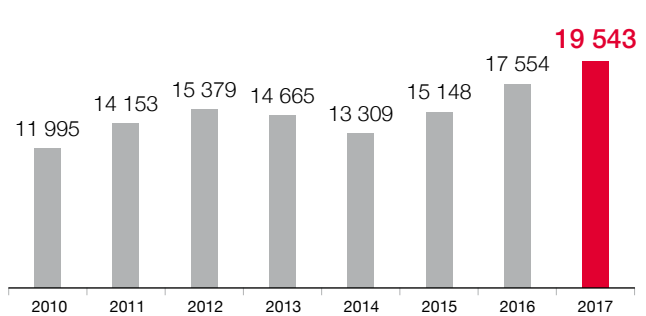


## C. CROISSANCE SOUTENUE DE L'ACTIVITÉ

### Encours Dépôts et Crédits (Milliards DZD)

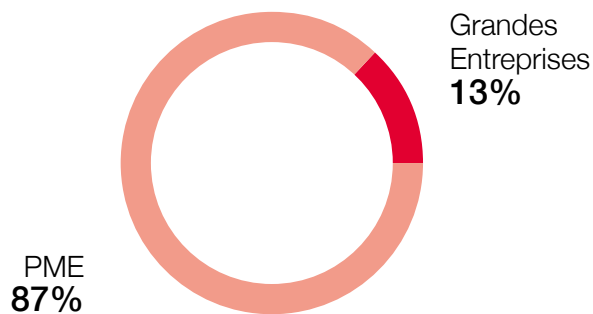


### Évolution du PNB (Milliards DZD)



## D. UNE BANQUE AU SERVICE DE L'ÉCONOMIE NATIONALE

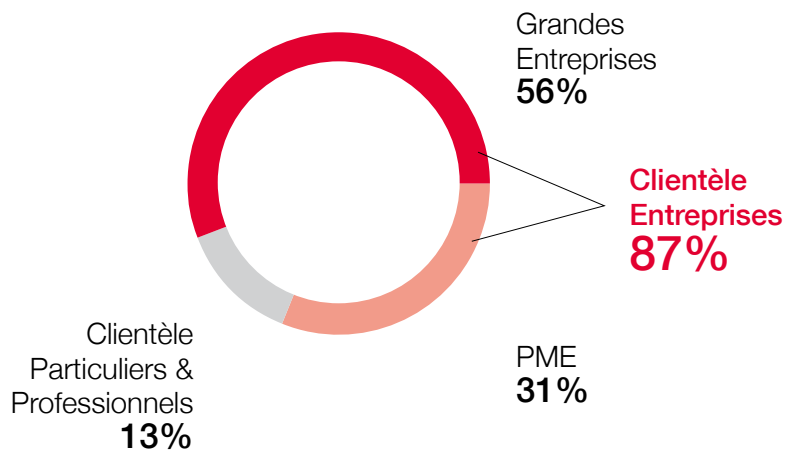
### Portefeuille Clients Entreprises



Un portefeuille clients comprenant

**5 000 Entreprises**

### Répartition des Engagements



... représentant

**87% des Engagements**

## 5. ÉTATS FINANCIERS

### ACTIF

Unité : 000 DZD

LIBELLÉ	NOTE	2017	2016	VARIATION
Caisse, banque centrale, trésor public, centre de chèques postaux	2.1	77 572 100	68 754 739	8 817 361
Actifs financiers détenus à des fins de transaction		299 050	0	299 050
Actifs financiers disponibles à la vente		27 346 795	17 042 720	10 304 074
Prêts et créances sur les institutions financières	2.2	2 252 077	7 758 694	-5 506 618
Prêts et créances sur la clientèle	2.3	225 943 380	194 654 500	31 288 880
Actifs financiers détenus jusqu'à l'échéance		0	0	0
Impôts courants - Actif		2 324 030	2 196 398	127 632
Impôts différés - Actif		1 685 784	1 150 980	534 804
Autres actifs	2.4	363 814	369 162	-5 347
Comptes de régularisation - Actif	2.4	12 773 202	3 018 099	9 755 104
Participations dans les filiales, les co-entreprises ou les entités associées	2.5	17 675	15 675	2 000
Immeubles de placement		0	0	0
Immobilisations corporelles	2.6	2 189 364	1 734 908	454 457
Immobilisations incorporelles	2.6	556 976	440 932	116 044
Écart d'acquisition		0	0	0
<b>TOTAL DE L'ACTIF</b>		<b>353 324 248</b>	<b>297 136 807</b>	<b>56 187 441</b>

### PASSIF

Unité : 000 DZD

LIBELLÉ	NOTE	2017	2016	VARIATION
Banque centrale		0	0	0
Dettes envers les institutions financières	2.7	13 055 403	49 742	13 005 662
Dettes envers la clientèle	2.8	275 543 611	239 064 525	36 479 087
Dettes représentées par un titre	2.9	2 892 981	2 910 148	-17 168
Impôts courants - Passif		3 757 847	3 148 936	608 911
Impôts différés - Passif		0	0	0
Autres passifs	2.10	1 481 127	1 384 016	97 111
Comptes de régularisation - Passif	2.10	9 377 759	7 826 871	1 550 888
Provisions pour risques et charges		1 400 534	1 089 651	310 884
Subventions d'équipement- autres subventions d'investissement		0	0	0
Fonds pour risques bancaires généraux	2.11	10 880 688	8 571 932	2 308 756
Dettes subordonnées		0	0	0
Capital		10 000 000	10 000 000	0
Primes liées au capital		0	0	0
Réserves	2.12	19 919 690	17 681 178	2 238 512
Écart d'évaluation		0	0	0
Écart de réévaluation		-244 264	-186 470	-57 793
Report à nouveau (+/-)		0	0	0
Résultat de l'exercice		5 258 872	5 596 279	-337 407
<b>TOTAL DU PASSIF</b>		<b>353 324 248</b>	<b>297 136 807</b>	<b>56 187 441</b>

## TABEAU DES COMPTES DE RÉSULTAT

Unité : 000 DZD

LIBELLÉ	NOTE	2017	2016	VARIATION
Intérêts et produits assimilés	4.1	19 020 990	16 124 286	2 896 705
Intérêts et charges assimilées	4.2	-2 509 416	-1 121 152	-1 388 263
Commissions (produits)	4.3	3 385 360	3 153 534	231 826
Commissions (charges)	4.4	-91 155	-129 440	38 285
+/- Gains ou pertes nets sur actifs financiers détenus à des fins de transaction		25 045	2 586	22 459
+/- Gains ou pertes nets sur actifs financiers disponible à la vente		28	0	28
Produits des autres activités		477 148	309 629	167 520
Charges des autres activités		-765 000	-785 750	20 750
<b>Produit net bancaire</b>		<b>19 543 002</b>	<b>17 553 692</b>	<b>1 989 309</b>
Charges générales d'exploitation	4.5	-6 191 567	-5 476 042	-715 525
Dotations aux amortissements et aux pertes de valeurs sur immobilisations incorporelles et corporelles		-562 173	-542 684	-19 488
<b>Résultat brut d'exploitation</b>		<b>12 789 262</b>	<b>11 534 966</b>	<b>1 254 296</b>
Dotations aux provisions, aux pertes de valeurs et créances irrécouvrables	4.6	-7 480 183	-5 147 284	-2 332 899
Reprises de provisions, de pertes de valeur et récupération sur créances amorties	4.6	2 287 718	1 626 566	661 152
<b>Résultat d'exploitation</b>		<b>7 596 796</b>	<b>8 014 247</b>	<b>(417 451)</b>
Gains ou pertes nets sur autres actifs		0	0	0
Éléments extraordinaires (Produits)		0	0	0
Éléments extraordinaires (Charges)		0	0	0
<b>Résultat avant impôt</b>		<b>7 596 796</b>	<b>8 014 247</b>	<b>-417 451</b>
Impôts sur les résultats et assimilés	4.7	-2 337 924	-2 417 968	80 044
<b>RÉSULTAT NET DE L'EXERCICE</b>		<b>5 258 872</b>	<b>5 596 279</b>	<b>-337 407</b>

## HORS BILAN

Unité : 000 DZD

LIBELLÉ	2017	2016	VARIATION
<b>ENGAGEMENTS DONNES</b>	<b>224 129 706</b>	<b>227 633 264</b>	<b>-3 503 558</b>
ENGAG. FINANCEMENT FAV. INSTITUT. FINANCIÈRES	0	0	0
ENGAG. FINANCEMENT FAV. DE LA CLIENTÈLE	45 659 503	51 941 697	-6 282 194
ENGAG. GARANTI D'ORDRE INSTITUT. FINANC.	117 505 953	116 123 396	1 382 557
ENGAG. GARANTI D'ORDRE CLIENTÈLE	58 229 455	58 428 746	-199 291
AUTRES ENGAGEMENTS	2 734 795	1 139 424	1 595 370
<b>ENGAGEMENTS REÇUS</b>	<b>77 227 014</b>	<b>39 998 031</b>	<b>37 228 983</b>
ENGAG. FINANCEMENT RECUS INSTITUT. FINANCIÈRES	0	0	0
ENGAG. GARANTIE RECUS INSTITUT. FINANCIÈRES	45 766 618	26 822 746	18 943 872
AUTRES ENGAGEMENTS REÇUS	31 460 397	13 175 285	18 285 111



# 6. RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES

## A. RAPPORT GÉNÉRAL

### Messieurs les actionnaires,

Les contrôles effectués, au niveau de la banque « SGA », nous ont permis de formuler les observations résumées ci-après (4<sup>ème</sup> partie du présent rapport).

Ainsi, nous estimons que nos contrôles et nos conclusions fournissent une base raisonnable à l'opinion exprimée ci-après :

Nous avons effectué notre audit selon les normes de la profession ; ces normes requièrent la mise en œuvre des diligences, permettant de s'assurer que les comptes annuels de comportent pas d'anomalies significatives et constituant une base raisonnable à l'expression de notre opinion sur les comptes annuels.

Un audit consiste à examiner, par sondage, les éléments probants justifiant les données contenues

dans ces comptes. Il consiste également à apprécier les principes comptables admis par référence au Système Comptable Financier (SCF) et les estimations significatives retenues pour l'arrêté des comptes, ainsi qu'à apprécier leur présentation d'ensemble.

Au regard, des règles et principes comptables en vigueur, nous estimons être en mesure de certifier que les états financiers de la banque « Société Générale Algérie » Spa (annexés au présent rapport), qui font ressortir un total net au bilan (actif/passif) de 353 324 248 KDZD et un résultat net comptable bénéficiaire de 5 258 872 KDZD, sont, dans tous leurs aspects significatifs, réguliers et sincères et donnent une image fidèle de la situation financière et patrimoniale, de la performance et de la trésorerie de la banque au 31 décembre 2017.

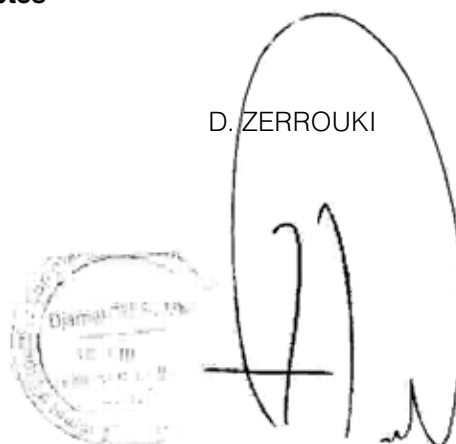
Alger le, 30 Avril 2018

### Les Commissaires aux Comptes

O. BENALI

  
--- Othman BENALI ---  
Expert comptable commissaire  
aux comptes  
عثمان بن علي  
خبير محاسب محالط حسابات

D. ZERROUKI

  
Djama Zerrouki, SA  
Expert comptable commissaire  
aux comptes

# 7. RESSOURCES HUMAINES ET FORMATION

## A. EMPLOI

### ■ EFFECTIF TOTAL

A fin 2017, Société Générale Algérie comptait **1 435** collaborateurs à temps plein répartis entre structures centrales et réseau d'agences (**90** Agences).

Fin 2017, l'effectif total était en évolution positive de **2,7%** par rapport à décembre 2016.

### ■ ÉVOLUTION DE L'EFFECTIF SGA

Années	Effectif SGA
2007	1 015
2008	1 148
2009	1 276
2010	1 323
2011	1 444
2012	1 414
2013	1 380
2014	1 362
2015	1 376
2016	1 396
<b>2017</b>	<b>1 435</b>

### Répartition des effectifs par type de contrat :

En 2017, **1 392** salariés de la banque bénéficiaient de contrats à durée indéterminée, soit **97%**.

### Répartition des effectifs par sexe :

Les femmes représentent **51%** de l'effectif total, contre **51,5%** en 2016.

### Répartition des effectifs par tranche d'âge :

Age	Femmes	Hommes	Total
≤ 30 ans	302	195	497
≥ 31 ans	430	508	938
<b>Total</b>	<b>732</b>	<b>703</b>	<b>1 435</b>

### ■ RECRUTEMENT

Durant l'exercice 2017, l'activité recrutement en termes de nombre a connu une forte hausse quant à l'exercice précédent à savoir : **311** recrutements, dont **198** en contrat à durée indéterminée et **113** en contrat à durée déterminée.

### Les actions menées se traduisent comme suit :

- Participation aux événements RH stratégiques ciblés, National (Salon de l'emploi) & International (Événement RH dédié à la diaspora algérienne, profils internationaux) ;
- Diversification des sources de recrutement par l'ouverture à de nouveaux partenaires.

**La politique de recrutement vise à la détection de hauts potentiels dans un but de préparer la relève de demain.**



## **B. SANTÉ ET PRÉVENTION**

*Société Générale Algérie entend contribuer activement à la protection sociale de tous ses collaborateurs notamment en ce qui concerne la santé. Ce souci participe de la responsabilité sociale de l'entreprise et reflète sa volonté de promouvoir une relation pérenne avec ses collaborateurs dans le cadre d'un engagement de développement mutuel, et dans un environnement qui favorise leur bien-être individuel et collectif.*

En termes de santé, de nombreuses améliorations ont été apportées tel que la mise en place d'une structure médicale qui assure les consultations, le suivi médical annuel de tout le personnel, la prise en charge des premières urgences médicales ainsi que les examens médicaux particuliers pour les métiers dits à risques.

Dans le cadre de la couverture santé, Société Générale Algérie procure à ses collaborateurs un système de protection performant. La Banque a mis en place au-delà du régime de protection obligatoire, une complémentaire santé sur-mesure à destination de tous les salariés, élargie à leurs ayants droit (conjoint et enfants). Cette couverture santé est conçue spécialement pour répondre aux besoins des collaborateurs de la Société Générale Algérie, présentant de nombreux avantages à savoir :

- **Remboursement d'actes médicaux revalorisé à hauteur de 90% des frais réels**
- **Une couverture santé pour toute la famille**  
La prime couvre l'adhérent, son conjoint et ses enfants (à charge), quel que soit leur nombre.
- **Des services d'assistance disponible 7j/7 et 24h/24**
- **Réseau de tiers médicaux et système de tiers payant.** Cette prestation permet le règlement direct des frais médicaux de la clinique conventionnée par la complémentaire santé, sauf la franchise restant à la charge de l'assuré.
- **Prévoyance**  
L'offre prévoyance décès prévoit le versement d'un capital décès au(x) bénéficiaire(s) désigné(s) par l'employé, à défaut aux ayants droit.

**D'autres actions ont été menées dans le domaine de la santé et de la prévention notamment :**

### ■ **CAMPAGNE ANNUELLE DE SENSIBILISATION DE LUTTE CONTRE LE CANCER DU SEIN**

Cette campagne est appuyée par une action d'examens gratuits (mammographie) pour le personnel féminin.

### ■ **PLAN DE SANTÉ SAHETNA**

Sahetna est un plan de santé ambitieux qui englobe deux campagnes :

- Une campagne de dépistage
- Une campagne de prévention des maladies les plus répandues en Algérie.

Les statistiques sont effrayantes :

- 12% de la population Algérienne est atteinte du diabète
- 552 millions de diabétiques dans le monde dont 80% des cas résident dans le tiers monde
- Les dysfonctionnements endocriniens sont de plus en plus fréquentes en Algérie. (Le diabète et la thyroïde)
- L'hypertension est devenue la 1<sup>re</sup> cause d'hospitalisation en Algérie. Cette maladie touche 40% de la population
- Ses pathologies atteignent de plus en plus les jeunes

Face à ses chiffres, Société Générale Algérie a voulu intervenir afin de préserver la santé de ses collaborateurs, en les accompagnant pour se faire dépister contre les maladies les plus fréquentes en Algérie.

Tous les collaborateurs de la banque sont concernés avec des programmes spécifiques ciblés selon les pathologies à forte recrudescence chez les femmes et les hommes, avec une annotation des maladies dites héréditaires dont le collaborateur pourrait être porteur.

Ce plan de santé a été déployé par SAHETNA (notre complémentaire santé) en programmes spécifiques auprès des publics masculin et féminin autour d'une quinzaine de pathologies.

Concrètement il s'agit d'offrir des dépistages gratuits pendant (02) deux ans à tous nos collaborateurs. Ces dépistages seront accompagnés de campagnes de prévention.

681 hommes et 717 femmes sont invités à suivre ce programme de dépistage financé à 100% par la banque durant 2017 et 2018.

*Améliorer le bien-être et la qualité de vie au travail pour nous c'est dépister, prévenir et sensibiliser.*

## ■ CONGÉ EXCEPTIONNEL DÉDIÉ AUX PARENTS

Afin d'améliorer la qualité de vie de ses collaborateurs, Société Générale Algérie a déployé un nouvel avantage dédié aux futures parents à la naissance de leur enfant.

Cet avantage est un congé exceptionnel qui permettra aux pères de profiter pleinement de cet heureux événement et aux futures mères de se préparer plus sereinement à la naissance de leur enfant.

- **SO'Baby** est un congé dédié aux pères afin de leurs permettre d'être présents auprès de leurs épouses et nouveau-né dès la naissance, en octroyant **14 jours de congés calendaires** additivement aux 3 jours d'absence autorisés prévus par la réglementation en vigueur.
- **Baby Break** est un congé dédié aux collaboratrices enceintes qui ont atteint le 8<sup>ème</sup> mois de grossesse, en leurs octroyant **30 jours de congés calendaires** chômés payés.

## C. FORMATION

La formation a concerné 694 salariés de Société Générale Algérie en 2017 soit 48,5 % de l'effectif global, pour 29 800 heures dispensées.

Se former, c'est s'enrichir de nouvelles compétences pour progresser avec l'entreprise dans la réalité

d'aujourd'hui et dans ses évolutions futures. Le développement du potentiel de chaque collaborateur est une des priorités de Société Générale Algérie.

Pour ce faire, Société Générale Algérie propose des parcours de formation « métiers » adaptés à chaque type de poste et chaque niveau d'expérience, assortis d'outils pédagogiques innovants, ainsi que des parcours diplômants permettant une évolution professionnelle.

Société Générale Algérie propose un parcours qualifiant « Cursus Cadres », formation d'une durée de 2 années qui permet à des collaborateurs à potentiel d'accéder à des fonctions à responsabilités, et, le cas échéant, à encadrer une équipe.

## ■ SOURCING

La démarche sourcing conforte la volonté de SGA à constituer des viviers de potentiels étudiants, le service Formation, participe aux différents forums/ stages organisés par les grandes écoles et ce, afin de sélectionner des demandes de stages à fort potentiel qui pourraient s'ouvrir sur d'éventuels recrutements pour les différentes structures de la Banque.

En 2017, 42 stagiaires ont été pris en charge et affectés à différentes structures.





## 8. RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DE L'ENTREPRISE

---

*Société Générale Algérie a, durant l'exercice 2017, mené de nombreuses actions dans le cadre de ses activités RSE, à l'exemple des années précédentes. Certaines de ces actions relèvent du mécénat et d'autres du sponsoring tant dans le domaine de la solidarité, du sport ainsi que de la culture.*

### ■ LA CITIZEN COMMITMENT TIME 2017, GRANDE CAUSE, RÉINSERTION PAR LE SPORT OU LA CULTURE

Durant toute une semaine, l'engagement solidaire a été au cœur des activités solidaires de la RSE.

Ceci a permis aux collaborateurs de s'impliquer dans un ensemble d'actions de collectes de dons au profit de pouponnières, ainsi qu'à l'achat, lors d'une expo-vente, de produits confectionnés par des enfants handicapés organisée avec une association partenaire de la banque.

Les collaborateurs de Société Générale Algérie ont participé aussi au challenge sportif initié par la banque au profit de l'Association Entraide Populaire Familiale EPF et l'Association ALIF, à l'issue duquel un chèque a été remis à chacune des associations précitées.

Ce challenge consistait en un tournoi de football solidaire impliquant plus de 250 collaborateurs qui ont disputé la compétition durant plusieurs semaines et ce, sur tout le territoire national.

### ■ LA SOLIDARITÉ

Les associations d'aides aux enfants et aux jeunes handicapés mentaux ainsi qu'aux trisomiques sont également soutenues financièrement et matériellement par Société Générale Algérie, à l'instar des associations ANIT, ALIF, EPF.

### ■ L'INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE

Don financier pour le soutien des actions de formation de jeunes pour leur insertion professionnelle de l'association CIARA.

Des Laptops avec logiciel adapté ont été distribués à des collégiens d'une école de mal- et non-voyants d'Alger, leur permettant ainsi de poursuivre leur cursus après leur passage au lycée.





▪ **LA CULTURE**

Dans le cadre du concours «Jeune artiste peintre 2017» organisé annuellement par Société Générale Algérie, des prix sont décernés par le jury aux trois meilleures œuvres et une prime d'encouragement est remise aux neuf autres artistes pré sélectionnés.

Plusieurs catalogues pour des expositions d'art contemporain ont été sponsorisés tel que celui du Musée MAMA.

Aussi, le sponsoring du Festival de la Bande Dessinée FIBDA, en primant deux prix, celui du jeune talent 2017 et l'espoir scolaire 2017.

Société Générale Algérie a également, soutenu la fête de la musique 2017 qui s'est tenue au Théâtre de Verdure.



▪ **LE SPORT**

**Le Handisport**

Société Générale Algérie, partenaire officiel de la Fédération Algérienne Handisport, a renouvelé pour la sixième année consécutive son soutien à cette fédération.

**Le Rugby**

La Fédération Algérienne de Rugby a pu compter sur l'engagement de Société Générale Algérie tout au long de l'année 2017 qui l'a soutenu pour la deuxième année consécutive en devenant son partenaire officiel.



# 9. RÉSEAU D'AGENCES DE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE ALGÉRIE

Agence	Adresse	Tél. Standard	Fax
AIN TEMOUCHENT	A02, Boulevard Mohamed Boudiaf, Route d'Oran - Ain Témouchent	021 31 10 39 / 43	021 31 10 20
1 <sup>er</sup> MAI	04, Rue Belhaffaf Ghazali, 1er Mai - Alger	021 66 39 20	021 66 39 91
AIN BENIAN	19, Rue El Djamilia Ain-Bénian - Alger	021 31 10 39 / 43	021 31 10 20
AIN NAADJA	Lotissement Djenane El Kares lot N°35 Gué de Constantine - Alger	021 29 72 92	021 29 73 30
AMIROUCHE	03, Boulevard Colonel Amirouche - Alger	021 74 75 30	021 74 75 21
BABA HASSEN	Lot du 1er Novembre 1954 N°127 Baba Hassen - Alger	021 35 20 75	021 35 24 21
BAB EL OUED	01, Rue Meriem Abdelaziz Bab El Oued - Alger	021 62 01 54	021 62 00 92
BAB-EZZOUAR	01, Boulevard Rezig Kadda-Bab Ezzouar - Alger	023 83 95 25 / 023 83 90 42	023 839524
BENI MESSOUS	17, Rue de l'hôpital Béni Messous - Alger	021 93 38 40	/
BIRKHADEM	108, Rue des trois frères Djillali, Birkhadem - Alger	021 40 57 72	021 56 59 94
BIR MOURAD RAIS	05, Rue des Frères Bouaddou Bir Mourad Rais - Alger	021 56 57 61	021 56 57 63
BORDJ EL KIFFAN	27, Rue Colonel Amirouche - Bordj El Kiffan - Alger	021 20 31 15	021 20 27 84
BOUZAREAH	101, Rue Ali Remli, Deux Piliers, Bouzaréah - Alger	021 79 39 30	021 79 39 40
CHERAGA	Lotissement Kaouche, Chéraga - Alger	021 36 16 18 / 25	021 36 16 00
DELY IBRAHIM	12, Rue Ahmed Ouaked, Dély Ibrahim - Alger	021 33 65 30	021 33 63 74
DIDOUCHE MOURAD	01 Bis, Rue Didouche Mourad - Alger	/	021 63 08 58
DRARIA	42, Boudjemaâ Temim Draria - Alger	021 35 32 80	021 35 32 49
EL BIAR ALI KHODJA	149, Avenue Ali Khodja El Biar - Alger	021 92 21 40 / 64 / 56	021 92 21 30
EL HARRACH BELLE VUE	15, Rue des frères Bouzid El Harrach - Alger	021 51 45 50 / 51	021 51 44 07
HUSSEIN DEY	06, Rue Amar Bensmara Hussein-Dey - Alger	/	021 77 47 67
KOUBA LES LAURIERS	09, Rue Mohamed Garidi Kouba - Alger	021 28 36 47 / 74	021 28 35 77
KOUBA RABIA	28, Rue Mohamed Rabia Kouba - Alger	021 47 06 68	021 47 06 63
LES SOURCES	06, Extension Les Sources, Bir Mourad Rais - Alger	021 44 86 99	021 44 86 29
OULED FAYET	CW 124 Lot N°4 Ouled Fayet - Alger	021 38 75 40	021 38 62 69
ROUIBA HASSIBA	10, Rue Hassiba Ben Bouali Rouiba - Alger	023 85 40 13	023 85 42 83
RUISSEAU	216, Rue Mohamed Belouizdad - Alger	021 67 76 21	021 67 69 60
SIDI YAHIA LA FONTAINE	1, Rue Hamdani Lahcen Sidi Yahia, Hydra - Alger	/	021 45 14 37
VAL D'HYDRA	01, Rue 11 Décembre 1960- El Biar - Alger	021 91 47 82	021 91 57 84
ANNABA FRONT DE MER	Boulevard BenBoulaid N°79 TR N°23 Prop 15 - Annaba	038 58 19 98	/
ANNABA 1ER NOVEMBRE	33, Boulevard du 1er Novembre 1954 - Annaba	038 86 55 45	038 86 55 50
ANNABA LES PEUPLIERS	Cité des Peupliers , 240 Logts - N° 01 - Annaba	038 51 84 84 / 83 81 / 87 87	038 51 83 83
BATNA	Les Allées Ben Boulaid , 10 Rue Ali Nemer - Batna	033 80 47 56	033 80 48 82
AKBOU NOUVELLE VILLE	RN 26, faubourg de la gare, Akbou - Béjaïa	034 35 47 80 / 034 35 47 81	034 35 47 88
BEJAIA EL KSEUR	Lotissement Akkal Aberkane, Session 84, Groupe de propriété N° 45, El Kseur	034 13 55 16	034 25 47 77
BEJAIA LIBERTE	11, rue Ahmed Boumedda - Béjaïa	034 22 11 80 / 034 22 11 55	034 22 11 50
BEJAIA SEGHIR	Quartier Seghir Bt D. - Béjaïa	034 12 66 10 / 034 12 66 11	034 12 66 18
BEJAIA SID AHMED	18, Lot Bouali, Sid Ahmed - Béjaïa	034 20 44 80 à 86	034 20 47 21 /18
BISKRA	08, Boulevard 1er Novembre 1954 - Biskra	033 73 44 47	033 73 44 81
BLIDA 204	124, avenue Kritli Mokhtar - Blida	025 22 56 11	025 22 56 11
BLIDA BEN BOULAID	59, Boulevard Mustapha Ben Boulaid - Blida	025 31 18 55	025 31 18 64
BOUFARIK	60, Rue Ali Mokhtari, Boufarik - Blida	025 36 83 54	025 36 83 53
BORDJ BOU ARRERIDJ	Ferme Khelfallaoui, Bd. Houari Boumediene - Bordj Bou Arréridj	035 74 55 99	035 74 55 55
BORDJ BOU ARRERIDJ EL MOKRANI	18, Boulevard Houari Boumedienne - Bordj Bou Arréridj	035 67 56 78	0 35 68 10 90
BOUIRA	Cité 1100 logements LSP , Promotion Banouh - Bouïra	026 93 08 41	026 93 09 50
BOUMERDES	Résidence Badi, Bâtiment 02, Local N°1 et 3, RN 24 - Boumerdes	024 79 42 38	024 79 42 37

ALGER

CHLEF	20, Rue des Martyrs - Chlef	027 77 83 12	027 79 20 54
CONSTANTINE ALI MENDJLI	L'Unité Voisinage N°07, Nouvelle Ville - Constantine	031 82 14 42	/
CONSTANTINE BELLE VUE	02 Bis , rue Docteur Calmet - Belle Vue - Constantine	/	031 93 70 80
CONSTANTINE SIDI MABROUK	Cité Ali Besbés , Rue G N° 02 - Sidi Mabrouk - Constantine	031 63 11 11	031 63 88 88
GHARDAIA	02, Boulevard Emir Abdelkader - Gharadaia	029 89 09 05	029 89 08 66
JIJEL	75, rue des Moudjahidines,Oasis - Jijel	034 47 11 99	034 47 11 33
KHENCHELA	18 , rue de la Palestine - Khenchela	032 72 75 81	032 72 75 77
MASCARA	01, Boulevard de l'ALN , Cité Belle Air - Mascara	045 81 65 23	045 81 64 18
MEDEA	Bd, 05 juillet Theniet El Hadjer - Médéa	025 59 35 41	025 59 37 31
M'SILA	Cité Belle Vue, N°206, route de Bou Saâda - M'sila	035 33 68 25 / 28 / 29	/
MOSTAGANEM	33 Boulevard Mohamed Khemisti - Mostaganem	045 41 39 58	045 41 39 52
ORAN AIN TURK	01, rue ile de France Claire Fontaine, Ain Turk - Oran	041 44 62 25	041 44 62 27
ORAN ARZEW	172, Avenue Tourville - Arzew - Oran	041 79 30 35	041 79 30 39
ORAN BIR EL DJIR	Boulevard les Falaises ilot 03 n°04, Bir El Djir - Oran	041 28 64 29 / 31	041 28 64 32
ORAN ES SENIA	106, Coopérative El Mithak Lot N°12, Commune et Daira d'Es-Senia - Oran	041 29 29 44	041 29 29 53
ORAN GAMBETTA	03,Rue Benbakour Abdelkader - Angle Max Marchand - Oran	041 53 46 16	041 53 14 30
ORAN LOUBET	15, Rue Larbi Ben M'hidi - Oran	041 33 50 67	041 33 52 95
ORAN MARAVAL	56, Rue Mohamed Bouzeboudja Maraval - Oran	041 34 03 33	041 34 03 36
ORAN SOUMAM	14, Boulevard de la Soummam - Oran	041 29 14 57	041 29 52 22
ORAN UNIVERSITE	16, Rue des palmiers , Coopérative El Sadaka - Oran	041 23 30 72	041 23 30 62
OUARGLA	Immeuble Moulay, Avenue Rouabah Abderrahmane - Ouargla	029 70 87 53	029 70 87 51
HASSI MESSAOUD	Coopérative EL Wifak, cité 442 logements Hassi Messaoud - Ouargla	029 73 17 72	029 75 06 22
RELIZANE	Cité el Intissar Lot 170 N° 33 - Relizane	046 92 94 13	046 92 43 05
EL EULMA	Avenue 1er novembre 1954 - El Eulma	036 65 62 62	036 65 62 89
SETIF EL FOUARA	Bd 1er Novembre 1954, Rue Ferahta Ali - Sétif	036 93 05 80	036 83 26 69
SETIF EL HIDHAB	Cooperative 01 Novembre 1954, Rue Bendiékha Mouloud - Sétif	036 52 51 87	036 52 52 53
SIDI BEL ABBES	27, Rue Larbi Tebessi - Sidi Bel Abbes	048 54 34 28	048 54 68 52
SKIKDA	Cité Beni Mlak la Rocade - Skikda	038 75 48 49	038 75 48 32
SOUK AHRAS	Avenue du 1er Novembre 1954, Villa N° 01- Souk Ahras	037 32 56 59 / 56 29	037 32 55 61
TIARET	Rue 1er Novembre - Tiaret	046 20 51 32	/
TIPASA KOLEA	01, Rue des frères Mokrani Koléa - Tipasa	024 48 59 01	024 48 59 10
TIZI OUZOU	06, Boulevard Stiti Ali - Tizi Ouzou	026 20 03 80	026 20 03 72
AZZAZGA	Boulevard Ahmed Zaidat RN 12 Azzazga - Tizi Ouzou	026 14 16 30	026 14 16 28
TLEMEN EL KIFFANE	06, Rue Derrar Abderrahmane El Kiffane - Tlemcen	043 20 88 88	043 20 88 89
TLEMEN LES DAHLIAS	Résidence El Ikhllass, Les Dahlias Kiffane - Tlemcen	043 38 30 61	043 38 30 70

## Centres d'Affaires

Agence	Adresse	Tél. Standard	Fax
SIDI YAHIA	1, Rue Hamdani Lahcen Sidi Yahia, Hydra - Alger	021 60 06 82 / 87 / 88 / 89	021 45 14 37
CHERAGA AMARA	Cité Amara, lot 10, N° 67, Chéraga - Alger	021 37 99 17	021 37 99 97
ROUBA	Zone Industrielle Rouiba, Haouch Sbaat, Côte Nord - Alger	021 81 63 56 / 57	021 81 63 59
ORAN	Rond Point El Morched, Cité El Abdelkader - Oran	041 53 78 53 à 58	041 53 78 60 / 61
SETIF	01, Av. Said Boukhrissa, Hôtel Sétifis - Sétif	036 72 40 51	036 72 40 57
BEJAIA	18, Lot Bouali, Sid Ahmed - Béjaïa	034 20 44 80 à 86	034 20 47 21 / 18
CONSTANTINE	Zone Industrielle Palma, N° 56 Zone C - Constantine	031 66 64 05 / 34	031 66 57 23
TIZI OUZOU	06, Bd Stiti Ali - Tizi Ouzou	026 20 04 20	026 20 03 72
DAR EL BEIDA	Lotissement Abdouni Lot n°24 - Dar El Beida	021 75 40 30	021 75 40 32
BLIDA	38 A, Zone Industrielle - Blida	025 36 02 53	025 36 02 35
ANNABA	09, Avenue de l'ALN, Centre d'Affaire El Djaouhara - Annaba	038 84 08 50	038 44 08 80
DGE	Résidence El Kerma Gué de Constantine, BP 55 - Birkhadem - Alger	021 45 14 82	021 45 14 76

## 10. LE GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

---

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 145 000 collaborateurs, présents dans 67 pays, et accompagne au quotidien 31 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec un dispositif multicanal à la pointe de l'innovation digitale.
- **La banque de détail à l'international, l'assurance et les services financiers aux entreprises** avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Au 7 mars 2017, la notation long terme de Société Générale est A (FitchRatings, Standard and Poor's et R&I), A (High) (DBRS), A2 (Moody's).

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : DJSI (World et Europe), FTSE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Europe, Eurozone et France), ESI Excellence (Europe) d'Ethibel, quatre des indices STOXX ESG Leader et MSCI Low Carbon Leaders Index.









**SOCIÉTÉ GÉNÉRALE ALGÉRIE**

RÉSIDENCE EL KERMA, 16 105 GUÉ DE CONSTANTINE, BP : 55 BIRKHADEM - ALGER

TEL: +213 (0)21 45 14 00/+213 (0)21 45 15 00

FAX: +213 (0)21 45 13 99/ +213 (0)21 45 14 99

SOCIETEGENERALE.DZ

 [www.idcalgerie.com](http://www.idcalgerie.com)